BOLETÍN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO



altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 16 | Septiembre de 2026

CONVOCATORIA A EDITORIALES MEXICANAS

PROPUESTAS DE LIBROS PARA AMPLIAR LOS ACERVOS DE LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE LA RED NACIONAL

La Secretaría de Cultura del Gobierno de México, a través de la Dirección General de Bibliotecas, en colaboración con el Fondo de Cultura Económica, invita a editoriales y grupos editoriales nacionales a participar en la convocatoria para presentar propuestas de catálogos de libros para que sean adquiridos para su distribución en las bibliotecas públicas de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas.

BASES

Esta convocatoria cuenta con un presupuesto de $50,000,000.00 (CINCUENTA MILLONES DE PESOS 00/100 M.N.)

1. Podrán participar editoriales y grupos editoriales nacionales, en adelante los participantes.
2. Se recibirán propuestas de editoriales o grupos editoriales que cuentan con existencia de al menos 200 ejemplares de un mismo título, en adelante la propuesta o las propuestas
3. Las editoriales que formen parte de un grupo editorial podrán participar de manera individual o a través del grupo al que pertenecen. En este último caso, el grupo deberá presentar una sola propuesta que integre los títulos de las editoriales participantes.

LA INFORMACIÓN SEÑALADA EN LOS NUMERALES 4 AL 12 FORMARÁN PARTE DEL ANEXO TÉCNICO REQUERIDO POR EL FONDO DE CULTURA ECONÓMICA.

4. Las propuestas podrán incluir un número ilimitado de títulos, siempre que aborden alguno de los siguientes temas:

- Historia de México
- Literatura infantil y juvenil
- Literatura mexicana
- Divulgación científica
- Libros en alguna de las 68 lenguas mexicanas en versiones bilingües

5. Las propuestas deberán ser enviadas al siguiente **módulo de registro:** convocatoriaeditoriales.fondodeculturaeconomica.gob.mx/
6. El registro de propuestas se realizará del **28 de septiembre de 2026 al 7 de octubre de 2026 hasta las 23:59 horas.**
7. Las editoriales y grupos editoriales interesados deberán registrarse e integrar las listas de catálogo en el **módulo de registro** teniendo en cuenta los siguientes conceptos:

- ISBN
- Título del libro
- Autor
- Género
- Precio de catálogo
- Porcentaje de descuento
- Ejemplares disponibles
- Reseña máxima de 1,000 caracteres
- Tipo de encuadernación: rústica o dura
- Número de páginas

8. Los participantes deberán ingresar en el **módulo** antes mencionado los siguientes documentos:

- Requisitar el siguiente formato: **Cotización de participantes (manifiestos)**
- Escrito de titularidad de derechos
- Escrito de manifiesto de conformidad

9. Las listas de propuestas recibidas serán revisadas por una comisión de lectores de listas imparcial y plural de la Secretaría de Cultura que tomara en cuenta las temáticas antes mencionadas.
10. La convocatoria estará abierta del **21 de septiembre al 7 de octubre de 2026 hasta las 24 h.**
11. La revisión de listas de los títulos propuestos será del **8 al 29 de octubre de 2026.**
12. Los resultados se darán a conocer el **30 de octubre de 2026.**



REQUISITOS SOLO PARA PROPUESTAS SELECCIONADAS

13. Los participantes de propuestas seleccionadas deberán contar con los siguientes documentos para que el Fondo de Cultura Económica pueda realizar los contratos:

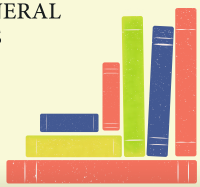
- Opinión de cumplimiento del SAT, IMSS e INFONAVIT, en sentido positivo.
- Acta constitutiva en el registro público de la propiedad y en su caso, las reformas al acta.
- Poder Notarial debidamente certificado ante notario público del apoderado legal.
- Constancia de situación fiscal.
- Identificación oficial del apoderado legal.
- Comprobante de domicilio fiscal con una antigüedad no mayor a 2 meses: teléfono, luz o agua.
- Alta en la plataforma Compras MX.
- Documento que acredite la titularidad de derechos de cada título.
- Escrito de capacidad técnica, material y humana.
- Declaración de integridad
- Cotizaciones participantes de acuerdo a los libros seleccionados por el comité.
- Formato de acreditación Jurídica.
- Alta de proveedor debidamente firmada
- Estado de cuenta bancario no mayor a tres meses.

14. La documentación para la adquisición de las propuestas seleccionadas deberá ser cargada por el participante al **módulo de registro** del **3 al 5 de noviembre de 2026.** De no contar con la documentación señalada completa y en el tiempo establecido, el participante con propuesta seleccionada no podrá continuar con el proceso de adquisición y contratación.
15. Los participantes seleccionados deberán entregar los títulos de las propuesta seleccionadas del **6 al 13 de noviembre de 2026** en la bodega de la Dirección General de Bibliotecas ubicada en Avenida Central 46, Nueva Industrial Vallejo, Gustavo A. Madero, 07700 Ciudad de México con la finalidad de hacer la distribución de los acervos en 2027 a parte de la Red Nacional de Bibliotecas.
16. La Dirección General de Bibliotecas deberá integrar al **módulo de registro**, la remisión con acuse de recibo de los materiales, del **6 al 15 de noviembre de 2026.**
17. Los acervos recibidos estarán sujetos a revisión, no deben estar dañados ni tener erratas o errores editoriales que no les permita estar en el mercado, en caso de que algún libro se encuentre en malas condiciones tanto en su contenido como de manera física las editoriales tendrán la obligación de reponerlo.
18. El Fondo de Cultura Económica realizará la integración de expedientes y contratación del **16 al 27 de noviembre de 2026.**
19. El Fondo de Cultura Económica recibirá los documentos para el pago correspondiente, del **30 de noviembre al 10 de diciembre de 2026.** El proveedor deberá cargarlos en el **módulo de registro.**
20. Los participantes aceptan las bases de la presente convocatoria, así como las decisiones que emita la comisión de lectores de listas las cuales serán definitivas e inapelables.
21. La Secretaría de Cultura del Gobierno de México y el Fondo de Cultura Económica podrán suspender, cancelar o modificar en cualquier momento y sin previo aviso las Bases o cualquier término relacionado con la Convocatoria, por lo tanto, cualquier supuesto surtirá efectos a partir del momento en que sean publicado en la página de: **Secretaría de Cultura**
22. Aviso de privacidad, el Fondo de Cultura Económica será responsable de los datos personales que en su caso se recaben, así como del expediente que se genere con motivo de la presente convocatoria.

Para dudas o mayores informes escribir a:
infoconveditorial@cultura.gob.mx

Preguntas frecuentes : **Preguntas frecuentes.PDF.**
Consulta la convocatoria en:
cultura
culturamx
Secretaría de Cultura Mx
rednacionaldebibliotecaspublicas
DirecciónGeneraldeBibliotecas

DIRECCIÓN GENERAL
DE BIBLIOTECAS



Gobierno de México | Cultura Secretaría de Cultura | FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa

MESA DIRECTIVA

Coordinación Nacional
Laura Figueroa Lizárraga
Universidad Autónoma de Baja California

Secretaría técnica
Marvin Abdul Williams Jacquez
Universidad Autónoma de Yucatán

Tesorero
Luis Adrián Maza Trujillo
Universidad Autónoma de Chiapas

Apoyo técnico
Adriana Sámano Domínguez
Universidad de Guanajuato
Francisco Javier Vargas Franco
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Karem Andrea Romana Valenzuela Ramírez
Universidad Autónoma de Baja California

Consejo Consultivo
Sayri Karp Mitastein
Universidad de Guadalajara

Édgar Alejandro García Valencia
Universidad Veracruzana

Gloria Guillermina Araiza Torres
Universidad de Colima

Martha Esparza Ramírez
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Catálogo:
https://altexto.mx

Redes sociales
https://www.facebook.com/altexto
https://www.instagram.com/redaltexto
https: //x.com/redaltexto

COMISIONES

Stand colectivo
Adolfo Álvarez González
Universidad de Colima

Desarrollo editorial
Erika Moreno Páez
El Colegio de la Frontera Norte

Comunicación
Noé Martín Zenteno Ocampo
Universidad Autónoma de Ciencias
y Artes de Chiapas

Comercialización y Ferias del Libro
Irma Rodríguez Vega
Universidad La Salle

Teresa Janeth Schwarzbeck Morales
El Colegio de Sonora

Investigación
Laura López Argoytia
El Colegio de la Frontera Sur

Página web
Antonio Mariscal Gallegos
Universidad Autónoma de Chihuahua

Capacitación
Socorro Venegas
Universidad Nacional Autónoma de México

Normatividad
Adriana Sámano Domínguez
Universidad de Guanajuato
Alejandra González Barranco
Tecnológico de Monterrey

Publicaciones periódicas
Marianna Lyubarets

altexto

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ASOCIADAS RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

1. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
3. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo
4. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
5. El Colegio de la Frontera Norte
6. El Colegio de la Frontera Sur
7. El Colegio de México
8. El Colegio de Michoacán
9. El Colegio de Morelos
10. El Colegio de Sonora
11. El Colegio Mexiquense
12. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – México
13. CETYS Universidad
14. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
15. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
16. Instituto Nacional de Salud Pública
17. Instituto Politécnico Nacional
18. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
19. Tecnológico de Monterrey
20. Universidad Autónoma de Aguascalientes
21. Universidad Anáhuac México
22. Universidad Autónoma de Baja California
23. Universidad Autónoma de Baja California Sur
24. Universidad Autónoma de Campeche
25. Universidad Autónoma Chapingo
26. Universidad Autónoma de Chiapas
27. Universidad Autónoma de Chihuahua
28. Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas
29. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
30. Universidad Autónoma de la Ciudad de México
31. Universidad Autónoma de Nayarit
32. Universidad Autónoma de Nuevo León
33. Universidad Autónoma del Estado de Quintana Roo
34. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
35. Universidad Autónoma de Sinaloa
36. Universidad Autónoma de Tamaulipas
37. Universidad Autónoma de Tlaxcala
38. Universidad Autónoma de Querétaro
39. Universidad Autónoma de Yucatán
40. Universidad Autónoma de Zacatecas
41. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
42. Universidad Autónoma del Estado de México
43. Universidad Autónoma del Estado de Morelos
44. Universidad Autónoma Metropolitana
45. Universidad de Colima
46. Universidad de Guadalajara
47. Universidad de Guanajuato
48. Universidad de las Américas Puebla
49. Universidad de Sonora
50. Universidad Iberoamericana Ciudad de México
51. Universidad Iberoamericana León
52. Universidad Iberoamericana Puebla
53. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
54. Universidad Juárez del Estado de Durango
55. Universidad La Salle
56. Universidad Nacional Autónoma de México
57. Universidad Panamericana
58. Universidad Pedagógica Nacional
59. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
60. Universidad Veracruzana

BOLETÍN ALTEXTO
Número 16 | Septiembre de 2026
Comisión de Comunicación: **Noé Martín Zenteno Ocampo** Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas, **Ariadna Cecilia Mendoza Romero** Universidad Autónoma de Baja California Sur, **Suheil Ornelas Meráz** Universidad Juárez del Estado de Durango **Alheida Abril Aguiar Fernández,** del Fondo Editorial de la UABCS y **Miriam Margarita Ortega Torres** Universidad Iberoamericana León, **José Ángel Leyva Alvarado** de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y **Enna Verónica Lara Gamboa** de la Universidad Autónoma de Campeche.

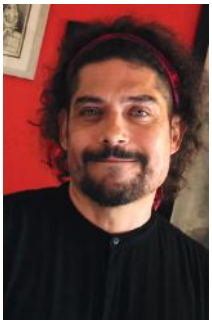
Hacia una bibliodiversidad: La edición académica frente a la crisis civilizatoria

Óscar Mayoral, editor en jefe de El Colegio de Sonora.

La edición académica atraviesa una coyuntura de profundas fracturas sistémicas que complejizan como nunca —si no es que ponen en entredicho— su rol histórico como difusora del conocimiento, donde se unen —en el crisol de este fin de era— problemas que impactan desde su distribución hasta su legitimidad, pasando por la propia viabilidad y sostenibilidad. Frente a este panorama, adaptarse, fortalecer y proteger la producción de las editoriales universitarias y públicas no es solo cuestión de supervivencia gremial, sino un acto ineludible de soberanía cultural e intelectual. Mientras el mercado editorial global se cimbra y parece no tener más recursos de supervivencia que el imponer lógicas de mercantilización extrema, las casas editoriales de nuestras instituciones de educación superior están llamadas a consolidarse como espacios de resistencia, capaces de interpelar las estructuras hegemónicas que constriñen la circulación de las ideas.

El problema adquiere dimensiones críticas al situarlo en el centro de nuestra actual catástrofe climática, humanitaria y civilizatoria. El paradigma científico occidental, positivista y eurocéntrico, que durante siglos se ha autoproclamado árbitro supremo de la verdad, se encuentra hoy severamente cuestionado por su incapacidad para dar respuesta a los grandes colapsos planetarios. Irónicamente, este mismo paradigma ha abierto la puerta a la proliferación masiva de herramientas de inteligencia artificial generativa, cuya adopción acrítica amenaza con mermar la capacidad de agencia, el desarrollo intelectual, la legitimidad y la profundidad del pensamiento crítico dentro de la propia comunidad científica, la que paradójicamente termina por imponerse cadenas a través de su participación sumisa en los circuitos editoriales y científicos que se mimetizan con la lógica del mercado. Como bien advierten

Las editoriales universitarias debemos transitar hacia un modelo de bibliodiversidad que dialogue con los saberes subalternos



Doctor Óscar Joel Mayoral Peña

Vincent Larivière, Stefanie Haustein y Philippe Mongeon en su texto *The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era* (doi.org/10.1371/journal.pone.0127502), el ecosistema de la publicación científica ha quedado concentrado en manos de un puñado de corporaciones transnacionales que controlan tanto los canales de difusión como los datos métricos de la ciencia como condición de legitimidad y relevancia. Este poder monopólico se sostiene, por un lado, mediante exigencias corporativas instituidas a través de perversos sistemas de incentivos, becas y estímulos a la productividad que obligan a "publicar o morir"; y por otro, mediante la vigilancia policial de los estilos y sesgos académicos bajo la figura de elitistas sistemas de indexación y un arbitraje tan conservador como excluyente, que bien convendría abordar en grandes mesas de reflexión a lo largo y ancho del planeta.

Este circuito cerrado obvia una contradicción de fondo: gran parte de esta producción se realiza utilizando recursos financieros públicos y, de manera más profunda, "recursos ontológicos" extraídos de las comunidades, invisibilizando los saberes locales devenidos en despojos epistémicos que soportan materialmente gran parte de la investigación. Como nos recuerda Silvia Rivera Cusicanqui en su capítulo *Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descoloniales* (doi.org/10.4135/9781526492692.n20), la urgencia de repensar nuestras prácticas discursivas radica en reconocer la multiplicidad de mundos y saberes que coexisten de forma conflictiva y complementaria, más allá de los monocultivos de la razón moderna.

Por ello, la edición académica institucional enfrenta el reto, no solo de navegar la tan anunciada crisis editorial global, sino de romper con estas cadenas que aprisionan la construcción y difusión del conocimiento. Es urgente replantear la ética de la producción científica y su transferencia pública. Las editoriales universitarias debemos transitar hacia un modelo de bibliodiversidad que dialogue con los saberes subalternos, que gestione la tiranía de las métricas comerciales y que devuelva a la sociedad el valor de la investigación como un bien común y democrático, no como una mercancía sujeta a una dictadura algorítmica y corporativa.

Correo: omayoral@colson.edu.mx

OPINIÓN

"El saber de mis hijos hará mi grandeza"

Revistas Académicas Crea la SECIHTI el Sistema Nacional de Publicaciones Científicas y Humanísticas

M.C. Marianna Lyubarets, Comisión de Publicaciones Periódicas Altexto.
/Universidad de Sonora

Las revistas académicas juegan un papel esencial en la difusión del conocimiento científico. Las editoriales académicas y universitarias llevan a cabo actividades de revisión y validación de la información, del cuidado de edición, del archivo y de la difusión para garantizar la veracidad, el rigor, la calidad y accesibilidad del conocimiento. Para mejorar la visibilidad, respaldar la calidad y atraer a más autores, las editoriales buscan obtener el reconocimiento de distintas bases de datos y directorios especializados, conocidos como índices.

Es de destacar que la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación de México (SECIHTI) haya revivido el sistema mexicano de revistas científicas, tecnológicas, y ahora también humanísticas, que había creado su antecesor el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), cuya última convocatoria fue publicada en 2018. Ambos organismos buscaban reconocer las buenas prácticas de edición científica y fortalecer las revistas nacionales mediante un modelo de evaluación integral que valorara el grado de consolidación de las publicaciones. El Sistema Nacional de Publicaciones Científicas y Humanísticas (SNPCyH), lanzado en 2026 por la SECIHTI a través de la Subsecretaría de Ciencia y Humanidades, busca, además, revalorar la publicación en lenguas nacionales, así como contribuir a la soberanía científica mediante criterios orientados al interés público y a las prioridades científicas nacionales.

Tras un arduo trabajo previo, que incluyó un diagnóstico, tres paneles y mesas de trabajo con los editores, difusión a través de distintos foros y medios, definición de criterios, aprobación y publicación en el DOF de *Lineamientos del Sistema Nacional de Publicaciones Científicas y Humanísticas*, la creación del sistema de evaluadores, diseños de la plataforma y sitio web, así como elaboración del manual, SECIHTI lanzó la *Convocatoria para el Reconocimiento de Revistas Nacionales de Acceso Abierto en el Sistema Nacional de Publicaciones Científicas y Humanísticas 2026*. El pasado 7 de agosto se dio a conocer el listado de 513 revistas que han sido admitidas en el SNPCyH, muchas de estas editadas por las instituciones que pertenecen a la Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México.

En seguimiento a la creación del SNPCyH y con el propósito de brindar apoyo a las a revistas que hayan sido reconocidas en el padrón y publiquen bajo el modelo de acceso abierto diamante, el 21 de septiembre la SECIHTI publicó la *Convocatoria para el fortalecimiento de Revistas e Infraestructuras de Acceso Abierto 2026*, disponible en https://secihti.mx/wp-content/uploads/2026/09/Convocatoria_Fortalecimiento_SNPCYH_FINAL_210926-20260921T235810.pdf

Mediante esta convocatoria se apoyarán proyectos que contribuyan a la sostenibilidad de las revistas y al fortalecimiento de infraestructuras públicas de acceso abierto. A continuación, les compartimos las fechas de dicha convocatoria:

Actividad	Fecha
Publicación de la Convocatoria	21 de septiembre de 2026
Apertura del sistema para captura de solicitudes	5 de octubre de 2026
Sesión informativa en línea para aclaración de dudas sobre proceso de postulación	8 de octubre de 2026 a las 13:00 horas, tiempo de la Ciudad de México
Cierre del sistema para captura de solicitudes	23 de octubre de 2026, a las 23:59 horas, tiempo de la Ciudad de México
Publicación de Resultados	A partir del 20 de enero de 2027
Formalización	Dentro de los 20 días hábiles a partir de que se ponga el CAR a disposición del beneficiario para revisión y firma
Ministración de recursos	A partir de la formalización y la entrega de la documentación indicada en la normatividad aplicable y conforme a la disponibilidad de recursos

Invitamos a los editores de las revistas diamante del SNPCyH a consultar las modalidades y requisitos de la convocatoria, así como asistir a la sesión informativa el 8 de octubre para aclarar las dudas. Deseamos que este importante apoyo que ofrece la SECIHTI, sea de mucha utilidad para el desarrollo de las revistas que resulten favorecidas.

OPINIÓN

Patrimonio cultural

Ferias del libro en México el caso de la UAEH

Asael Ortiz Lazcano
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

Las ferias del libro, específicamente las universitarias, no solamente deben verse como un evento cultural; por el contrario, articulan un mecanismo del ecosistema editorial, académico, educativo y económico; su importancia es mayor de lo que suele percibirse en el impacto en los alumnos, docentes, personal administrativo y público en general.

En México, además, hay una diferencia muy interesante entre las grandes ferias de orientación comercial y las ferias universitarias como las que condensa la Red Nacional Altexto, que reúne a más de 57 universidades del país. Las primeras tienen un fin preponderantemente comercial, mientras que el interés de las segundas es académico cultural y, sobre todo, incluyente.

La primera pregunta que podríamos tratar de responder es: ¿Por qué son importantes las ferias del libro?

Una feria del libro cumple grosso modo, simultáneamente, varias funciones: la primera es cultural, dado que pone en circulación obras, autores, ideas, tradiciones literarias y nuevas expresiones culturales. Pero también hay una función económica, ya que reúne a editoriales, distribuidores, librerías, agentes literarios, traductores, diseñadores y otros profesionales de la cadena del libro. También está presente su función educativa, dado que acerca los libros a estudiantes, profesores, investigadores, familias y lectores que difícilmente tendrían contacto directo con determinados catálogos.

Una función que se da por existente, pero a veces se olvida, es la de formación de lectores a través de actividades infantiles, juveniles, talleres y encuentros con autores que convierten la lectura en una experiencia social. Motivan a los más pequeños a la lectura, a la escritura, y al final son espacios de formación académica.

También hay una función profesional, ya que permiten negociar derechos, traducciones, distribución, coediciones y contratos en las diversas empresas y autores.

Algunas universidades pugnan por una función de internacionalización, por lo que se busca tener un país invitado de honor, ya que les permite que una comunidad conozca otras literaturas y, al mismo tiempo, que sus propios autores y editoriales tengan proyección internacional.

Hay dos tipos de ferias del libro en México: las ferias comerciales y las ferias universitarias. Se debe hacer una precisión: comercial no significa que carezca de cultura, ni universitaria significa que no tenga actividades comerciales. La diferencia está principalmente en la misión dominante y en el público profesional al que se dirige.

Por último, también hay una función de construcción de comunidad, ya que una feria es uno de los pocos espacios donde coinciden en un mismo lugar autores, lectores, editores, académicos, bibliotecarios, libreros, estudiantes y gestores culturales.

La dimensión económica puede ser significativa. En México, la Feria Internacional del Libro (FIL) de Guadalajara, por ejemplo, registró en 2025 más de 950,000 visitantes; 2,790 sellos editoriales de 64 países, y 18,400 profesionales del libro; además de 192 actividades específicamente dirigidas a profesionales. Por eso, una feria no debe entenderse simplemente como una "exposición de libros", en realidad, es una plataforma de circulación de conocimiento, cultura y negocios.

Hay dos tipos de ferias del libro en México: las ferias comerciales y las ferias universitarias. Se debe hacer una precisión: comercial no significa que carezca de cultura, ni universitaria significa que no tenga actividades comerciales. La diferencia está principalmente en la misión dominante y en el público profesional al que se dirige.

La FIL Guadalajara es un buen ejemplo de una feria híbrida de enorme escala: nació por iniciativa de la Universidad de Guadalajara, pero se convirtió en un gran mercado internacional del libro en español. La propia FIL se define como un espacio donde se encuentran editores, agentes literarios, traductores, distribuidores y bibliotecarios, para realizar intercambios comerciales y profesionales. Al ver a la FIL, cabe la siguiente reflexión: si una universidad organiza una feria del libro, no la convierte automáticamente en feria universitaria.

En el otro extremo está la FILUNI de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuya razón de ser está más vinculada con la producción editorial de las universidades. Su programa reúne a editores, académicos, bibliotecarios, investigadores, profesores y público general, alrededor de la producción editorial universitaria nacional e internacional.

Esto es particularmente importante porque las editoriales universitarias publican obras que el mercado comercial difícilmente produciría en cantidades significativas: investigaciones especializadas, monografías, catálogos científicos, libros académicos, ediciones críticas, resultados de investigación, obras de humanidades, etcétera. Por este motivo, la feria universitaria del libro cumple una función de bibliodiversidad.

Un dato interesante es que, en el año 2025, la FIL Guadalajara incluso fue escenario de la creación del Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica, impulsado para fortalecer la edición académica y científica en español y portugués.

El caso de la UAEH

La Feria Universitaria del Libro (FUL), de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), combina edición, academia, literatura, cultura, formación de lectores, internacionalización y actividades profesionales. La FUL UAEH rebasa la categoría de una feria universitaria exclusivamente académica.

Por ejemplo la Trigésima Novena Feria Universitaria del Libro de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, celebrada del 4 al 13 de septiembre de 2026, ofrece un caso particularmente interesante: en dicha edición, Filipinas fue el país invitado de honor y el eje temático fue "Comercio Global". La elección es significativa porque amplía la feria desde la literatura hacia cuestiones de internacionalización, economía, cultura y relaciones entre la sociedad.

La FUL ha evolucionado de la concepción tradicional de "feria del libro" hacia algo más cercano a un festival cultural y plataforma editorial universitaria de alcance internacional.

La FUL no se limitó a una exposición editorial. Su programa incluyó un programa literario; un programa académico; diversas actividades editoriales; un país invitado; secciones como FUL Infancias; FUL Jóvenes; FUL Monstruos; Encuentro de Poesía; programas profesionales; encuentros de traductores; biblioteconomía; exposiciones; premios; actividades artísticas; maratones de lectura; carrera atlética; actividades internacionales, entre otras muchas actividades.

La FUL ha evolucionado de la concepción tradicional de "feria del libro" hacia algo más cercano a un festival cultural y plataforma editorial universitaria de alcance internacional. De acuerdo con el balance publicado por la UAEH, la FUL 39 alcanzó más de 300 mil visitantes presenciales, y más de seis millones de conexiones virtuales provenientes de 56 países. El programa superó las 640 actividades y participaron 800 sellos editoriales.



La FUL UAEH no es simplemente la actividad interna de una universidad; por el contrario, es generadora de una proyección cultural regional, nacional e internacional. Además, ha mantenido como estrategia tener un país invitado que funciona como instrumento de diplomacia cultural. En 2026, Filipinas permitió introducir literatura, historia, arte y cultura filipinas en Hidalgo, mientras que la universidad mexicana se convirtió en anfitriona de ese intercambio. ¿Cómo es la feria del libro de tu universidad?

libros UNAM · Publicaciones y Fomento Editorial · revistas UNAM · 475+ Universidad México

PROGRAMA PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL EN LA UNAM

CURSOS Y TALLERES, 2DO. SEMESTRE DE 2026

1. Gestión editorial con la plataforma OJS 3.4
Jaqueline Segura (DGPFE-UNAM)
21, 22, 24 y 25 de septiembre · 10 a 12:30 h · En línea

2. Introducción a los procesos editoriales de libros académicos
Camilo Ayala (DGPFE-UNAM)
28 de septiembre al 2 de octubre · 10 a 12 h · En línea

3. Corrección de estilo
Guadalupe Rodríguez (editora independiente) y Amaranta Luna (UAM)
28 de septiembre al 2 de octubre · 17 a 20 h · En línea

4. Gestión editorial con la plataforma OMP
Patricia Muñetón (DGPFE-UNAM)
5 al 8 de octubre · 17 a 19 h · En línea

5. Creación de *ebooks*
Brenda Hernández (DGPFE-UNAM)
12 al 16 de octubre · 15 a 17 h · En línea

6. Producción de archivos científicos en formato XML-JATS
Nataly Vaca (ICAYCC-BCCT-UNAM)
19 al 23 de octubre · 17:30 a 19:30 h · En línea

7. Diseño editorial con InDesign. Básico
Ivonne Gutiérrez (DGPFE-UNAM)
26 al 30 de octubre · 10 a 12 h · En línea

8. Producción de archivos científicos en formato XML-JATS
Nataly Vaca (ICAYCC-BCCT-UNAM)
9 al 13 de noviembre · 17:30 a 19:30 h · En línea

9. OJS para técnicas y técnicos. Instalación, configuración y mantenimiento
Jorge Pérez y Juan Manuel Rodríguez (DGPFE-UNAM)
16 al 20 de noviembre · 17 a 19 h · En línea

10. Corrección de estilo
Guadalupe Rodríguez (editora independiente) y Amaranta Luna (UAM)
23 al 27 de noviembre · 17 a 20 h · En línea

Costos por cada taller o curso:

Personal de la UNAM:	sin costo
Estudiantes de la UNAM y de otras instituciones:	$1,300.00
Público en general:	$1,900.00

Registro: bit.ly/4ygN9gz
Informes: profesionalizacion@libros.unam.mx
*Descuento especial para miembros de la Red Nacional Altexto

culturaUNAM · UNAM Nuestra gran Universidad

OPINIÓN

Radiografía de la edición
¿Qué dicen los datos de la edición universitaria iberoamericana?

Cristian Suárez-Giraldo
Universidad Católica de Oriente / Universidad de Salamanca

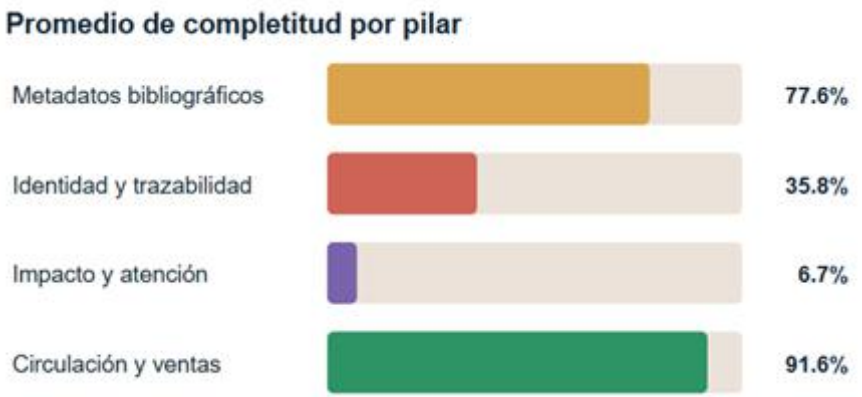
Hablar de libros académicos y de edición universitaria no solo hace parte del trabajo cotidiano de un editor sino que debe ser un esfuerzo por pensar e imaginar sus posibilidades para la ciencia y el conocimiento. ¿Cómo gestionamos nuestros metadatos en las editoriales universitarias y qué hacemos con ellos? ¿Qué dicen los datos de la edición universitaria iberoamericana? Este fue un tema clave que atravesó la discusión en el III Coloquio Internacional de Edición Académica, realizado en el marco de la FILUNI 2026.

Los proyectos de la Red Iberoamericana de Estudios Científicos de la Edición, Evaluación y Circulación del Libro —grupo de investigación interinstitucional que se ha propuesto investigar y analizar qué dicen los datos de la edición universitaria de la región— se enmarcan no solo en el Acuerdo de Guadalajara sino también en la creación del Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica (CIEUA) como insumos para la discusión de editoriales y asociaciones con las instituciones, organizaciones gubernamentales u otros agentes del sector editorial.

Uno de esos proyectos es la Cartografía de la edición académica iberoamericana, que está en una segunda fase, luego de examinar la producción editorial documentada por las agencias de ISBN en América Latina y España desde 2013. Entre los distintos temas que ha abordado el proyecto, el multilingüismo ocupa un lugar central: busca ofrecer un panorama de las publicaciones científicas en español, su coexistencia con otras lenguas de la región, y en qué medida los libros de otros países se incorporan a los mercados latinoamericanos. El conjunto de publicaciones y presentaciones sentó las bases metodológicas para pensar la edición universitaria de la región como un objeto medible y comparable. Ahora se prepara un informe con el CERLALC sobre la producción editorial de los últimos 10 años, así como las tendencias por país y región, teniendo el 2020 como punto intermedio para ver, en una justa dimensión, un antes y un después.

La incompletitud del reporte de los metadatos por parte de los editores es una de las causas que dificultan conocer el impacto, la huella digital y el descubrimiento de los libros académicos

El segundo proyecto que está liderando actualmente es Radiografía de la edición académica iberoamericana, cuyo propósito es proponer un modelo de datos, más allá de los registros de ISBN y que contemple varios pilares de análisis. Por eso, en la reciente versión presentada en FILUNI, se presentaron algunos hallazgos preliminares que evidencian qué dicen los datos de 163 editoriales, con una muestra de 6,117 registros de ISBN, correspondientes a 5,113 obras publicadas en el periodo 2020-2024. El resultado más notorio es que la incompletitud del reporte de los metadatos por parte de los editores es una de las causas que dificultan conocer el impacto, la huella digital y el descubrimiento de los libros académicos. A modo de semáforo, la edición universitaria iberoamericana se ve así:



Es decir, a nivel de campo, el vacío más severo está en el DOI (28,1 % de completitud), seguido de colección (42,2 %); en el otro extremo, resumen (96,6%), idioma (95,7 %) y los sistemas de clasificación BISAC (84,3 %) y THEMA (81,7 %) están entre los campos más consolidados. Esto demuestra que los editores describimos



los libros académicos con metadatos bibliográficos básicos, lo que favorece la circulación y venta a través de sistemas como Dilve, por ejemplo; clasificamos las obras por áreas temáticas, gracias al registro de ISBN en y agencias nacionales; pero falta que fortalezcamos el enriquecimiento digital como la asignación de DOI bajo mejores prácticas.

Pero lo anterior, los números no se quedan en un diagnóstico técnico sino lo que revelan, en el fondo, es cómo los datos dicen algo sobre la manera en que los libros académicos se hacen visibles, circulan, se comercializan y se citan. Pero, más allá, abren posibilidades a que sobre una base empírica se puedan construir políticas editoriales, proponer criterios de evaluación, diseñar indicadores de medición adecuados y que, eventualmente, se tenga una incidencia en decisiones de inversión en ciencia y cultura en Iberoamérica.

Una de las primeras propuestas que se ha socializado después de estos resultados es la de un flujo mínimo viable de curación de metadatos en cinco pasos: capturar bien, normalizar, controlar autoridades, validar, enriquecer y exportar; y un checklist práctico para editores de mesa, como primer paso hacia la estandarización que se busca impulsar en la región. Además, en FIL Guadalajara 2026 se publicará un número especial de Tendencia editorial con diferentes voces y perspectivas sobre lo que significa el gobierno de datos en las editoriales universitarias. Estos esfuerzos confirman, sobre todo, las necesidades del sector.

La Universidad Iberoamericana tiene el honor de invitarles a la

JORNADA DE EDICIÓN CIENTÍFICA

2026

Nuevos modelos y horizontes para la edición en América Latina

---

FECHAS: Martes 13 y jueves 15 de octubre de 2026

HORARIO: 10:00 a 15:00 horas

SEDE: Auditorio Xavier Scheifler y de Amézaga, S.J., Edificio S, nivel 2, en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México.

MODALIDAD: presencial y abierta al público, con transmisión en vivo y grabación.

CIERRE: jueves 15 de octubre, 15:00 horas, seguido de un **brindis de celebración** en el campus.

EVENTO SIN COSTO

IBERO CIUDAD DE MÉXICO

Ediciones Ibero /

OPINIÓN

El Colegio de la Frontera Norte

Capacitación editorial

Entre autores, contratos y algoritmos: *conversaciones sobre derechos de autor*

Érika Moreno Páez
El Colegio de la Frontera Norte

¿Una idea tiene derechos de autor? ¿A quién pertenece una obra escrita en el marco de una relación laboral? ¿Qué sucede cuando recurrimos a la inteligencia artificial para corregir, redactar o transformar un texto? Estas preguntas forman parte de la vida académica y editorial y, a medida que cambian las formas de crear y compartir el conocimiento, adquieren nuevas implicaciones.

De manera clara y accesible, el ciclo busca resolver dudas, propiciar la reflexión y fortalecer las buenas prácticas en la creación, el uso y la difusión de obras.

Para conversar sobre ellas, El Colegio de la Frontera Norte, a través de su Dirección General Editorial, organiza el ciclo Entre autores, contratos y algoritmos: conversaciones sobre derechos de autor. Las sesiones serán impartidas por la abogada María Fernanda Mendoza Ochoa, especialista en propiedad intelectual, y estarán dirigidas a la comunidad académica, al personal de investigación, a las áreas editoriales y al público interesado.

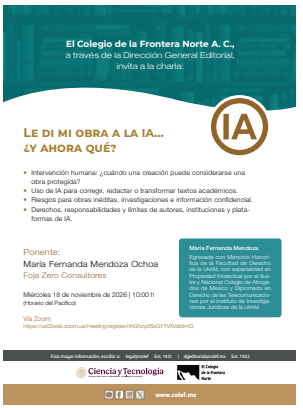
Con títulos tan sugerentes como *«La idea era mía... ¿o no?»*, *«Lo escribí yo, pero... ¿de quién es la obra?»* y *«Le di mi obra a la IA... ¿y ahora qué?»*, las tres charlas abordarán la protección de las obras académicas; la autoría, la titularidad y la cesión de derechos; los contratos











y procesos editoriales, así como los desafíos que plantea el uso de inteligencia artificial.

De manera clara y accesible, el ciclo busca resolver dudas, propiciar la reflexión y fortalecer las buenas prácticas en la creación, el uso y la difusión de obras.

Las charlas se realizarán vía Zoom a las 10:00 horas (horario del Pacífico). Las dos primeras sesiones, programadas para el 30 de septiembre y el 14 de octubre, comenzarán a las 11:00 horas del centro; la tercera, prevista para el 18 de noviembre de 2026, comenzará a las 12:00 horas del centro. Para participar, solo es necesario registrarse previamente en las ligas correspondientes: primera charla, segunda charla y tercera charla.

EN AGOSTO

Celebran XV Asamblea de la Red Nacional Altexto dentro de la FILUNI-UNAM

Las instituciones afiliadas revisaron temas que fortalecen su colaboración y responden a retos actuales de la edición universitaria: normatividad, comunicación, visibilidad, tecnología y protección de contenidos

Perla J. Noriega / El Colson

El jueves 27 de agosto, las 60 instituciones que integran la Red Nacional Altexto celebraron su XV Asamblea General Ordinaria y XII Asamblea Extraordinaria, realizada en el marco de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni) 2026, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En la sesión, las instituciones afiliadas revisaron temas que fortalecen su colaboración y responden a retos actuales de la edición universitaria: normatividad, comunicación, visibilidad, tecnología y protección de contenidos.

Entre los asuntos centrales discutidos estuvo el licenciamiento de contenidos para inteligencia artificial (IA). Se destacó la necesidad de construir una postura institucional colectiva que articule las dimensiones académica, editorial, legal y administrativa, conforme a los principios y políticas de cada institución. En ese mismo orden de ideas, agregó que se presentó Book2Data, herramienta de SIMEH (plataforma de inteligencia editorial), con medidas de protección de contenidos frente a su uso por sistemas de IA.

La Comisión de Comercialización y Ferias del Libro reportó la estrate-













gia para mantener de forma permanente el código QR del Catálogo Colectivo de Altexto en los estands de ferias del libro.

Durante la XV asamblea también se discutieron informes de Tesorería y Coordinación de Normatividad. Otras comisiones reportaron avances: Comunicación propuso integrar un directorio de contacto de quienes manejan las redes sociales de las instituciones









afiliadas; Página web confirmó que ya está disponible el apartado de instituciones asociadas; Investigación planteó establecer comunicación con la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) sobre libros y producción editorial; Publicaciones Periódicas, de reciente creación, trabaja en una cartografía inicial de las publicaciones fijas de las instituciones que la integran.

La Red Nacional Altexto es una asociación civil que agrupa a editoriales de 60 instituciones de educación superior en México, con el objetivo de fomentar buenas prácticas editoriales, el trabajo colaborativo y profesionalizante de esta labor. A través de un catálogo en línea, promueve la obra de sus asociaciones, su comercialización y presencia conjunta en ferias de libro, además de mantener vínculos con asociaciones editoriales de otros países.

La FILUNI se desarrolló del 25 al 30 de agosto en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM, en la Ciudad de México (CDMX). Este 2026 llegó a su octava edición como un encuentro que combina los ámbitos académicos y cultural en torno al libro universitario. El programa general de este año puede consultarse aquí.

editamos CANIEM

WEBINAR GRATUITO

¿Puede una máquina leer un libro?

Inteligencia artificial, consciencia y el valor de lo humano en la industria editorial

MODALIDAD VIRTUAL

PRESENTACIÓN

La inteligencia artificial ya puede escribir, traducir, corregir, resumir y analizar un libro. Pero ¿puede realmente leerlo? ¿Puede experimentar aquello que un texto provoca en una persona?

A partir de esta paradoja, proponemos una mirada diferente al debate sobre la IA: no centrarnos únicamente en lo que las máquinas serán capaces de hacer, sino preguntarnos qué sigue siendo esencialmente humano. El webinar explorará la diferencia entre procesar información y experimentar conscientemente, y trasladará esta reflexión a una industria en plena transformación tecnológica. Si crear contenidos deja de ser una capacidad exclusivamente humana, ¿dónde estará el valor diferencial del autor, del editor y de una editorial? ¿Qué papel desempeñarán el criterio, la confianza, la creatividad y la experiencia del lector?

Una invitación a pensar la innovación editorial no sólo desde la tecnología, sino desde aquello que seguirá aportando valor cuando crear contenidos sea cada vez más fácil y barato: experiencia humana. Comprender esta diferencia puede ayudar a editores y profesionales del libro a redefinir su papel, fortalecer su relación con los lectores e identificar nuevas formas de competir en un mercado crecientemente automatizado.

TEMAS

1. ¿Leer es procesar información o vivir una experiencia?
2. ¿Qué cambia cuando crear contenidos deja de ser una capacidad exclusivamente humana?
3. Del contenido al criterio: dónde puede estar el nuevo valor del editor.
4. Autoría, confianza y experiencia: claves para competir en un mercado automatizado.

DIRIGIDO A

Editores, autores, directivos, responsables de recursos humanos, profesionales de la industria editorial y personas interesadas en comprender el impacto de la inteligencia artificial y la transformación tecnológica sobre el futuro del libro y el valor de la experiencia humana.

30 de septiembre

11 hrs



Duración: 1 hora
Imparte: Eduardo Salas

LINK DE REGISTRO

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

editamos CIF leticia.arellano@editamos.com.mx 55 7537 8695

Datos Abiertos del INDAUTOR

¡Consúltalos!
Son gratuitos
y de uso **libre**

Visita:

bit.ly/INDAUTORDATOS



Cultura
Secretaría de Cultura

INDAUTOR
INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

EN FILUNI 2026

Editoriales universitarias iberoamericanas consolidan su impacto global

El Acuerdo de Guadalajara nació con la misión fundamental de reivindicar el español y el portugués como lenguas de ciencia

Como parte de las actividades de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI 2026), destacadas líderes del sector editorial académico se reunieron para evaluar los avances estratégicos logrados tras la histórica firma del Acuerdo de Guadalajara en 2024

Durante el encuentro, se subrayó la creciente relevancia de la colaboración regional y el papel del Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica (CIEUA), fundado en 2025, como el motor clave de coordinación del bloque.

El idioma como bandera de la ciencia

El Acuerdo de Guadalajara, respaldado por más de 15 asociaciones y redes que agrupan a unas 500 editoriales de la región, nació con la misión fundamental de reivindicar el español y el portugués como lenguas de ciencia. Sayri Karp, directora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara, enfatizó que este documento ha transformado la conciencia del sector: «Nuestros catálogos resguardan el patrimonio intelectual del pensamiento nacional, y juntos tenemos la misión de curar y proyectar esa ciencia que se escribe y se lee en nuestros propios idiomas para millones de lectores»

Nuevas métricas para el libro académico

Uno de los retos más apremiantes del sector es el sistema actual de evaluación científica, el cual suele desfavorecer el formato de libro frente a los artículos en revistas indexados. Al respecto, Patricia Corona, directora de la Editorial de la Universidad Católica de Chile, reveló que el CIEUA trabaja activamente en el diseño de una propuesta integral de nuevos parámetros y métricas de calidad adaptados específicamente a los libros universitarios.

El objetivo estratégico es presentar este documento de consenso ante las agencias de evaluación de calidad de los distintos países iberoamericanos de cara a la próxima Feria del Libro de Guadalajara .

Mayor visibilidad e interlocución política

Por su parte, María Isabel Cabrera, presidenta de la Unión de Editoria-



María Isabel Cabrera, presidente de UNE; Alejandra González Barranco, directora Editorial TEC de Monterrey; Sayri Karp, directora de Editorial Universidad de Guadalajara; Lía Castillo, presidenta de EULAC; Patricia Corona, directora de la Editorial de la Universidad Católica de Chile y Rosa de Bustos, Comunicación de la UNE

les Universitarias Españolas (UNE), destacó que la creación de comisiones de comunicación compartidas ha amplificado la voz del colectivo.

Esto ha provocado que rectores, ministerios y organismos internacionales sigan de cerca sus pasos.

El impacto ha traspasado fronteras, despertando el interés de redes editoriales en Francia y el resto de Europa. Como muestra de este músculo, se recordó el otorgamiento del Reconocimiento al Mérito Editorial a la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) en Guadalajara.

Un frente unido ante los desafíos del paradigma abierto Alejandra González Barranco, directora editorial del Tec de Monterrey, detalló que el bloque avanza guiado por líneas fundamentales que abarcan: Calidad académica.

- Profesionalización regional
- Creación de un catálogo iberoamericano unificado
- Investigación profunda sobre los flujos y comercialización del libro académico.

Estas herramientas permiten al colectivo abordar de frente temas de gran complejidad como la inteligencia artificial, el paradigma de la ciencia abierta y las limitaciones presupuestaria.

FILUNI: Una vitrina indispensable

Lía Castillo, presidenta de EULAC, concluyó haciendo un llamado a todos los editores universitarios a sumarse y defender la participación en encuentros internacionales. Afirmó que ferias como FILUNI demuestran que el libro académico no solo genera un valioso intercambio de ideas, sino que también es comercialmente rentable y demandado por bibliotecarios y lectores.

« Los libros en almacenes no son visibles. Tienen que salir de ahí y cruzar fronteras; si remamos juntos en una misma estrategia, alcanzaremos los objetivos mucho más rápido», puntualizó.

CANIEM

CONVOCATORIA

1ª Feria del Libro Cuajimalpa 2026

La Alcaldía Cuajimalpa de Morelos y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) convocan a editoriales, distribuidoras y librerías a participar en la Feria del Libro Cuajimalpa 2026 que se llevará a cabo los días 22, 23 y 24 DE OCTUBRE del presente año, en la Explanada de la Alcaldía, en un horario de 10:00 a 20:00 horas.

FECHAS

22, 23 y 24 de octubre

SEDE

Explanada de la Alcaldía Cuajimalpa
Av. Juárez S/n, Cuajimalpa de Morelos, 05000, CDMX

HORARIOS

De 10:00 a las 20:00 horas



DIÁLOGO SOBRE LOS PROYECTOS DE LA RED IBEROAMERICANA DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS DE LA EDICIÓN, EVALUACIÓN Y CIRCULACIÓN DEL LIBRO

Durante el Coloquio Internacional de Edición Universitaria se charló sobre los proyectos de la **Red Iberoamericana de Estudios Científicos de la Edición, Evaluación y Circulación del Libro**. Participaron: Cristian Suárez Giraldo (Universidad Católica de Oriente, Colombia), Édgar García Valencia (Universitat de València, España), con la moderación de Alejandra González Barranco (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, México)



SE REÚNE CONSEJO IBEROAMERICANO DE EDICIÓN UNIVERSITARIA Y ACADÉMICA

Durante FILUNI 2026 se llevó a cabo la reunión de trabajo del **Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica**, en el campus del Tecnológico de Monterrey, en donde se llevaron a cabo dos mesas colaborativas de trabajo sobre evaluación e inteligencia artificial.









El Colegio de la Frontera Norte

ORGANIZA EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE

Alertan sobre graves vacíos legales y riesgos de la IA en México

Con la plática *El giro regulatorio de la IA en México. Los Principios de Chapultepec*

Durante la charla virtual organizada por El Colegio de la Frontera Norte (El Colef), la licenciada María Fernanda Mendoza Ochoa advirtió que México enfrentaba una grave alerta por un vacío legal en Inteligencia Artificial (IA) que ponía en riesgo el impacto ético, laboral, educativo y ambiental del país.

La especialista señaló que el Congreso de la Unión concluyó sus periodos de sesiones sin aprobar una Ley General de Inteligencia Artificial, lo que mantiene a la nación bajo un esquema de "regulación reactiva" mediante ajustes sectoriales insuficientes frente a los desafíos de esta tecnología exponencial.

* **Brecha legal:** Se expuso la falta de una Ley General de IA en México, contrastando el rezago normativo local frente a los avances de la Unión Europea.
* **Sesgo en derechos de autor:** La ponencia calificó de "selectivas" las reformas a la LFDA, las cuales protegieron a los gremios de locución y doblaje, pero dejaron en indefensión a escritores, ilustradores y diseñadores.
* **Afectaciones multisectoriales:** Se denunciaron crisis por cursos automatizados en educación, precarización en el mercado laboral y daños críticos en el suministro de agua debido a las "granjas cibernéticas".
* **Exigencia al Estado:** Mendoza Ochoa urgió a convocar una mesa multisectorial para estructurar una legislación integral subordinada a los derechos humanos y con facultad para desactivar herramientas de riesgo.

A diferencia de los avances normativos de la Unión Europea, durante la ponencia, se expresó que México carece de reglas integrales y claras aún para proteger a las y los ciudadanos. Las recientes modificaciones a la Ley Federal del Derecho de Autor (LFDA) fueron calificadas por Mendoza Ochoa como selectivas, ya que se enfocaron casi en exclusiva en proteger la voz y el estilo de los gremios de actores de doblaje y locución. Este sesgo dejó en total indefensión a escritores, ilustradores, diseñadores, traductores y al ciudadano común frente al entrenamiento masivo de algoritmos y el uso no autorizado de su obra o imagen.

La ley trasladó los conflictos a criterios judiciales subjetivos al no definir técnicamente el concepto de "estilo". Bajo este complejo ecosistema legal y ético, se destacaron las principales im-

plicaciones y riesgos expuestos por la ponente en la institución:

* **Contratos obligatorios:** Las condiciones y pagos por procesar voz o imagen con IA debieron plasmarse expresamente en las relaciones laborales.
* **Prohibición por omisión:** El silencio no otorgó consentimiento; lo que no se pacte formalmente de manera específica se consideró prohibido.

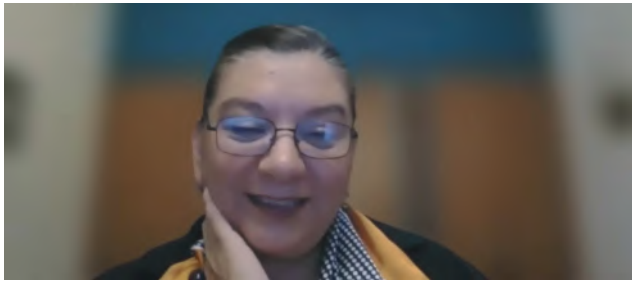
* **Protección sesgada a la identidad**: Se blindó legalmente a los artistas de voz frente a la clonación profunda, pero colectivos de otras ramas artísticas se vieron obligados a implementar sellos de "hecho por humanos" para revalorizar su creatividad genuina.

* **Crisis educativa:** Preocupó el auge de cursos enteramente automatizados que amenazaron con destruir el pensamiento crítico, el debate y la capacidad de análisis en las aulas, sumado a que los detectores de plagio por IA resultaron ineficaces, emitieron falsos positivos contra la redacción humana y mostraron sesgos contra lenguas distintas al inglés.

* **Impacto ambiental crítico:** La aprobación local e instalación de "granjas cibernéticas" consume cantidades exorbitantes de agua y minerales. Habitantes cercanos a estas infraestructuras ya reportaron afectaciones críticas en el suministro de agua debido al enfriamiento masivo de datos.

* **Precarización laboral:** La automatización desmedida generó una brecha económica que redujo costos operativos para las empresas, pero precarizó el mercado y amenazó el sustento de la base trabajadora e industrias creativas.

Haciendo eco de los Principios de Chapultepec, María Fernanda Mendoza Ochoa concluyó en El Colef que la tecnología debía estar invariablemente subordinada a la ética y los derechos humanos. Ante un panorama que evolucionó casi tan rápido como la propia tecnología, el desconocimiento ya no fue una opción para los creadores de contenido, empresas y profesionales del derecho.







La tecnología debía estar invariablemente subordinada a la ética y los derechos humanos

Por ello, la ponente urgió a convocar a una mesa multisectorial —con la participación de desarrolladores, juristas, universidades, empresas, psicólogos y sociedad civil— para estructurar una legislación integral. Finalmente, el evento cerró invitando al público a sumarse a las próximas charlas informativas organizadas sobre el marco legal de la IA en México.

CAPACITACIÓN

IA y derecho de autor: *Tu catálogo ya está diciendo algo. La pregunta es qué*

En esta sesión se abordó el impacto de la inteligencia artificial en los derechos de autor y cómo proteger los contenidos editoriales mediante Signal TDM

Se reiteró el beneficio de usar Book2Data para la extracción automática de metadatos y se repasó el módulo de DOAB

Durante una reciente jornada técnica dirigida al sector editorial universitario e independiente de la región, diversos expertos e instituciones del ecosistema del libro analizaron el vertiginoso crecimiento de la Inteligencia Artificial (IA) y su impacto directo en la propiedad intelectual, el acceso abierto y la integridad del conocimiento científico.

Los ponentes enfatizaron una premisa fundamental: la acumulación de datos o correlaciones empíricas no equivale por sí misma a conocimiento científico validado.

En este contexto, la comunidad editorial advierte que la migración desde un consumo directo de la obra académica hacia un consumo mediado por algoritmos de IA plantea graves riesgos. Si los modelos masivos de lenguaje (LLM) se entrenan con textos cosechados de internet sin su contexto, curaduría original o metadatos asociados, se compromete la calidad y la veracidad de la información que la IA devolverá a la sociedad.



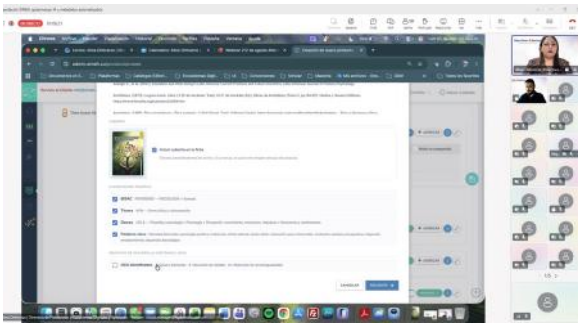
Participaron Alma Ontiveros, Fredy Adolfo Forero y Aberto Ramos Alonso

Durante la sesión se analizaron los principales obstáculos que enfrenta la producción científica del Sur Global y de la lengua española ante las grandes compañías tecnológicas (Big Tech):

La visión de la tecnología sobre el contenido: A nivel internacional, y particularmente en los litigios en curso en Estados Unidos (como el caso de The New York Times vs. OpenAI), se argumenta el uso masivo de contenidos bajo la doctrina del Fair Use (Uso Justo), relegando al texto escrito a un insumo secundario







frente al desarrollo de infraestructura algorítmica y energética.

La devaluación del mercado en español: Pese a ser el español la segunda lengua con mayor presencia en modelos de lenguaje, algunas corporaciones tecnológicas evalúan el ecosistema iberoamericano únicamente bajo criterios de retorno de inversión (revenue), reduciendo el incentivo para negociar acuerdos equitativos con las editoriales de la región.

Prácticas de digitalización opacas: Se alertó sobre la compra y destrucción de ejemplares físicos por parte de terceros para digitalizar obras e ingresarlas a bases de entrenamiento de IA sin los metadatos correspondientes, arriesgando la pérdida de obras descatalogadas y patrimonio bibliográfico.

Frente a la Directiva de Derechos de Autor de la Unión Europea (que permite la Minería de Textos y Datos a menos que el titular exprese explícitamente lo contrario) y ante la falta de parametrización de los bots de extracción por jurisdicciones locales, se presentó la integración de la herramienta Signal dentro de la plataforma Simeh.

Esta solución permite a las editoriales incrustar de forma intuitiva la declaración de reserva de derechos para TDM (Text and Data Mining) tanto en los metadatos de su catálogo como en la estructura interna del activo digital (PDF o EPUB), a través de marcas de lectura por máquina. Asimismo, los títulos quedan registrados en un directorio público transparente que las tecnológicas están obligadas a consultar antes de procesar un libro.

"Hacer la declaración de TDM no impide la circulación amplia bajo políticas de Acceso Abierto (Open Access) ni entra en conflicto con las licencias Creative Commons; son esferas distintas", precisaron los ponentes. "Es una medida de protección para garantizar que, si una IA va a procesar la obra de un investigador, lo haga bajo condiciones concertadas, garantizando la atribución adecuada, el contexto original y la integridad del conocimiento".

La sesión concluyó invitando a las editoriales universitarias a adoptar estos estándares técnicos para salvaguardar la producción académica regional y asegurar que la Inteligencia Artificial evolucione hacia un ecosistema transparente, ético y de alta calidad científica.







PRESENCIA EDITORIAL

Feria del libro UACM-2026

La lectura que anhelamos

José Ángel Leyva

Las ferias universitarias del libro nos dejan enseñanzas cada día más claras a causa de su propia naturaleza y sus alcances. Del 17 al 21 de agosto tuvo lugar la Feria del Libro de la UACM-26 en el plantel del Valle de la ciudad de México. Esta actividad responde a los objetivos que dieron origen a la institución: atender a sectores periféricos y menos favorecidos de la sociedad capitalina, absorber a estudiantes que no lograban ingresar a las universidades públicas y mucho menos a las privadas. Pero sobre todo por responder a esas exigencias específicas que determinan la legitimidad de una universidad, es decir, sus tres funciones esenciales: enseñar, investigar y difundir y extender la cultura. Dentro













de ésta se encuentra la producción editorial. La UACM tiene ya un acervo importante de publicaciones. Por eso, la feria está dirigida sobre todo a la comunidad universitaria y a los habitantes de la Ciudad de México. Importa mucho exponer catálogos de libros de diversas casas editoriales y promover la lectura y el arte, pero también abrir espacios para el debate de las ideas, para el flujo de la información y del conocimiento. No es, por supuesto, cualquier lectura, sino la lectura crítica, la lectura que alimenta el pensamiento.

La UACM definió tres ejes temáticos para esta ocasión: A) Su 25 aniversario, con mesas abiertas al análisis de su trayectoria y su presente, incluyendo la historia de sus publicaciones, y sus relaciones con diversas comunidades de la ciudad. B) El 50 aniversario del golpe militar en Argentina, con un ciclo de documentales sobre el tema, mesas sobre el exilio, las hijas y los hijos del exilio, el Plan Cóndor y sus vínculos con la trama política actual. C) Homenaje al poeta albanokosovar Xhevder Bajraj, quien llegó a este país perseguido por sus ideas políticas y quien fue profesor de esta universidad hasta su muerte. La publicación de un libro conmemorativo con poemas de su autoría, traducidos por su viuda, la doctora Vjollca Bajaraj. La revisión del pasado es indispensable para mantener fresca la memoria y comprender los procesos del presente y el porvenir. La UACM cuenta con uno de los centros más importantes en ese rubro: Centro Académico de la Memoria de Nuestra América (CAMENA) que hospeda y protege archivos de escritores, intelectuales, activistas políticos y luchadores sociales.

Con la presencia de más de 40 pequeñas editoriales, la Feria tuvo poco más de una centena de actividades culturales y un programa artístico que inició con una calenda oaxaqueña para encender los motores festivos de la convocatoria editorial. Presentaciones de libros, particularmente las novedades de Publicaciones de la UACM, y de las otras casas editoras; encuentros trascendentes por sus significados como fue el de los exiliados y las hijas







e hijos del exilio, una mesa que abrió interrogantes no sólo sobre los acontecimientos violentos y las desapariciones en manos de las dictaduras, sino sobre el papel mismo de los actores políticos, de los protagonistas de movimientos radicales y de quienes se sacrificaron en aras de los ideales, las consecuencias culturales de esos desplazamientos poblaciones que crean otras identidades y otras pertenencias. Queda también la tarea de organizar un seminario sobre lo que fue el Plan Cóndor y las secuelas en América Latina y los países en vías de desarrollo del planeta.

En la perspectiva del 25 aniversario de esta universidad no puede quedar exenta la revisión de sus políticas editoriales y el compromiso con la lectura, con la investigación, con la enseñanza. La profunda revisión de su historia editorial deja en claro el papel de las universidades en la formación de los nuevos y futuros editores, en el ámbito universitario, institucional o comercial. Esos profesionales que están obligados a revisar a fondo el papel de las nuevas tecnologías, no sólo para la elaboración de los libros, sino sobre el tipo de lectura que estamos obligados a proponer y a defender. Como bien se dijo en una mesa dedicada a La Inteligencia Artificial y la lectura, no es la preocupación sobre los males y las bondades de la tecnología, sino sobre la lectura del mundo, la lectura de esas herramientas para nuestro beneficio intelectual, como instrumentos no únicamente de la información y la rapidez de los procesos, sino para el saber, la comprensión y la razón, para discernimiento y albedrío de una mejor sociedad humana.

Las ferias universitarias, sin duda, además de ser expositoras de libros y revistas, son plataformas para la conversación, el debate, el intercambio de ideas y la renovación del pensamiento.

Nos vemos en el 2027 y felicidades a las otras ferias casi paralelas como la del IPN, de Antropología e Historia y la FILUNI.

BIBLIOTECA FLACSO

CAPACITACIONES 2026

REDACCIÓN ACADÉMICA 26 - FEB	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y PUBLICACIÓN 26 - MAR	PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD EN LA ACADEMIA 9 - ABR
GESTORES BIBLIOGRÁFICOS 28 - MAY	USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INVESTIGACIÓN 25- JUN	BIBLIOMETRÍA 16 - JUL
CANVA. DISEÑO PRÁCTICO 24 - SEPT	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN 29 - OCT	USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN BIBLIOTECAS 26 - NOV

BIBLIOTECA
FLACSO Ecuador

FLACSO
ECUADOR

La Biblioteca Flacso Ecuador invita a participar en sus capacitaciones virtuales gratuitas, orientadas a fortalecer habilidades de búsqueda, uso de recursos de información y apoyo a la investigación académica. Las actividades están abiertas al público en general con inscripción previa.

☐ **Inscrípciones: https://bit.ly/bibliotecaflacso2026**

FERIAS DE LIBRO

UAEH Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

39 EDICIÓN

Clausura con éxito la FUL de la UAEH 2026

La 39ª Feria Universitaria del Libro (FUL 2026) de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), tras la clausura de esta histórica edición celebrada del 4 al 13 de septiembre de 2026, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tema central: "Comercio Global".

País invitado de honor: Filipinas, representado de manera destacada por su embajador en México, Arvin Reyes de León.

Asistencia presencial: Récord histórico con más de 300,000 visitantes en el Polifórum Carlos Martínez Balmori.

Asistencia virtual: Éxito internacional con más de 6 millones de conexiones virtuales provenientes de 56 países.

Número de editoriales: Presencia de 800 sellos editoriales que expusieron lo mejor de sus catálogos.

Número de actividades: Un robusto programa con más de 640 actividades académicas, literarias y artísticas.

Homenaje e invitado especial: Se rindió un magno homenaje a la prestigiada Editorial Anagrama.

Evento deportivo destacado: La 21ª Carrera Atlética Internacional de la FUL reunió a cerca de 40,000 participantes recorriendo las calles de Pachuca.

Premios y Galardones Institucionales – FUL 2026

1.- Premio Juan Crisóstomo Doria a las Humanidades 2026: Otorgado a la destacada escritora mexicana Cristina Rivera Garza, reconociendo su invaluable aportación intelectual, literaria y su trayectoria en la investigación humanística. [1] (https://www.uaeh.edu.mx/ful/2026/prensa.html), [2] (https://www.uaeh.edu.mx/ful/2026/programa/premios)

2.- Mérito Editorial Universitario 2026: Concedido de manera honorífica al Instituto Politécnico Nacional (IPN) por su extraordinaria labor en la



difusión de textos académicos, científicos y culturales. [1] (https://www.uaeh.edu.mx/ful/2026/prensa.html)

3.- Reconocimiento universitario al fomento de la lectura: Entregado al célebre poeta y escritor chiapaneco Efraín Bartolomé en un emotivo homenaje que celebró su magno legado lírico en la literatura latinoamericana. [1] (https://www.uaeh.edu.mx/noticias/10482), [2] (https://www.uaeh.edu.mx/ful/2026/prensa.html

4. Mérito periodístico

El Economista

5.- Homenaje e invitado especial: Se rindió un magno homenaje a la prestigiada Editorial Anagrama.

Premios a la Comunidad y Concursos Juveniles

Premios de la 21ª Carrera Atlética Internacional: Se entregaron los trofeos oficiales en el Polifórum Carlos Martínez Balmori a los máximos ganadores del circuito

Rama Femenil: Catalina Juárez Hernández (Primer lugar con un tiempo de 24:41 minutos)

Rama Varonil: Carlos Mauricio Castro Vite (Primer lugar con un tiempo de 20:31 minutos). [1] (https://uaeh.edu.mx/noticias/10474), [2] (https://oem.com.mx/elsoldehidalgo/deportes/carrera-uaeh-2026-a-correr-la-ful-reune-a-miles-en-una-fiesta-deportiva-31929483)

Concursos FUL Jóvenes: Se premió el talento y la creatividad digital de las nuevas generaciones con reconocimientos especiales a los ganadores del Cuarto Concurso de Podcast, el Segundo Concurso de FULTokers y el Octavo Encuentro de FULTubers. [1] (https://www.uaeh.edu.mx/noticias/8857/)

Récord histórico con más de 300,000 visitantes en el Polifórum Carlos Martínez Balmori y a nivel internacional con más de 6 millones de conexiones virtuales provenientes de 56 países.

Próxima Edición: FUL 2027

País invitado 2027:

Estados Unidos.

Tema central 2027: “Inteligencia Artificial: Conocimiento, Innovación y Prosperidad”.



FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

Presentan conferencia *Más lectores, más libros*

Andrés Baldrich, representante de Buscalibre dialoga sobre el mercado editorial en México

Empatía y al trato interpersonal como los verdaderos motores del crecimiento comercial.

En el marco del Foro de Innovación convocado por la Cámara de la industria editorial mexicana, se llevó a cabo un profundo debate sobre el futuro, las métricas y la supervivencia del mercado del libro ante el auge tecnológico. Durante el encuentro, Andrés Baldrich, director de BuscaLibre en México, ofreció una detallada ponencia moderada por el especialista Fernando Pascual, en la que desmitificó el papel de la Inteligencia Artificial (IA) y el e-commerce, posicionando a la empatía y al trato interpersonal como los verdaderos motores del crecimiento comercial.

El debate arrancó analizando la evolución del sector desde la crisis de expectativas de 2012 —cuando se auguraba la desaparición del formato físico a manos del Kindle y los audiolibros— hasta el repunte histórico vivido tras la pandemia de COVID-19, evento que consolidó al libro como un pasatiempo de contención psicológica fundamental. Hoy, en un mercado que registra tasas de crecimiento del 8%, el desafío ya no es la supervivencia del papel, sino la eficiencia operativa de su distribución.

Saber con certeza absoluta qué mercancía está disponible y en óptimas condiciones no solo da confianza al comprador, sino que ahorra costos logísticos vitales y optimiza el capital de trabajo de las editoriales.

El desafío de los 13 millones de títulos: Datos y control cíclico

Ante la pregunta de la audiencia sobre cómo una librería digital puede controlar de forma eficiente el inventario de un catálogo masivo que supera los 13 millones de libros físicos con presencia en 10 países, el directivo detalló una estrategia basada en la combinación de infraestructura tecnológica e intervención humana directa.

Andrés Baldrich explicó que cuentan con instalaciones, oficinas y bodegas en diez países para consolidar el catálogo de

miles de sellos. Para que esto funcione de forma óptima, implementan inventarios cíclicos constantes. Esto significa ir, contar físicamente y medir todos los días qué hay en stock mediante equipos humanos apoyados por tecnología de punta. Saber con certeza absoluta qué mercancía está disponible y en óptimas condiciones no solo da confianza al comprador, sino que ahorra costos logísticos vitales y optimiza el capital de trabajo de las editoriales.

La empresa reveló que este estricto control les permite operar con un margen de cumplimiento del presupuesto que oscila habitualmente por encima del 98.5%. No obstante, Andrés reconoció con transparencia que estas cifras pueden llegar a fluctuar por debajo del 90% cuando las editoriales descuidan la actualización de sus propios sistemas, dado que BuscaLibre no solo vende lo que aloja en sus almacenes (warehouses), sino que se conecta en tiempo real al inventario de las propias bodegas de los editores.

Radiografía del ecosistema: Digitalización y el modelo de consignación

Un punto medular de la intervención fue el llamado a la profesionalización y digitalización de las pequeñas y medianas editoriales mexicanas. El directivo lamentó que, en pleno 2026, muchas empresas del sector aún carezcan de registros básicos en formatos accesibles (como archivos de Excel) o desconozcan el volumen real de sus existencias.

Para solucionar este rezago, BuscaLibre promueve el envío de catálogos digitalizados con metadatos de alta calidad y portadas visualmente atractivas. Esto permite implementar con éxito el modelo de venta en consignación: las editoriales envían sus fondos directamente a las bodegas de BuscaLibre, permitiendo un despacho inmediato y envíos rápidos tanto a nivel nacional como al resto del mundo.



El Foro de Innovación Editorial (FIE), organizado por CANIEM, celebra su décimo aniversario

Fernando Pascual, moderador del foro, complementó este argumento. enfatizando el éxito de BuscaLibre en México, tras asumir que la gestión directa no se debió únicamente a la adquisición de un software de almacenamiento o a una infraestructura en zonas como la colonia Roma, sino a decisiones humanas estratégicas enfocadas en multiplicar las alianzas editoriales y auditar con rigor la cadena de suministro.

Humanismo vs. Automatización absoluta

En una industria fuertemente impactada por la tecnología comercial, Andrés Baldrich fue categórico al defender el valor de las relaciones cara a cara por encima de la automatización rígida. Señaló que son una empresa tecnológica, pero operada por humanos.

A un proveedor o a un librero no le agrada que le responda un chatbot o un robot cuando hay una escrepancia comercial. El éxito de su gestión en la región se basa en ir a golpear la puerta con la mano, sentarse a negociar y construir acuerdos comerciales flexibles. Si un editor les incumple, o si su gestión no es profesional, se conversa de frente. La tecnología es el vehículo, pero las decisiones complejas del negocio las toman las personas.

Es urgente que el sector librero, las editoriales y la cadena del libro en su totalidad trabajen de manera conjunta y coordinada para alcanzar un desarrollo sostenido y hacer frente a las condiciones económicas del panorama actual

Cooperación sectorial: "Que la torta crezca"

Para finalizar, el foro abordó las tensiones tradicionales entre el comercio electrónico y el ecosistema minorista tradicional. BuscaLibre rechazó la narrativa de competencia destructiva hacia las librerías independientes y los pequeños sellos de nicho.

Andrés Baldrich puntualizó que a BuscaLibre no le sirve que una librería o una editorial independiente quiebre. Su visión es que el pastel se haga más grande. No se enfocan en competir por precios de forma agresiva para destruir al competidor, sino en ver cómo integramos los catálogos de esas librerías a nuestra infraestructura para ayudarlas a vender. Como muestra de esta democratización, la firma destacó la simplificación técnica de su plataforma de registro: hoy en día, cualquier autor independiente o empresa (persona física o moral) puede dar de alta sus libros de manera ágil cumpliendo con la normativa fiscal mexicana básica.

El foro concluyó reafirmando que la salud de la industria editorial contemporánea dependerá de la adopción de buenas prácticas colectivas: puntualidad en los pagos a proveedores, transparencia en las consignaciones y un compromiso absoluto con la experiencia del lector.



¿Sabías que a través de nuestra plataforma Ulibros puedes adquirir miles de contenidos de las editoriales universitarias latinoamericanas?



Ebooks, impresos, títulos en Impresión bajo demanda y audiolibros.
¡Tu próxima lectura a un clic de distancia!
https://ulibros.com/tematicas.html?inSale=true



Efemérides. Agosto

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

La importancia de la portada

Un lector decide en segundos

Una portada profesional despierta curiosidad y atrapa; una descuidada hace que una gran historia pase desapercibida



💡 3 Reglas de Oro

- **Identidad:** Cada libro tiene una personalidad diferente; el diseño debe reflejar su esencia única.
- **Comunicación:** No solo debe ser "bonita", si no, comunicarse mediante colores, tipografía y composición.
- **Promesa:** Es la invitación visual para adentrarse en el contenido. Una portada memorable permanece en la mente.

Proceso

✍️ Investigación
🔍 Redacción
📖 Validación por comités
👥 Revisión por pares y dictaminación
✍️ Corrección de estilo
📐 Maquetación y diseño
📋 Presentación
📦 Distribución y comercialización



El rostro de la publicación

Cultura
Secretaría de Cultura

Circuito Nacional de Festivales por la Paz

une
Unión de Editoriales Universitarias Españolas

Embajada de España en México

aecid

XIII Feria internacional del libro UNACH 2026

19 al 23 octubre

Sedes

Tapachula de Córdova y Ordoñez
San Cristóbal de Las Casas
Comitán de Domínguez
Tuxtla Gutiérrez

País invitado

España

- *PRESENTACIÓN Y VENTA DE LIBROS*
- *ACTIVIDADES CULTURALES*
- *PABELLÓN INFANTIL*
- *PONENCIAS*

unach.mx

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa"

"Proyecto apoyado por la Convocatoria de Apoyo a Festivales Culturales y artísticos PROFEST