

BOLETÍN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO



altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 11/Abril 2026

MESA DIRECTIVA

Coordinación Nacional
Laura Figueroa Lizárraga
Universidad Autónoma de Baja California

Secretaría técnica
Marvin Abdul Williams Jacquez
Universidad Autónoma de Yucatán

Tesorero
Luis Adrián Maza Trujillo
Universidad Autónoma de Chiapas

Apoyo técnico
Adriana Sámano Domínguez
Universidad de Guanajuato
Francisco Javier Vargas Franco
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Karem Andrea Romana Valenzuela Ramírez
Universidad Autónoma de Baja California

Consejo Consultivo
Sayri Karp Mitastein
Universidad de Guadalajara

Édgar Alejandro García Valencia
Universidad Veracruzana

Gloria Guillermina Araiza Torres
Universidad de Colima

Martha Esparza Ramírez
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Catálogo:
https://altexto.mx

COMISIONES

Stand colectivo
Adolfo Álvarez González
Universidad de Colima

Desarrollo editorial
Erika Moreno Páez
El Colegio de la Frontera Norte

Comunicación
Noé Martín Zenteno Ocampo
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Comercialización y Ferias del Libro
Irma Rodríguez Vega
Universidad La Salle

Teresa Janeth Schwarzbeck Morales
El Colegio de Sonora

Investigación
Mayola Renova González
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Página web
Antonio Mariscal Gallegos
Universidad Autónoma de Chihuahua

Capacitación
Socorro Venegas
Universidad Nacional Autónoma de México

Normatividad
Adriana Sámano Domínguez
Universidad de Guanajuato

Alejandra González Barranco
Tecnológico de Monterrey

Redes sociales
https://www.facebook.com/altexto

https://www.instagram.com/redaltexto

https: //x.com/redaltexto

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ASOCIADAS RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

1. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
3. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo
4. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
5. El Colegio de la Frontera Norte
6. El Colegio de la Frontera Sur
7. El Colegio de México
8. El Colegio de Michoacán
9. El Colegio de Morelos
10. El Colegio de Sonora
11. El Colegio Mexiquense
12. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – México
13. CETYS Universidad
14. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
15. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
16. Instituto Nacional de Salud Pública
17. Instituto Politécnico Nacional
18. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
19. Tecnológico de Monterrey
20. Universidad Autónoma de Aguascalientes
21. Universidad Anáhuac México
22. Universidad Autónoma de Baja California
23. Universidad Autónoma de Baja California Sur
24. Universidad Autónoma de Campeche
25. Universidad Autónoma Chapingo
26. Universidad Autónoma de Chiapas
27. Universidad Autónoma de Chihuahua
28. Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas
29. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
30. Universidad Autónoma de la Ciudad de México
31. Universidad Autónoma de Nayarit
32. Universidad Autónoma de Nuevo León
33. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
34. Universidad Autónoma de Sinaloa
35. Universidad Autónoma de Tamaulipas
36. Universidad Autónoma de Tlaxcala
37. Universidad Autónoma de Querétaro
38. Universidad Autónoma de Yucatán
39. Universidad Autónoma de Zacatecas
40. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
42. Universidad Autónoma del Estado de México
42. Universidad Autónoma del Estado de Morelos
43. Universidad Autónoma Metropolitana
44. Universidad de Colima
45. Universidad de Guadalajara
46. Universidad de Guanajuato
47. Universidad de las Américas Puebla
48. Universidad de Sonora
49. Universidad Iberoamericana Ciudad de México
50. Universidad Iberoamericana de León
51. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
52. Universidad Juárez del Estado de Durango
53. Universidad La Salle
54. Universidad Nacional Autónoma de México
54. Universidad Pedagógica Nacional
56. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
57. Universidad Veracruzana

BOLETÍN ALTEXTO

Número 11 | Abril de 2026

Comisión de Comunicación: **Noé Martín Zenteno Ocampo** Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, **Ariadna Cecilia Mendoza Romero** Universidad Autónoma de Baja California Sur, **Suheil Ornelas Meráz** Universidad Juárez del Estado de Durango **Alheida Abril Aguiar Fernández,** del Fondo Editorial de la UABCS y **Miriam Margarita Ortega Torres** Ibero León, **José Ángel Leyva Alvarado** de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y **Enna Verónica Lara Gamboa** de la Universidad Autónoma de Campeche.

BIBLIOTECA FLACSO

CAPACITACIONES 2026

REDACCIÓN ACADÉMICA 26 - FEB	REDACCIÓN DE ARTÍCULOS CIENTÍFICOS Y PUBLICACIÓN 26 - MAR	PROTECCIÓN DE DATOS Y CIBERSEGURIDAD EN LA ACADEMIA 9 - ABR
GESTORES BIBLIOGRÁFICOS 28 - MAY	USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA INVESTIGACIÓN 25- JUN	BIBLIOMETRÍA 16 - JUL
CANVA. DISEÑO PRÁCTICO 24 - SEPT	HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN 29 - OCT	USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN BIBLIOTECAS 26 - NOV

BIBLIOTECA
FLACSO Ecuador

FLACSO
ECUADOR

La Biblioteca Flacso Ecuador invita a participar en sus capacitaciones virtuales gratuitas, orientadas a fortalecer habilidades de búsqueda, uso de recursos de información y apoyo a la investigación académica. Las actividades están abiertas al público en general con inscripción previa.

☐ **Inscrípciones: https://bit.ly/bibliotecaflacso2026**

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

EULAC
ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

Catálogo de Derechos EULAC

Conocimiento latinoamericano que cruza fronteras.

1. Carta de presentación

El Catálogo de Derechos de la EULAC reúne publicaciones académicas de editoriales universitarias de América Latina y el Caribe, funcionando como una carta de presentación ante el mundo editorial y científico.

2. Herramienta clave para difundir el conocimiento

Este catálogo facilita el intercambio y la venta de derechos editoriales, permitiendo que investigaciones y contenidos culturales publicados en español y portugués lleguen a nuevos lectores, idiomas y países.



3. Red editorial de gran alcance

El catálogo reúne el trabajo de 148 editoriales y 344 autores, con publicaciones provenientes de diversos países latinoamericanos como Argentina, Brasil, Colombia, México y Perú, entre otros, fortaleciendo la colaboración académica regional.



4. En constante crecimiento

Desde su primera edición, el catálogo se ha actualizado en 2018, 2019, 2021 y 2022-2023, consolidándose como una herramienta estratégica para la promoción, intercambio y venta de derechos editoriales de libros académicos.



CON SEDE EN LA UABC

¡Rumbo a la XIV Asamblea General Ordinaria de Altexto!

La red convoca a las 57 IES afiliadas que la integran

La **Red Nacional Altexto** celebrará su primer encuentro presencial como una estrategia general en la red en la cual se analizarán los proyectos, oportunidades y desafíos conjuntos que tendrá la asociación durante este año. Este evento contará con la participación fundamental de las 57 Instituciones de Educación Superior (IES) afiliadas que integran nuestra red nacional.

La sede será la **Universidad Autónoma de Baja California (UABC),** específicamente en las instalaciones de la Unidad Universitaria Otay, ubicada en la ciudad de Tijuana.

Bajo el liderazgo de la Mtra. Laura Figueroa Lizárraga, Coordinadora Nacional de la red, el encuentro se desarrollará con una agenda de actividades programadas del jueves 23 al sábado 25 de abril, mediante tres ejes de trabajo:

- **XIV Asamblea General Ordinaria:** Sesión principal para revisar el avance del plan de trabajo de las instituciones de la red. (Jueves 23 de abril, 9:00 h).
- **Accesibilidad editorial:** Jornada de capacitación especializada sobre Accesibilidad Editorial, asegurando que nuestras publicaciones lleguen a todos los públicos (Viernes 24 de abril, 9:00 h).



El encuentro se desarrollará con una agenda de actividades programadas del jueves 23 al sábado 25 de abril

● **Enfoque en Revistas Científicas:** Sesión de trabajo dedicada exclusivamente al análisis y mejora de las revistas universitarias (Viernes 24 de abril, 16:00 h).

Finalmente, el programa concluirá el sábado 25 de abril con una actividad complementaria diseñada para fomentar la integración y la vinculación entre las 57 instituciones asociadas.

Con esta asamblea, la Red Nacional Altexto reafirma su compromiso de consolidar la profesionalización, difusión y distribución del conocimiento científico, humanístico y cultural que se produce en las universidades mexicanas.



FERIAS DE LIBRO

UANL

EN EL COLEGIO CIVIL CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO

Altexto presente en la Feria universitaria del libro UANLeer 2026

Punto clave para la difusión de la producción editorial generada por las comunidades académicas de parte de las instituciones que la integran

La Red de Editoriales Universitarias y Académicas de México (Altexto) participó en la Feria universitaria del Libro UANLeer 2026, que comenzó el día miércoles 11 de marzo y finalizará el domingo 15 de marzo del presente año.

A través del stand número 29, la Red Altexto ratifica su compromiso por visibilizar y poner al alcance de la sociedad el trabajo educativo y de investigación de la comunidad académica nacional. Este espacio se consolidó como un punto clave para la difusión de la producción editorial en ciencias, humanidades y artes generado por las comunidades académicas de las instituciones afiliadas.

En este stand participaron:

- El Colegio de la Frontera Norte.
- Tecnológico de Monterrey.
- Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Universidad Autónoma de Baja California.
- Universidad Autónoma del Estado de México.
- Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Universidad de Guadalajara.
- Universidad de las Américas Puebla.
- Universidad Popular Autónoma de Puebla.
- La Universidad Autónoma de Sinaloa.

La cita fue en el Colegio Civil Centro Cultural Universitario, ubicado en la planta alta patio sur, en donde fue posible compartir el conocimiento que generan parte de las universidades que integran la red.

Además de la venta física, la oferta editorial está disponible en línea para su consulta a través de los catálogos digitales:

catalogo.altexto.mx

ulibros.com



NOVEDADES WEBINAR

Enlazadas por la Educación

Busca democratizar el saber y llevar la producción académica a mesas de discusión sobre temas transversales

El pasado 10 de marzo se llevó a cabo el webinar oficial para presentar la sexta edición de Enlazadas, el proyecto insignia de EULAC que busca democratizar el saber y llevar la producción académica a mesas de discusión sobre temas transversales. Este 2026, el enfoque central es la Educación como eje del futuro iberoamericano.

El objetivo principal de esta sesión fue presentar y llevar a cabo orientación respecto al uso del nuevo catálogo temático enfocado a la educación. Este repositorio no es solo una lista estática; es un organismo vivo que ya cuenta con más de 2,900 títulos vinculados automáticamente mediante categorías temáticas de educación.

Se han establecido cuatro ejes de reflexión (mesas temáticas) que se llevarán a cabo en diversas ferias internacionales:

Mesa 1: La universidad como espacio de conocimiento compartido. (Transmisión en FILU Costa Rica)

Mesa 2: Circulación del conocimiento y modelos de acceso (Próximamente en la Feria de Quito).



Mesa 3: Pedagogías críticas y producción de saberes (Aún por definirse)

Mesa 4: El libro universitario como ecosistema de aprendizaje. (Próximamente en FIL Guadalajara).

Durante el webinar, Hipertexto Netizen orientó a las editoriales en el uso

de SIMEH para optimizar la presencia de sus libros por medio de:

Declaración de Metadatos: Es vital declarar correctamente los estándares Thema, BISAC y Dewey para que los libros aparezcan automáticamente en el catálogo.

Vinculación Manual: Desde el panel de SIMEH, las editoriales pueden añadir o quitar libros de los catálogos temáticos de acuerdo a su temática (Educación, Género, Salud, etc.) de forma inmediata.

Perfiles de Editorial: Se instó a las instituciones a actualizar sus logos, descripciones y redes sociales en SIMEH para mejorar su perfil público en ULibros.

Este catálogo permanecerá abierto y en constante crecimiento. Para terminar esta reunión, se invitó a todas las editoriales a revisar sus cuentas y asegurar que su fondo editorial de educación esté correctamente visibilizado.

ENLAZADAS
POR LA EDUCACIÓN
DIÁLOGOS Y PROPUESTAS
DESDE LA EDICIÓN UNIVERSITARIA

ENLAZADAS
por la educación
La universidad como espacio de conocimiento compartido

Primera mesa de Enlazadas 2026

En sintonía con la filosofía de **Enlazadas** —que visibiliza la producción académica iberoamericana—, esta mesa propuso desplazar la mirada del libro como objeto hacia la universidad como sistema generador de conocimiento público.

Las editoriales universitarias no solo validan y difunden investigación, sino que forman parte de la arquitectura que articula docencia, investigación y extensión, y contribuyen activamente a la democratización del saber.

Conversaron sobre la responsabilidad pública de la edición universitaria, su papel en la ciencia abierta y su capacidad de tender puentes entre la universidad y sus comunidades, para fortalecer así un espacio iberoamericano del conocimiento.



Panel

- Carmen Monge Hernández (Costa Rica)
- Lea Sulmont Haak (Perú)
- Elba Sánchez Rolón (México)
- Genaro Ruiz Flores-González (México)

Moderador

- Daniel Ayala Bertoglio (México)

FILU Costa Rica
ASOCIACIÓN DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
une Unión de Editoriales Universitarias Españolas
CONSEJO NACIONAL DE RECTORES
EDUPUC
ONDA UNED

FERIAS DE LIBRO

SUMAN ESFUERZOS EDITORIALES

Participa Altexto en FeliUAS en su edición 2026

La exhibición reunió el acervo bibliográfico de novedades científicas y literarias de destacadas instituciones asociadas a la red

Con un rotundo éxito y una afluencia que superó los 17 mil asistentes, este domingo llegó a su fin la Feria del Libro de la Universidad Autónoma de Sinaloa (FeliUAS) en su edición 2026, celebrada del 18 al 22 de marzo en el Polideportivo y el pabellón infantil de la UAS. En este magno evento, la **Red de Editoriales Universitarias y Académicas de México (Altexto)** consolidó su compromiso con la difusión del conocimiento y la producción académica al tener presencia a través de sus instituciones afiliadas.

Ubicada estratégicamente en el stand número 03, la exhibición reunió el acervo bibliográfico de novedades científicas y literarias de destacadas instituciones asociadas a la red.

Instituciones participantes en el stand:

1. Universidad de Guadalajara.
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
3. Universidad de Aguascalientes.
4. El Colegio de la Frontera Sur.
5. El Colegio de la Frontera Norte.





La suma de esfuerzos de las universidades adscritas a la Red Altexto durante la FeliUAS 2026 reafirma la misión de promover la producción editorial nacional, garantizando que el conocimiento generado en las aulas y laboratorios llegue de forma directa a los lectores.

El proyecto editorial universitario

El arte de publicar desde una institución de educación universitaria

En el marco del encuentro **"Caligrafía de la Edición Universitaria: Ética e integridad en las publicaciones académicas y universitarias"**, se llevó a cabo la charla con estudiantes : **El proyecto editorial universitario**, en la Librería UG el pasado 23 de marzo. Estuvieron presentes en el panel Alejandra González Barranco (Tec de Monterrey), Luis Adrián Maza Trujillo (Universidad Autónoma de Chiapas) y Juan Felipe Córdoba Restrepo (Universidad del Rosario, Colombia).



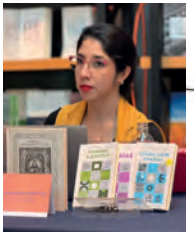
A lo largo de dos horas, se analizaron los pilares fundamentales del quehacer editorial dentro de las universidades, destacando que el éxito de una publicación depende de un equilibrio entre el rigor normativo y el atractivo visual y de contenidos pertinentes; el proceso inicia con una selección minuciosa de manuscritos sometidos a dictaminación por "par ciego", lo que asegura la excelencia académica antes de pasar a la etapa de diseño, donde la configuración estratégica de portadas e interiores actúan como elementos decisivos para mantener interés para sus lectores.

Se analizaron los pilares fundamentales del quehacer editorial dentro de las universidades









Además se subrayó que toda obra debe estar estrictamente alineada a la Ley Nacional de Derecho de Autor y a los reglamentos internos de cada institución para garantizar una distribución legal y profesional, ya sea en formato físico o digital.



La construcción del proyecto editorial en las universidades

El segundo día del encuentro se desarrollaron tres mesas de discusión; en la **Mesa 1**: *La construcción del proyecto editorial de las universidades* participaron Reme Pérez García, editora de la Universidad Politécnica de Valencia, Alejandra González Barranco, editora del Tec de Monterrey y Luis Adrián Maza Trujillo, editor de la Universidad Autónoma de Chiapas, con la moderación de Adriana Samago Domínguez, de la Universidad de Guanajato, quienes plantearon



la “invisibilidad” que existe de las editoriales dentro de sus propias instituciones, y la necesidad de dejar de ser percibidas como simples talleres de impresión y consolidarse como unidades académicas estratégicas que funcionan como el rostro de internacionalización de la universidad.

Se enfatizó que un proyecto editorial sólido no surge sólo de la voluntad, sino de una arquitectura normativa robusta (leyes, normas y reglamentos) que logre transformar la misión y la investigación universitaria en contenidos con impacto social, también se destacó la apertura de espacios donde los autores tienen voz propia, rompiendo el ciclo donde los editores sólo hablaban entre sí.

La necesidad de la investigación editorial para integrar catálogos, fortalecer la circulación y los usos de contenidos

La **Mesa 2**: *La necesidad de la investigación editorial para integrar catálogos, fortalecer la circulación y los usos de contenidos*, tuvo la participación de Sayri Karp Mitastein, editora de la Universidad de Guadalajara, Juan Felipe Córdoba Restrepo, editor de la Universidad del Rosario, Colombia y Elba Sánchez Rolón, editora de la Universidad de Guanajuato, con la moderación de Elizabeth López Corolla del Tec de Monterrey.



Destacaron que los proyectos como *Enlazadas* demuestran que, en tiempos de “noticias falsas”, el catálogo universitario ofrece materiales veraces sobre temas urgentes: derechos humanos, género y medio ambiente, advirtiendo que un libro sin datos correctamente declarados es invisible para el mundo; por ello, es urgente profesionalizar la gestión de la “rica data” y unificar las políticas de filiación institucional; enfatizaron también que la visibilidad es responsabilidad compartida; si un eslabón falla, el libro “muere” en el almacén digital.







Experiencias de trabajo con editoriales universitarias



Finalmente, la **Mesa 3:** *Experiencias de trabajo con editoriales universitarias* tuvo la participación de docentes investigadores de la Universidad de Guanajuato. En esta mesa, se subrayó que la edición universitaria es una "aventura conjunta" donde el libro deja de ser un producto individual para convertirse en un compromiso ético y profesional de ida y vuelta entre el académico y el editor, los ponentes destacaron como punto innegociable el respeto al "visto bueno" del autor, asegurando que ningún cambio editorial debe realizarse sin consenso, al tiempo que celebraron la implementación de reglamentos internos para dar orden y transparencia a procesos que antes resultaban caóticos.

Para concluir, se hizo un llamado a las y los autores, señalando que no solo deben garantizar la originalidad y honestidad de sus obras frente a desafíos como la inteligencia artificial, sino también involucrarse activamente en la promoción y difusión de sus libros, la investigación y la docencia.

Videos disponibles en:
https://www.youtube.com/live/MJuWNRRIHco?si=XahD3Q0CqWODIq-g
https://www.youtube.com/live/MJuWNRRIHco?si=d3qUShD9LZU1sPM7
https://www.youtube.com/live/RoIDhN9NNd0?si=P11yQjo-G85v2-mO



FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA 2025 UNAM

Exilio, memorias y reencuentros
25 al 27 de abril
#fiestalibroyrosa
@CulturaUNAM
fiestadellibroylarosa.unam.mx

libros unam · Publicaciones y Fomento Editorial · culturaUNAM · UNAM

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Calendario Anual de Ferias del Libro

Marzo

- 11 **UANLeer** — Universidad Autónoma de Nuevo León
- 14 **Feria Internacional de la Lectura Yucatán** — Universidad Autónoma de Yucatán
- 18 **FeliUAS** — Universidad Autónoma de Sinaloa
- 19 **Feria Internacional del libro** — Universidad de Guanajuato

Abril

- 13 **Feria Cultural Ibero** — Universidad Iberoamericana
- 16 **Feria Internacional del Libro UABC XXVII** — Universidad Autónoma de Baja California
- 23 **Fiesta del Libro y la Rosa** — Universidad Nacional Autónoma de México
- 25 **FELIB Altexto 2026** — Universidad de Colima

Mayo

- 22 **Feria Internacional del Libro Universitario** — Universidad Veracruzana

Junio

- 01 **Feria del Libro Universitario** — Universidad Autónoma Metropolitana

Agosto

- 21 **Feria Internacional del Libro Estado de México (FILEM)** — Universidad Autónoma del Estado de México
- 25 **Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios** — Universidad Nacional Autónoma de México

Septiembre

- 02 **XXVIII Feria del Libro de la Universidad de Aguascalientes**
- 04 **Feria Universitaria del Libro (FUL)** — Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- 22 **Feria Universitaria del Libro (FUL) UAEM** — Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Octubre

- 01 **Fiesta del Libro y la Ciudad** — Universidad Autónoma Metropolitana
- 05 **Feria del Libro de la Ciencias Sociales y las Humanidades** — El Colegio Mexiquense
- 10 **Feria Internacional del Libro de Monterrey** — Tecnológico de Monterrey
- 12 **Feria Nacional del Libro y Arte Universitario 2026** — Universidad Autónoma de Campeche
- 13 **Feria Universitaria del Libro UABCS** — Universidad Autónoma de Baja California Sur
- 18 **Feria Internacional del Libro UNACH** — Universidad Autónoma de Chiapas

Noviembre

- **Feria del Libro Chapingo 2026** — Universidad Autónoma Chapingo
- 01 **Librofest Metropolitano** — Universidad Autónoma Metropolitana
- 28 **Feria Internacional del Libro de Guadalajara** — Universidad de Guadalajara





altexto





Salón Internacional del Libro Universitario

FILBO 2026

Una oportunidad para las editoriales universitarias de Iberoamérica.

SILU
Salón Internacional del Libro Universitario

21 de abril – 4 de mayo de 2026
Pabellón 8.1 (Edición Técnica y Universitaria), Estand 311
Corferias · Bogotá, Colombia

HiperTexto Netizen
INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO

filbo
Feria Internacional del Libro de Bogotá
21 ABRIL | 4 MAYO 2026

#LibroUniversitario

Segunda edición

CÁTEDRA
Jesús R. Anaya Rosique
DE ESTUDIOS SOBRE EL LIBRO

Seminario intensivo:

La distribución, el gran reto de la industria editorial



Organizado por:

universidad de las ciencias y las artes del libro®

Humano, demasiado humano

Correo: informes@indeli.com.mx
Teléfono: 55 5665 0220
WhatsApp: 55 6124 3734

Curso en línea
11 de marzo al 23 de mayo de 2026
Curso de 38 horas efectivas

unical.com.mx

SEMINARIO EN LÍNEA

unical
Humano, demasiado humano

CÁTEDRA
Jesús R. Anaya Rosique
DE ESTUDIOS SOBRE EL LIBRO

Seminario intensivo:
La distribución, el gran reto de la industria editorial

Segunda edición

MÓDULO 1

Distribución y contextos del libro en México y Latinoamérica. Una visión integral.

MÓDULO 2

Distribución, marketing y librerías: estrategias y expansión.

MÓDULO 3

Análisis multidimensional de la distribución del libro en sectores específicos.

MÓDULO 4

Visión integral de la distribución: desafíos, futuro, cultura y responsabilidad.

Fecha: 11 de marzo al 23 de mayo de 2026 • Duración: 38 horas efectivas
Horario: miércoles de 17:00 a 19:00 y sábados 9:00 a 11:00 horas (Horario CDMX)

www.unical.com.mx

¿Sabías que a través de nuestra plataforma Ulibros puedes adquirir miles de contenidos de las editoriales universitarias latinoamericanas?



☐ Ebooks, impresos, títulos en Impresión bajo demanda y audiolibros.
¡Tu próxima lectura a un clic de distancia! ☐
https://ulibros.com/tematicas.html?inSale=true

altexto

RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Consejo Iberoamericano Edición Universitaria

Más de 500 instituciones se unen frente a los retos de la edición científica y la hegemonía del inglés.

1. Una red de alcance masivo

Durante el Encuentro de Editores Universitarios Iberoamericanos en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara**, se firmó el acta constitutiva del **Consejo Iberoamericano de Edición Universitaria y Académica.** Este organismo agrupa a más de **500 instituciones** de la región con el fin de fortalecer la investigación y la circulación del conocimiento en nuestros idiomas.



2. Las barreras comunicativas

Representantes de diversos países iberoamericanos señalaron como principales desafíos a combatir la **falta de apoyos** y los **bajos índices de lectura.** Además, destacaron que la hegemonía del inglés limita fuertemente el desarrollo de otras lenguas en el ámbito de la ciencia.



3. Estrategias de acceso y posicionamiento

Para contrarrestar estos retos, se promoverá el **español** y el **portugués** como lenguas científicas. A la par, se garantizará la **disponibilidad de publicaciones** mediante acceso abierto en repositorios y se creará un corpus común iberoamericano para potenciar la visibilidad



4. Innovación ética y control de calidad

Las soluciones también contemplan **fomentar el uso responsable de tecnologías emergentes**, como la inteligencia artificial, en beneficio de la comunidad. Finalmente, el consejo establecerá estándares editoriales compartidos para garantizar la **legitimidad**, el **rigor académico** y la **calidad**.

OPINIÓN

Hay vida después de la muerte

La IA como una posibilidad de escapar del publish or perish

Christian Fernández Huerta
Instituto de Investigaciones Culturales, Universidad Autónoma de Baja California.

Aunque ya convivíamos en mayor o menor medida con la inteligencia artificial desde muchos años atrás, fue el lanzamiento de ChatGPT en el 2022 el que inició el periplo hacia la singularidad. De manera exponencial, los grandes modelos de lenguaje fueron mejorando su capacidad de generar respuestas más precisas y confiables; las interacciones se volvieron más fluidas y naturales, y su adopción pasó de unos cuantos usuarios en algunos ámbitos muy acotados a niveles masivos. Actualmente, se estima que más de mil millones de personas utilizan alguna herramienta de inteligencia artificial. Presenciamos cómo la IA está adquiriendo un carácter de tecnología vital, concepto propuesto por Edgar Gómez-Cruz1 para referir al conjunto de tecnologías digitales que configuran nuestra realidad social. Es decir, la IA, como otras tecnologías digitales, trasciende su materialidad e impone sus lógicas algorítmicas y en ello genera vitalidad. Son tecnologías que parecen inevitables, al ver su despliegue e integración en nuestra vida cotidiana. Y para la comunidad académica esto no es la excepción; se está convirtiendo en la norma.

Investigadores y docentes han encontrado en la IA, oportunidades y riesgos al interactuar con esta tecnología. Por un lado, nos ofrecen una variedad de herramientas que agilizan flujos de trabajo, los cuales antes resultaban desgastantes por el tiempo y esfuerzo requerido. Por otro lado, estos procesos de automatización generan una serie de complejidades operacionales, pero sobre todo éticas. ¿Cómo construimos el conocimiento científico? ¿Quiénes y con quién (o qué) lo construimos? ¿Cómo lo difundimos y divulgamos? Preguntas muy pertinentes, pero difíciles de responder, que se vuelven aún más trascendentes en el contexto digital actual.

Durante años se ha cuestionado al sistema científico que se sostiene en métricas e indicadores, que generan sobre todo, una valoración cuantitativa de la producción académica, situación que se refleja en la máxima de “Publish or Perish” (Publicar o perecer), es decir, para sobrevivir en el mundo científico y consolidar una

[1] Gómez-Cruz, E. (2022). Tecnologías vitales: pensar las culturas digitales en Latinoamérica. Universidad Panamericana: México.

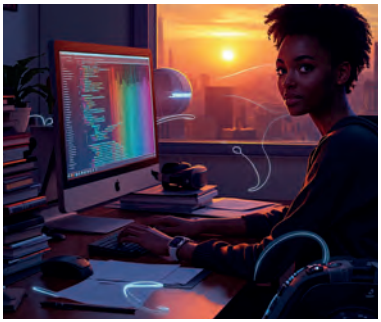


carrera académica se requiere publicar. Publicar mucho y de manera constante, preferentemente en revistas indexadas y editoriales de prestigio. Esto ha alimentado un ecosistema de producción científica que atraviesa múltiples componentes: investigadores, universidades, bases de datos, sistemas de información, etc.

Este sistema, como lo conocemos, está en proceso de cambio. Para las y los investigadores, el uso de herramientas digitales avanzadas potenciadas por IA ha transformado la búsqueda, organización y análisis de información científica. Estas plataformas digitales pueden optimizar procesos de investigación, desde la formulación de preguntas, revisiones sistemáticas de literatura y análisis de resultados, permitiéndoles construir proyectos más robustos y eficientes, que pueden ayudar a generar y comunicar conocimiento científico a un ritmo exponencialmente mayor al que estamos acostumbrados o preparados para procesar. Por ejemplo, tenemos herramientas como PRISM de la compañía OpenAI, que pretende cambiar la forma de redacción y colaboración científica.

A la par de los cambios en la producción de conocimiento, se vienen cambios en la forma de evaluar ese conocimiento. Los editores de revistas científicas, el proceso peer review, las dictaminaciones de libros serán (y ya lo son en cierta medida) automatizados. Cada vez será más común que la inteligencia artificial agentica, es decir, herramientas de IA autónomas, realicen partes del proceso de evaluación y dictaminación con poca supervisión humana. Igualmente, los procesos editoriales se volverán más ágiles y económicos al utilizar la IA para la edición, corrección de estilo y para la generación de gráficos, tablas e ilustraciones. El proceso de maquetación de un libro será realizado en una fracción del tiempo que actualmente demora un humano con ayuda de un software especializado. Estos casos no solo son ejemplos, son parte de una realidad impostergable que nos obliga a considerar a la inteligencia artificial no solo como una nueva herramienta, sino como un cambio de paradigma. El futuro luce prometedor, pero se requiere mantener una postura crítica.

No se puede obviar el capitalismo digital y la lógica del provecho económico detrás de estas herramientas de IA. Aunque muchas plataformas de IA se presen-



tan como herramientas abiertas, la diferencia entre el acceso a modelos básicos, generalmente gratuitos, y modelos avanzados, generalmente de pago, puede provocar una disparidad en la calidad de la producción académica. Se deberá considerar cómo el acceso a mejores modelos de IA se convierte en una ventaja competitiva para académicos y académicas con mayores recursos económicos, creando una nueva forma de brecha digital que ya no es solo de conectividad, sino de capacidad analítica asistida.

Será necesario discutir la actual incapacidad de los modelos de lenguaje para procesar conocimientos locales y matices culturales específicos. Cómo la IA opera bajo una lógica de promedios estadísticos que a menudo ignora el contexto. Además, se deben considerar los peligros de los sesgos en la IA o la posibilidad del mal uso de datos. La integración de la IA de forma desordenada, sin lineamientos y reglas claras, en el sistema científico y en el ámbito editorial puede amenazar la integridad académica, así como la construcción de conocimiento contextualizado.

La mayoría de estos riesgos eventualmente pueden reducirse o mitigarse con el desarrollo de nuevos y mejores modelos y técnicas de IA, por lo que mantengo una postura de optimismo cauteloso, una anticipación positiva con el reconocimiento de posibles consecuencias negativas.

Nos encontramos en un momento coyuntural donde el sistema científico, como lo conocemos, está por desaparecer y algo nuevo está por emerger. Algo que nos invita a pensar en la IA más allá de su adopción, uso o apropiación. Hay que identificar que no es la tecnología en sí misma la que determina su impacto negativo o positivo, sino el cómo se utiliza y quién decide sobre esos usos. La posibilidad de un cambio de paradigma está en el uso de la IA para potenciar lo humano, no para reemplazarlo.

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

DPA
DECLARACIÓN DE PRESTIGIO ACADÉMICO

La calidad en la edición universitaria

La importancia de la Declaración de Prestigio Académico

1. ¿Qué es DPA?

La **Declaración de Prestigio Académico (DPA)** es un proyecto impulsado por la **Red Nacional Altexto** que **permite** a las editoriales **documentar,** visualizar y **compartir información** sobre la calidad, visibilidad e impacto de sus libros.

2. ¿Para qué sirve?

Para **certificar procesos** y generar confianza, la **DPA** funciona como una **autodeclaración institucional**, donde las editoriales acreditan procesos como revisión por pares, **control de calidad e indexación,** garantizando **transparencia** y confiabilidad en sus **publicaciones.**





3. ¿Quiénes participan?

La **Declaración de Prestigio Académico (DPA)** es impulsada por la **Red Nacional Altexto,** integrada por las **57 instituciones** de educación superior que trabajan en la **producción y difusión de libros académicos.**



4. ¿Dónde consultar la información?

La **información** de la **DPA** se encuentra disponible en el sitio oficial de **Altexto (altexto.mx)**, donde los libros que **cumplen** con una serie de **requisitos** e **indicadores de calidad**, visibilidad editorial y **acceso público** a los **lectores,** muestran la insignia.

filbo
Feria Internacional del Libro de Bogotá

Abril **21**
Mayo **04**
Corferias 2026

भारत

INDIA

País Invitado de Honor

Una invitación a descubrir su literatura

Apoya: CO·CREA

País Invitado de Honor: nbt.india एक कुटुंब सकलम्

Embassy of India
Bogotá, Colombia

Organizan: Cámara Colombiana del Libro 75 Años

corferias
Generadores de Oportunidades y Progreso

Empresa B Certificada

En India, **el silencio** no es ausencia de sonido, **es una herramienta poderosa de transformación espiritual.**



libros UNAM · Publicaciones Fomento Editorial · revistas UNAM · 475+ Universidad de México

PROGRAMA PARA LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD EDITORIAL EN LA UNAM

CURSOS Y TALLERES, 1ER. SEMESTRE DE 2026

1. Corrección de estilo
Guadalupe Rodríguez (editora independiente) y Amaranta Luna (UAM)
2 al 6 de marzo · 17 a 20 h · En línea

2. Gestión editorial con la plataforma OJS 3.4
Liseth Coello (DGPFE-UNAM)
9 al 13 de marzo · 10 a 12 h · En línea

3. Gestión editorial con la plataforma OMP
Patricia Muñetón (DGPFE-UNAM)
23 al 26 de marzo · 17 a 19 h · En línea

4. Diseño editorial con InDesign. Básico
Ivonne Gutiérrez (DGPFE-UNAM)
6 al 10 de abril · 10 a 12 h · En línea

5. Introducción a los procesos editoriales de libros académicos
Camilo Ayala (DGPFE-UNAM)
13 al 17 de abril · 10 a 12 h · En línea

6. Producción de archivos científicos en formato XML-JATS
Nataly Vaca (ICAYCC-BCCT-UNAM)
20 al 24 de abril · 17 a 19 h · En línea

7. Creación de *ebooks*
Brenda Hernández (DGPFE-UNAM)
27 al 30 de abril · 10 a 12:30 h · En línea

8. Edición de texto científico con LaTeX
Pablo Rosell (IM-UNAM)
4 al 8 de mayo · 17 a 20 h · En línea

9. Gestión editorial con la plataforma OJS 3.4
Jaqueline Segura (DGPFE-UNAM)
18 al 22 de mayo · 10 a 12 h · En línea

10. Normas de citación
Itzcóatl Maldonado (PUB-UNAM)
25 al 29 de mayo · 10 a 12 h · En línea

11. Principios básicos de la propiedad intelectual
Jesús Francisco García (IIS-UNAM)
1 al 5 de junio · 10 a 12 h · En línea

12. Inteligencia artificial (IA) en la edición académica
Juan D. Machin (UACH)
1 al 5 de junio · 17 a 19 h · En línea

13. Indicadores bibliométricos para revistas académicas
Arturo Rendón (DGBSDI-UNAM)
8 al 12 de junio · 10 a 12 h · En línea

14. Corrección de estilo
Guadalupe Rodríguez (editora independiente) y Amaranta Luna (UAM)
22 al 26 de junio · 17 a 20 h · En línea

Costos por cada taller o curso:

Personal de la UNAM:	sin costo
Estudiantes de la UNAM y de otras instituciones:	$1,300.00
Público en general:	$1,900.00

Registro: forms.gle/kL7AwQUSskjmMtbx5
Informes: profesionalizacion@libros.unam.mx
*Descuento especial para miembros de la Red Nacional Altexto

culturaUNAM · UNAM Nuestra gran Universidad

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

El rol femenino en el sector editorial

Con motivo de la celebrción del Día Internacional de la mujer, el mes pasado, fueron reunidas cuatro profesionales del rubro de México y Perú, quienes comentaron respecto al rol que desempeñan las mujeres en el campo editorial, así como los desafíos que afrontan en una rama en la que vienen ganando un merecido espacio.

¿Qué expectativas tienes respecto al desarrollo del sector editorial, ahora que la mujer tiene un papel preponderante dentro de la industria? Recordemos que Eva Congil y Núria Cabutí son CEO de Anagrama y Penguin Random House, respectivamente.

Karen Calderón
(Gestora cultural peruana y productora editorial)
Sin restar valor al rol de los hombres en el mundo editorial —que histórica y culturalmente ha sido predominante—, la industria editorial empieza a tener una base sólida gracias a la ley del libro, que en cada actualización incorpora reconocimientos y beneficios. En ese camino, el rol de la mujer como gestora cultural en el rubro editorial está posicionándose cada vez mejor, no solo con nombres como los de Núria o Eva, sino que en el caso peruano tenemos a importantes representantes del ciclo o cadena de la producción editorial.

Hace unos años, Jessica Rodríguez creó Ediciones de Lirio; Carmen Plaza produce libros infantiles en la editorial de la UCV; Silvia Meza hace lo mismo en el Zorro Rojo; pero, además, nuestras ilustradoras como Isa Watanabe, correctoras como Sofía Rodríguez y Alessandra Canessa son muestras de que vamos por buen camino. Las gestoras culturales van a seguir desarrollando grandes ideas desde la autoría, producción editorial, elaboración de políticas para el sector, entre otras iniciativas.

Elizabeth Alvarado
(Editora mexicana y conductora del programa Edición Libre. Somos bibliodiversos, de Jalisco Radio)
Creo que la atención hacia la incursión de la mujer en el terreno editorial y a nivel gerencial de los grupos editoriales se centra primero en destacar el relevo del género masculino, de la mano de una trayectoria demostrable y de la implementación de una tersa transición que no merme los dividendos. De tal manera que la estrategia innovadora es el papel de la mujer dentro de la in-

Gestoras culturales van a seguir desarrollando grandes ideas desde la autoría, producción editorial, elaboración de políticas para el sector, entre otras iniciativas



dustria como consecuencia de la realidad social; digamos que responde a la lucha por la igualdad de género. Visto de esta manera, la industria demanda mayor pluralidad en cuanto a contenidos, mayor atención a lo que ofrecen los productos desde el punto de vista cultural y mayor atención a las dinámicas comerciales leoninas que, en todo momento, padecemos los editores independientes.

En el caso de las mujeres que, desde cero, emprenden un proyecto editorial independiente, la primera expectativa es saber si lo mantendrán y no sucumbirán a replicar prácticas no solo masculinas, sino emanadas de las editoriales transnacionales, tratando de evitar el riesgo que caracteriza a la edición independiente y andando sobre los pasos de lo que ya está garantizado.

Svetlana Rojas Zimin
(editora peruana)
Me gusta pensar que es una señal muy positiva para el sector. El liderazgo de mujeres como Eva Congil o Núria Cabutí refleja que la industria editorial está evolucionando hacia espacios más diversos y abiertos. Sin quitarle mérito a figuras fundamentales como Jorge Herralde, tengo la sensación de que muchas mujeres aportamos a la edición una mirada especialmente integral y cuidadosa. Solemos tener una gran sensibilidad para los matices de una historia, una atención muy fina a los detalles y, al mismo tiempo, la capacidad de movernos entre muchas tareas a la vez sin perder de vista lo esencial. Quizá por eso somos tan multifacéticas: pensamos en el libro como obra, pero también en lo que transmite, en lo que hace sentir y en cómo dialoga con los lectores. Pensamos en el libro como un todo.

Hace casi dos décadas trabajaba en Editorial Océano, que en ese momento representaba el fondo de Ediciones Salamandra. Recuerdo que Salamandra acababa de lanzar el último libro de Harry Potter y, en esas coordinaciones editoriales, tuve la oportunidad de conocer a Eva. Siempre me llamó la atención lo pendiente que estaba de cada detalle, con un profesionalismo muy sólido, pero también con una amabilidad y libertad muy genuinas.

Nancy García
(Directora y socia fundadora de Lecturable)
Veo un sector editorial que seguirá creciendo de forma mesurada, pero también de manera más colaborativa, más plural y cada vez más consciente de su papel cultural. En mi experiencia —formándome, trabajando y colaborando

Bajo el liderazgo de mujeres, muchas editoriales han fortalecido catálogos más abiertos a autoras, a nuevas miradas generacionales y a temas que antes tenían menos presencia en el mercado

dentro de la industria del libro— he tenido la oportunidad de acompañar a mujeres que lideran proyectos editoriales exitosos. En la mayoría de los casos he visto algo en común: los cambios no llegan con acciones estridentes, sino con decisiones constantes y sostenidas que, poco a poco, terminan teniendo un impacto muy claro en la forma en que se construye el sector.

Ejemplos cada vez más visibles por la presencia de mujeres en puestos estratégicos, ha sido una apuesta más amplia por la diversidad de voces. Bajo el liderazgo de mujeres, muchas editoriales han fortalecido catálogos más abiertos a autoras, a nuevas miradas generacionales y a temas que antes tenían menos presencia en el mercado. Esto contribuye a enriquecer la biblio-diversidad y a conectar con lectoras y lectores contemporáneos.

Angie Arce

(Editora peruana, docente y creadora de contenido)

Ahora que se ha visibilizado la presencia de más mujeres en cargos directivos de editoriales internacionales, como Eva Congil en Anagrama o Núria Cabutí en Penguin Random House, mi expectativa es que se normalice la participación femenina, pues ya no solo sostiene la industria desde el trabajo cotidiano, sino también desde la dirección estratégica. Asimismo, me gustaría que el sector editorial refuerce una visión más colaborativa, que se normalice tener mujeres como figuras admirables y que se eliminen etiquetas como «literatura femenina» cuando se habla de ciertos géneros.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan las mujeres en el sector editorial?

Karen Calderón

Vivimos una paradoja. En los últimos años hubo más presencia de las mujeres en el sector editorial, pero el reconocimiento no se visibiliza. Estamos en 2026 y aún nos encontramos luchando por derechos laborales, estabilidad laboral y reconocimientos. La contradicción latente es que nos alegramos al establecer leyes, normas, bases, estímulos indicando qué «beneficios» deben tener las mujeres —casi somos sinónimos de «población vulnerable»— cuando esta base normativa no debería existir en un Estado coherente y respetuoso de la paridad de género, de la valía de hombre y mujer como agentes de cambio, como gestores culturales, creadores y productores. Ahora que estamos a puertas de elegir a nuestras nuevas autoridades nacionales, deberíamos revisar la propuesta en el sector cultura para las mujeres. Tenemos un largo camino por recorrer:



formalidad del trabajo, capacitaciones, fomento de la microempresa editorial, dar oportunidad gerencial a la mirada femenina. Hay que seguir remando.

Elizabeth Alvarado

El desafío, en el caso de la edición independiente, de una mujer que se lanza a posicionar su catálogo es validarse a sí misma y no buscar que otros, que ya tienen camino andado, la validen dentro del gremio. Generalmente esto sucede cuando la ruta no es clara y se confunde brindar un servicio editorial enmascarado de edición independiente. Es como un grito de ayuda permanente que lleva implícito el mensaje «Soy mujer e intento que vean mi trabajo, pero lo estoy haciendo mal porque ni siquiera tengo claro cómo formar un catálogo e imprimirle mi sello personal femenino». Pero aquí estoy haciendo libros igual que todos y capitalizando la suma de mi género al nominativo de edición independiente.

Svetlana Rojas Zimin

Creo que uno de los principales desafíos es que, aunque las mujeres somos mayoría en muchos equipos editoriales, no siempre hemos tenido la misma presencia en los espacios de mayor toma de decisiones. Afortunadamente eso está cambiando. Otro desafío importante tiene que ver con la enorme carga de trabajo que implica la edición. Muchas mujeres en el sector somos profesionales multifacéticas: editamos, coordinamos, acompañamos autores, pensamos en el lector y en el posicionamiento del libro. Lograr equilibrar esa intensidad profesional con otras responsabilidades personales sigue siendo un reto para muchas. Y, por supuesto, está el desafío de seguir abriendo espacio a más voces y perspectivas en los catálogos. Creo que muchas editoras tenemos una sensibilidad especial para los matices de las historias y para entender cómo un libro puede dialogar con su tiempo y con sus lectores. Esa mirada —muy atenta a los detalles y a los «sentires» de una obra— me gusta pensar que es algo que puede seguir enriqueciendo muchísimo el mundo editorial.

Nancy García

Históricamente, el sector editorial ha tenido una presencia femenina muy fuerte en áreas como la edición, la comunicación, la promoción de lectura o la gestión cultural. Sin embargo, esa presencia no siempre se ha reflejado con la misma claridad en los puestos de dirección. Hoy es alentador ver a cada vez más mujeres liderando editoriales, librerías y proyectos vinculados

Creo que uno de los principales desafíos es que, aunque las mujeres somos mayoría en muchos equipos editoriales, no siempre hemos tenido la misma presencia en los espacios de mayor toma de decisiones.

con el libro, pero todavía hay varios desafíos por atender. Uno de ellos sigue siendo el ámbito laboral. En muchas empresas del sector aún podemos ver el llamado «techo de cristal», donde las mujeres sostienen gran parte del trabajo editorial, pero no siempre acceden en la misma proporción a los espacios de decisión, al reconocimiento profesional o a condiciones salariales equivalentes. Es una conversación pendiente en ésta y muchas otras industrias. También existen retos institucionales/gubernamentales.

En algunos espacios editoriales públicos —casualmente liderados por varones—, la participación de mujeres sigue pensándose desde la lógica de «cumplir cuotas», cuando lo que debería estar al centro es la calidad y la trayectoria de su trabajo literario, académico o de gestión. El desafío es pasar de la representación simbólica a un reconocimiento real de su autoridad intelectual y profesional. Finalmente, hay un desafío que atraviesa a todo el sector editorial: la adaptación tecnológica

La incorporación de herramientas digitales, plataformas e inteligencia artificial está transformando la manera en que se producen, circulan y promueven los libros. El reto será apropiarnos de estas herramientas sin perder de vista la dimensión cultural y humanista que sostiene al ecosistema del libro.

Angie Arce

Uno de los desafíos sigue siendo que el liderazgo femenino se reconozca con la misma naturalidad que el masculino. Aunque muchas mujeres sostienen proyectos editoriales, dirigen equipos y construyen catálogos, todavía existe cierta tendencia a asociar su labor con el cuidado cultural más que con gestión profesional.

En mi experiencia, por ejemplo, cuando atiendo el estand de la editorial Colmillo Blanco en ferias, es frecuente que las personas dirijan sus preguntas sobre la editorial a los hombres presentes, incluso cuando en más de una ocasión se ha tratado simplemente de un familiar que me estaba acompañando. Sin embargo, también creo que hay algo muy potente ocurriendo: cada vez hay más redes de colaboración entre editoras, escritoras y gestoras culturales en América Latina. Esas redes no solo permiten sostener proyectos, sino también imaginar una industria editorial más horizontal, diversa y consciente de su impacto cultural.

https://cdeyc.com/dia-de-la-mujer-el-rol-femenino-en-el-sector-editorial01/?fbclid=IwY2xjawQxKb9leHRuA2FlbQIxMQBzcnRjBmFwcF9pZBAyMjIwMzkxNzg4MjAwODkyAAEesM4yVBFZdYAyKqTQ-J3oRPnvjaiCK_5Fk60g9stSotuc4Tf1SIRFX84sCU_aem_k-yFGi1G5h_CUVB7aI_iPw

PRONTO

FIL LIMA 2026

MÁS FIL LIMA PARA MÁS PERUANOS



altexto

RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Español y portugués, lenguas de ciencia

Acuerdo por el reconocimiento del multilinguismo en la ciencia

1. Un acuerdo histórico en la FIL Guadalajara 2024

Durante el XI Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2024, más de 500 editoriales universitarias de Iberoamérica firmaron el Acuerdo de Guadalajara para impulsar el reconocimiento del español y el portugués como lenguas científicas y fortalecer la difusión global del conocimiento académico.

2. ¿En qué consiste el acuerdo?

En fortalecer la circulación de los contenidos publicados por las editoriales universitarias y crear plataformas comunes de difusión, integrar tecnologías para el uso ético de la inteligencia artificial, así como aportar herramientas que garanticen y reconozcan la calidad académica. Además, se estableció una agenda de trabajo 2025-2030 para dar continuidad a estas acciones.



3. Más de 11 países unidos por el multilingüismo en la ciencia

El acuerdo fue respaldado por las asociaciones de editoriales universitarias de México, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, El Salvador, España y Portugal, consolidando una alianza internacional sin precedentes que fortalece el trabajo colaborativo y posiciona a Iberoamérica como un actor clave en la producción de conocimiento a nivel mundial.





4. ¿Por qué esta noticia es importante?

Porque estamos conscientes de que el conocimiento es de todos, porque sabemos que todas las culturas generan conocimiento que es importante compartir en su propia comunidad y con la sociedad. Porque existen millones y millones de hablantes de portugués y español en el mundo que son lectores potenciales que pueden beneficiarse de la ciencia que se produce en su propio idioma.

Un hito global: la ONU adopta una declaración histórica sobre la Ciencia Abierta

UN Scientific Advisory Board adopts landmark statement on Open Science

- Acceso universal: promover que datos, publicaciones y recursos científicos sean abiertos y accesibles a todas las personas
- Colaboración global: fortalecer la cooperación internacional para enfrentar retos como el cambio climático, las pandemias y la desigualdad
- Ética y equidad: garantizar que la Ciencia Abierta respete principios de inclusión, justicia y responsabilidad social
- Impacto en políticas públicas: orientar a gobiernos e instituciones hacia decisiones basadas en evidencia científica confiable y accesible

Fuente: International Science Council (ISC), 23 de septiembre de 2025

https://council.science/news/un-scientific-advisory-board-adopts-landmark-statement-on-open-science/

Fuente: International Science Council (ISC), 23 de septiembre de 2025

latindex

altexto

RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Descuento en talleres Programa de Profesionalización de la Actividad Editorial 2026-1

La información se desglosa al realizar su registro en el siguiente formulario:
https://forms.gle/kL7AwQUSskjmMtbx5

1 Solicitar su inscripción como miembro de la Red Nacional Altexto:

- Enviar una carta de solicitud del descuento de inscripción para instituciones que integran la Red Nacional Altexto, al: profesionalizacion@libros.unam.mx con el asunto "Altexto - nombre del curso/taller de su interés" y con copia al representante de su institución ante la red.
- En caso de interesarse en un taller con requisitos adicionales será indispensable confirmar que cumple con ellos.



2 En el cuerpo de la carta deben incluirse los siguientes elementos:

- En el encabezado: escudo de su institución y el logo de Altexto
- Nombre completo y desencadenado (no siglas) de su institución.
- Dirigida a la directora de Publicaciones y Fomento Editorial: Mtra. Socorro Venegas Pérez
- Nombre completo de la persona interesada (utilizar mayúsculas, minúsculas y tildes).
- Revista, departamento o área en la que labora.
- Fecha de nacimiento (AAAA/MM/DD)
- Firma de la persona interesada.
- Con copia (en la carta, no en el correo) al Act. Guillermo Chávez Sánchez subdirector de Revistas Académicas y Publicaciones Digitales.

3 Costo por cada curso o taller: $1,300.00 (mil trescientos pesos).

- Se le dará respuesta en un lapso no mayor a 2 días hábiles.
- Para continuar con su inscripción se le compartirá una ficha referenciada de pago para que pueda cubrir el monto de su inscripción.
- Contará con 4 días hábiles para realizar el pago, mismo que puede realizarse a través de transferencia bancaria o en las cajas de BBVA.

https://www.publicaciones.unam.mx/servicios/es/talleres-2026-1

DESDE LA FILEY XIV EDICIÓN

Pasos, peces, palabras y libros por el Caribe

Luciano Villarreal Rodas / Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas

Durante la mañana del 13 de marzo de 2026 comencé a empacar mi equipaje en la valija, que por cierto no es mía, pero está acostumbrada a viajar. Me cercioré de que no faltara mi libreta de notas, la pluma, el cepillo dental, un frasco pequeño de perfume y el peine para acicalar mi cabellera. No metí ningún libro porque soy lector terrestre; además, estaba seguro de que en Mérida la vastedad de ejemplares, géneros literarios y de diversas ciencias, sería abrumador. La maleta de mi compañera Ángeles también ya estaba en la puerta del rancho Luvina en espera del taxi para trasladarnos al aeropuerto Ángel Albino Corzo, de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Allí, el sonido ambiental informaba de una demora de treinta minutos, ya que llovía en el lugar a donde haríamos nuestra primera escala.

Con la habilidad que caracteriza a los pilotos profesionales, a pesar de la lluvia y la demora, aterrizamos en el Aeropuerto Internacional de Cancún. En un taxicombi nos dirigimos hasta la terminal de autobuses ADO, nuestra siguiente escala sería Mérida, y así estar listos para el día siguiente y comenzar la fiesta del libro.

Arribamos a donde nos hospedaríamos, desempacamos las maletas en la casa número 246, de la Calle 39. Como no había ganchos y clavos suficientes para colgar la ropa, la dejamos en las valijas, sobre una pálida silla que opacaba la atmósfera del recinto provisional.

Sábado 14 de marzo, las ocho de mañana. El ansia nos puso de pie y emprendimos la marcha hacia el Centro de Convenciones Siglo XXI donde se efectuaría la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY), XIV edición, dedicada a la Universidad Autónoma de Baja California. Aunque sabíamos la hora de la inauguración: diez de la mañana, llegamos a las nueve. Algunos estantes todavía estaban siendo arreglados. Mucho movimiento. Tomé varias fotografías antes, durante y hasta el último día en que Ángeles y yo permanecimos en la Feria.

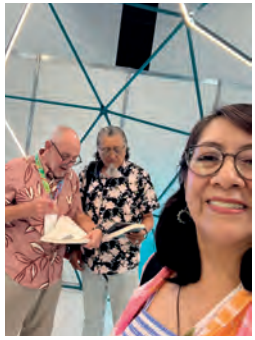
El gobernador del estado de Yucatán, Joaquín Díaz Mena, inauguró la FILEY el sábado que inició la Feria; durante dicho acto se realizó la entrega del Premio

Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco a la poeta Elsa Cross. En la ceremonia aludida estuvo también presente la alcaldesa Cecilia Patrón Laviada, además de otras autoridades universitarias y estatales como Alfredo Dájer Abimerhi, Francisco Paoli Bolio, Renán Solís Sánchez y Manuel Triay Peniche, quienes participaron con la presentación del libro Renán Avilés Solís, texto biográfico de un yucateco que dejó enseñanzas trascendentales y marcó el rumbo de un derrotero prometedor para su estado natal.

Ángeles y yo caminábamos por el andén que llamaré número 1, acordamos recorrer primero el lado derecho y regresar por el izquierdo para que la visita al festival del libro nos durara varios días. De pronto localizamos un estudio improvisado donde una periodista de *La Jornada* -cuyo nombre no recuerdo- estaba entrevistando a Benito Taibo (tengo evidencia de dicho acto), como había un sofá de dos plazas desocupado, le mandé una señal a Benito y nos hizo el ademán de que podíamos sentarnos. Además, con nosotros solo había cuatro personas sentadas, más cinco que estaban de pie. Quiero pensar que pocos sabían que hablaba de *Cuchara y memoria* tomos 1 y 2 editados por Planeta en los años 2024 y 2025, respectivamente, obras que aluden a "un festín para quienes saben que comer también es una forma contar historias".



Compramos los dos tomos y no pudimos evitar pedirle la respectiva dedicatoria. Para ella, en el tomo 1; para mí, en el 2. También guardo por ahí dos fotografías donde estamos juntos. Antes de despedirnos nos invitó a la presentación formal de su libro *Cuchara y memoria 2*, en el salón Uxmal 4. Historia, cultura general y gastronomía se entrelazan y con el especial aderezo humorístico de Benito Taibo resultó ser una obra instructiva y divertida sobre el arte de leer, escribir y degustar la comida; festivas obras que deben leerse.



Seguimos avanzando entre el bufete de libros. Tanto qué mirar, tanto dónde hurgar. No pudimos evitar detenernos a platicar con los libreros del estand de la UABC y felicitarlos porque a dicha institución está dedicada esta edición de la Feria. En la medida que avanzábamos entre los estantes y su ambiente festivo, llegó la hora de la presentación del libro ya mencionado de Benito Taibo. Raúl Lara Quevedo comentó de manera breve, ágil, alegre y contento, la semblanza del autor y su trayec-

toria. Se notó que ambos, Raúl y Benito, son buenos amigos, y que quizás desde hace tiempo el segundo es huésped honorario de Mérida y sus lectores, que por cierto son numerosos. El tomo 2 de *Cuchara y memoria* continúa con la letra L, ya que el tomo 1 concluyó con la K. Y precisamente la palabra "Literatura" es con la que avanza en su recorrido gastronómico, histórico, filosófico y de cultura general, como ya insinué en líneas anteriores. En un ambiente de preguntas y respuestas, cordial y cálido, Benito concluyó la presentación.

Obviaré a medias que Ángeles y yo seguimos explorando en los estantes de la Feria. Ambos coincidimos en lo agradable y vistosa que lucía. Había personas de distintas edades y géneros; eso sí, notamos mucha población joven. En fin, buscamos una banca para sentarnos, luego fuimos a comer al área de alimentos, espacio colectivo para edificar una potencial amistad. Concluyó el sábado y regresamos a la Calle 39, número 246. El cielo continuaba nublado. Llovía de manera tenue.

Durante la mañana del domingo paseamos cerca del mercado San Benito, lugar donde finalmente terminamos desayunando. Enfilamos nuevamente hacia el Centro de Convenciones Siglo XXI. En el trayecto nos detuvimos, visitamos el Gran Museo del Mundo Maya de Mérida, y entramos a apreciar el testimonio cultural maya que ahí se exhibe. Llegamos al sitio donde se efectuaba la feria y antes de acudir a la presentación del libro *La ausencia*, de Mónica Lavín, compartimos mesa en el comedor comunitario con personas que consideramos ya parte de nuestra familia por su cordialidad y desenfado para platicar con nosotros.

En el salón Uxmal 4 buscamos dónde sentarnos y nos acomodamos en la primera fila. Carlos Martín Briceño fue el encargado de conducir el acto cultural. En un ambiente de diálogo transcurrió hasta la finalización, la firma de libros, la toma de fotografías con la autora de la obra. Ángeles y yo seguimos comentando que existe un verdadero gusto por la lectura de obras literarias (Mónica Lavín, Benito Taibo, Alberto Ruy Sánchez y Elsa Cross, escritores reconocidos, lo constatan), amén quizás de otras áreas del conocimiento que también tienen aceptación. El aforo demostró la proclividad hacia la literatura.



Dispusimos de una hora para saludar a los libreros encargados de estantes representativos de varias universidades, entre ellas la Universidad de Yucatán (UADY), institución anfitriona, la Universidad Veracruzana (UV), la



Universidad de Guadalajara (U de G), el Centro Peninsular en Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (CEPHCIS-UNAM), la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) y, por supuesto, la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). En el trayecto saludamos a Alberto Ruy Sánchez, quien ya se dirigía al salón Chichén Itzá, sala José Emilio Pacheco, pues él sería el anfitrión y presentador de *Tu otro nombre*, obra poética escrita por Elsa Cross, recién editada en el año 2025, editorial Era.



Con la perspicacia discursiva e inteligencia que caracterizan a Ruy Sánchez y la, quizás falsa timidez de Elsa Cross, transcurrió la conversación entre Alberto, Elsa y, finalmente, el público, numeroso otra vez, para engalanar más la fiesta de la que fuimos testigos. Alberto arengó la compra de varias de las obras de la autora, incluyendo, por supuesto, *Tu otro nombre*, y comprometió a Elsa Cross para signar una dedicatoria a quienes así lo desearán. De sobra está insistir, para que escudriñen en la obra de la autora, quien agrega un galardón más a su valiosa aportación para la literatura. Incluso, cuando me despedía de ella, le dije: “nos vemos en Guadalajara durante el mes de diciembre”. Ella vaticinó su posible ausencia, pero yo le insistí que abogaría con los representantes de su sello editorial, Era, para que la viatiquen y así pronto volvamos a saludarnos.

Durante los cuatro días que estuvimos en Mérida, en la Feria, adquirimos varios libros que no citaré para abrevar espacio. Asimismo, omitiré detalles de nuestra visita a Puerto Progreso y del incidente en dos movimientos del que fui víctima como resultado de la lluvia inesperada. Tampoco abundaré en la turbulencia del viaje de regreso y la dificultad en el aterrizaje de los pilotos. Con nuestros huesos ilesos y completos regresamos a casa.

Solo quiero decirles que amenazamos a los libreros con nuestra presencia en Xalapa en el mes de mayo. No hemos regresado totalmente y ya estamos fraguando el próximo viaje al mundo de los libros.

Marzo 17 de 2026.

Marzo 1

RYŪNOSUKE AKUTAGAWA



Marzo 2

GUILLERMO PRIETO



Marzo 3

MARGUERITE DURAS



Marzo 4

NIKOLÁI GÓGOL



Marzo 5

ANNA AJMÁTOVA



Marzo 6

ELIZABETH BARRETT BROWNING



Marzo 7

ALESSANDRO MANZONI



Marzo 8

JUANA DE IBARBOUROU



Marzo 9

GILBERTO OWEN



Marzo 10

LEANDRO FERNÁNDEZ DE MORATÍN



Marzo 11

NORAH MCCLINTOCK



Marzo 12

MARIE VON EBNER ESCHENBACH



Marzo 13

IVO ANDRIĆ



Marzo 14

KARL MARX



Marzo 15

LADY GREGORY



Marzo 16

JUAN DE DIOS PEZA



Marzo 17

KATE GREENAWAY



Marzo 18

CHRISTA WOLF



Marzo 19

FAUSTINA SÁEZ DE MELGAR



Marzo 20

ANNE BRADSTREET



Marzo 21

ALDA MERINI



Marzo 22

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE



Marzo 23

HEINRICH MANN



Marzo 24

OLIVE SCHREINER



Marzo 25

JAIME SABINES



Marzo 26

DIANA WYNNE JONES



Marzo 27

XAVIER VILLAURRUTIA



Marzo 28

TERESA DE JESÚS



Marzo 30

PAUL VERLAINE



Marzo 31

OCTAVIO PAZ



CANIEM

El Gobierno del Estado de Coahuila, a través de la Secretaría de Cultura y la Secretaría de Educación, y en coordinación con la Universidad Autónoma de Coahuila y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

CONVOCAN A:

Casas editoriales nacionales y extranjeras, librerías y distribuidoras de libros que al momento del registro cuenten con autorización por escrito del sello editorial que representan, así como a instituciones de educación superior y culturales, organismos internacionales y gubernamentales, a participar en la

28ª FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO COAHUILA 2026

FILC COAHUILA

FECHA

24 de abril al 3 de mayo

SEDE

Centro Cultural Universitario Campus Arteaga
Universidad Autónoma de Coahuila
Carretera México Km. 13, C.P. 25350
Arteaga, Coahuila.

HORARIOS

9:00 a 21:00 horas

Taller de Creación literaria

editamos

CANIEM

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

OBJETIVO

A través del estudio de ciertos elementos que construyen una obra literaria, el alumno escribirá al menos un texto de su propia creación.

REQUISITO

En el caso de las clases en línea: mantener la cámara abierta, ya que las clases son muy participativas.

TEMARIO

1. La voz narrativa para tus primeras líneas: memoria.
2. El personaje. Selección de una historia o personaje que nos servirá de eje para trabajar.
3. Espacio.
4. Atmósfera.
5. Cierre: presentación de textos finales



INSTRUCTOR
Liliana V. Bonilla

VER SEMBLANZA

FECHAS

23, 27, 28, 29 y 30 de abril, 2026
Horario: 18 a 20 hrs.
Duración: 5 sesiones de 2 hrs. c/u
(10 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **$2,200** (incluye IVA)
No afiliados: **$2,800** (incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
leticia.arellano@editamos.com.mx **55 7537 8695**
editamos CIF

475+ UNIVERSIDAD MÉXICO 2026
UNAM, rumbo al nuevo milenio.

FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA 2026 UNAM

Nombrar para existir



23 al 26 de abril

Centro Cultural Universitario

Más de 500 actividades

#fiestalibroyrosa
@CulturaUNAM
fiestadellibroylarosa.unam.mx

libros unam · Publicaciones y Fomento Editorial · Literatura UNAM · Universo de Letras · Revista UNAM

culturaUNAM

UNAM Nuestra gran Universidad

