BOLETÍN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 8/Enero 2026

MESA DIRECTIVA

Coordinación Nacional
Laura Figueroa Lizárraga
Universidad Autónoma de Baja California

Secretaría técnica
Marvin Abdul Williams Jacquez
Universidad Autónoma de Yucatán

Tesorero
Luis Adrián Maza Trujillo
Universidad Autónoma de Chiapas

Apoyo técnico
Adriana Sámano Domínguez
Universidad de Guanajuato
Francisco Javier Vargas Franco
Universidad Autónoma de Aguascalientes
Karem Andrea Romana Valenzuela Ramírez
Universidad Autónoma de Baja California

Consejo Consultivo
Sayri Karp Mitastein
Universidad de Guadalajara

Édgar Alejandro García Valencia
Universidad Veracruzana

Gloria Guillermina Araiza Torres
Universidad de Colima

Martha Esparza Ramírez
Universidad Autónoma de Aguascalientes

Catálogo:
https://altexto.mx

COMISIONES

Stand colectivo
Adolfo Álvarez González
Universidad de Colima

Desarrollo editorial
Erika Moreno Páez
El Colegio de la Frontera Norte

Comunicación
Noé Martín Zenteno Ocampo
Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

Comercialización y Ferias del Libro
Irma Rodríguez Vega
Universidad La Salle

Teresa Janeth Schwarzbeck Morales
El Colegio de Sonora

Investigación
Mayola Renova González
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Página web
Antonio Mariscal Gallegos
Universidad Autónoma de Chihuahua

Capacitación
Socorro Venegas
Universidad Nacional Autónoma de México

Normatividad
Adriana Sámano Domínguez
Universidad de Guanajuato

Alejandra González Barranco
Tecnológico de Monterrey

Redes sociales
https://www.facebook.com/altexto

https://www.instagram.com/redaltexto

https: //x.com/redaltexto

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR ASOCIADAS RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

1. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior
2. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla
3. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo
4. Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social
5. El Colegio de la Frontera Norte
6. El Colegio de la Frontera Sur
7. El Colegio de México
8. El Colegio de Michoacán
9. El Colegio de Morelos
10. El Colegio de Sonora
11. El Colegio Mexiquense
12. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales – México
13. CETYS Universidad
14. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
15. Instituto Mexicano de Tecnología del Agua
16. Instituto Nacional de Salud Pública
17. Instituto Politécnico Nacional
18. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente
19. Tecnológico de Monterrey
20. Universidad Autónoma de Aguascalientes
21. Universidad Anáhuac México
22. Universidad Autónoma de Baja California
23. Universidad Autónoma de Baja California Sur
24. Universidad Autónoma de Campeche
25. Universidad Autónoma Chapingo
26. Universidad Autónoma de Chiapas
27. Universidad Autónoma de Chihuahua
28. Universidad Autónoma de Ciencias y Artes de Chiapas
29. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
30. Universidad Autónoma de la Ciudad de México
31. Universidad Autónoma de Nayarit
32. Universidad Autónoma de Nuevo León
33. Universidad Autónoma de San Luis Potosí
34. Universidad Autónoma de Sinaloa
35. Universidad Autónoma de Tamaulipas
36. Universidad Autónoma de Tlaxcala
37. Universidad Autónoma de Querétaro
38. Universidad Autónoma de Yucatán
39. Universidad Autónoma de Zacatecas
40. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
42. Universidad Autónoma del Estado de México
42. Universidad Autónoma del Estado de Morelos
43. Universidad Autónoma Metropolitana
44. Universidad de Colima
45. Universidad de Guadalajara
46. Universidad de Guanajuato
47. Universidad de las Américas Puebla
48. Universidad de Sonora
49. Universidad Iberoamericana Ciudad de México
50. Universidad Iberoamericana de León
51. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
52. Universidad Juárez del Estado de Durango
53. Universidad La Salle
54. Universidad Nacional Autónoma de México
54. Universidad Pedagógica Nacional
56. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla
57. Universidad Veracruzana

BOLETÍN ALTEXTO
Número 8 | Enero de 2026
Comisión de Comunicación: **Noé Martín Zenteno Ocampo** Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, **Ariadna Cecilia Mendoza Romero** Universidad Autónoma de Baja California Sur, **Suheil Ornelas Meráz** Universidad Juárez del Estado de Durango **Alheida Abril Aguiar Fernández,** del Fondo Editorial de la UABCS y **Miriam Margarita Ortega Torres** Ibero León, **José Ángel Leyva Alvarado** de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México y **Enna Verónica Lara Gamboa** de la Universidad Autónoma de Campeche.

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

RESULTADOS 2025

Participamos en

10+

Ferias Internacionales







altexto

Fortalecimos

el proyecto de metadatos con la gestión de

20,527 publicaciones

en SIMEH



altexto

224 libros obtuvieron la DPA Declaración de Prestigio Académico

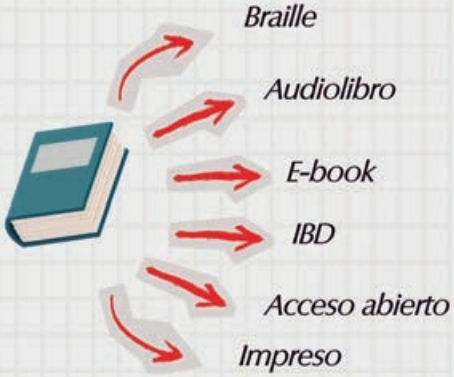
Insignia que certifica su calidad académica.

Estas distinciones corresponden a 7 IES.



altexto

Nuevos formatos



adaptados a nuevas audiencias

altexto

altexto.mx
Ahora transaccional



Permite la comercialización de libros en distintos formatos.

altexto

Obtuvimos
+113,000
visitantes en nuestro sitio web

https://altexto.mx/



altexto

Cerramos el año con
57
Instituciones afiliadas



altexto

¿Sabías que a través de nuestra plataforma Ulibros puedes adquirir miles de contenidos de las editoriales universitarias latinoamericanas?



☐ Ebooks, impresos, títulos en Impresión bajo demanda y audiolibros.
¡Tu próxima lectura a un clic de distancia! ☐
https://ulibros.com/tematicas.html?inSale=true

CURSO

Actualización Fiscal para el Ramo Editorial

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

editamos

CANIEM

OBJETIVO

Brindar a los participantes una visión integral y aplicada sobre las Reformas Fiscales 2026, enfocándose en los cambios legales, operativos y procedimentales que impactan a las áreas financiero-administrativas. Al finalizar el curso, los asistentes estarán en condiciones de identificar los principales requisitos legales, beneficios, retos y pasos fundamentales para la correcta aplicación de las nuevas disposiciones fiscales, bajo el marco normativo vigente, así como cumplir oportunamente con sus obligaciones ante el SAT, la presentación de declaraciones fiscales, el manejo contable y la adecuada elaboración de pagos y reportes fiscales.



INSTRUCTOR

MC y EF Francisco Yáñez Ledesma

- Maestría en Administración de Contribuciones y Especialista en Fiscal por parte de la UNAM
- Socio Director de Impuestos del Despacho Aletos y Yáñez S.C.
- Coordinador de la Revista "Consultorio Fiscal" en el área de Personas Morales
- Programas de Radio y Televisión TVUNAM y radio UNAM
- Comisionado Fiscal en: CANACINTRA (Cámara Nacional de la Industria y la Transformación) y CMIC (Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
- Catedrático de posgrado a nivel Posgrado en la UNAM, en la Maestría en Administración de Contribuciones
- Expositor en cursos de diplomados en diversos Institutos, (CENAPYME, Tec de Monterrey Campus Ciudad de México, Santa Fe, IPN, Instituto de Especialización para Ejecutivos, COMEXCOL, AMCPDF, CCPM, CENAPYME, Club Rotario de Tlalnepantla, Sistema de Administración Tributaria (SAT)

TEMARIO

1. Entorno económico y fiscal 2026: estimaciones de cierre 2025, panorama económico, fiscal y laboral.
2. SMG, UMA, tarifas de retención y cálculo de cuotas para 2026.
3. Inflación, salario mínimo y plan de fiscalización del SAT.
4. Ley de Ingresos de la Federación: enfoque y novedades relevantes.
5. Estímulos fiscales: programa de regularización fiscal y repatriación de capitales.
6. Código Fiscal de la Federación: actualizaciones y puntos clave para el sector editorial.
7. Panorama laboral 2026: implicaciones fiscales y legales para empresas editoriales.
8. Obligaciones fiscales específicas del ramo editorial: manejo contable, presentación de declaraciones, pagos y reportes fiscales.
9. Retos y oportunidades derivados de las reformas fiscales: casos prácticos y recomendaciones para el sector editorial.
10. Herramientas y buenas prácticas para la correcta aplicación de las disposiciones fiscales 2026.

FECHAS

19, 20 y 21 de enero, 2026

Horario: 16 a 18 hrs.

Duración: 3 sesiones de 2 hrs. c/u (6 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **$1,500** (incluye IVA)

No afiliados: **$1,950** (incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

leticia.arellano@editamos.com.mx **55 7537 8695**



REVISTAS.UAM.MX

Presenta la UAM su Portal de Revistas Académicas

La plataforma concentra la producción académica y de divulgación de la Casa abierta al tiempo para consulta pública y sin costo

Jorge Daniel Filorio Pedraza

La Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) dio a conocer su Portal de Revistas Académicas en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. La doctora Esthela Irene Sotelo Núñez, secretaria general de la Institución, fue quien dio a conocer la plataforma revistas.uam.mx ante autoridades universitarias y personas de diversas áreas vinculadas con la edición y la comunicación científica.

El sitio concentra la producción académica y de divulgación de la UAM para consulta pública y sin costo. Integra 25 publicaciones periódicas institucionales que cumplen criterios editoriales y técnicos establecidos por

Reúne 25 publicaciones periódicas institucionales ajustadas a estándares internacionales

sistemas de indexación nacionales e internacionales.

El anuncio se desarrolló en el Foro UAM del stand G-25. La doctora Sotelo Núñez encabezó el acto en representación del doctor Gustavo Pacheco López, rector general, la acompañaron la doctora Yissel Arce Padrón, coordinadora General de Difusión, y la maestra Laura Figueroa Lizárraga, jefa del Departamento Editorial de la Universidad Autónoma de Baja California, quien ofreció un panorama sobre las actuales transformaciones en la edición académica.

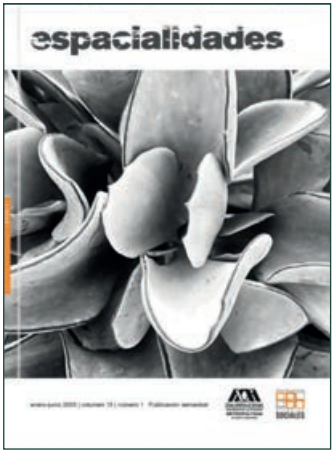
Durante su intervención, la Secretaria General señaló que este espacio responde al principio de ciencia abierta impulsado por el Rector General. Expuso que esta línea de trabajo busca ampliar el uso público de la producción científica de la UAM y fortalecer la circulación del conocimiento.

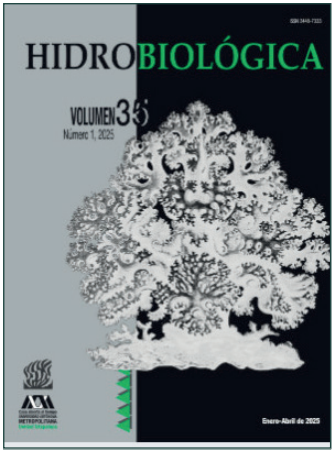
Agregó que el desarrollo del recurso digital requirió la articulación de la Dirección de Publicaciones y Promoción Editorial, la Dirección de Apoyo a la Investigación, la Biblioteca Digital y la Dirección de Tecnologías de la Información, para integrar procesos editoriales, técnicos y de gestión de datos.

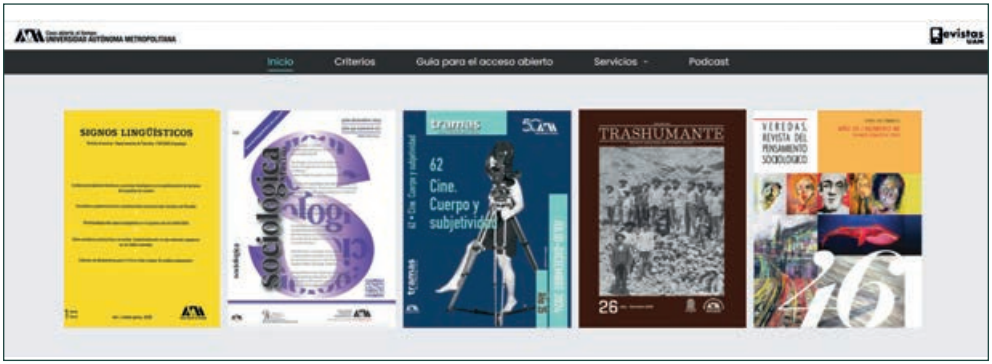
Informó que revistas.uam.mx reúne publicaciones que cubren distintas líneas de investigación y divulgación,











El proyecto orienta sus procesos al cumplimiento de los requisitos técnicos y editoriales de sistemas como Latindex, Redalyc, SciELO y DOAJ

procedentes de las Unidades Azcapotzalco, Cuajimalpa, Iztapalapa, Lerma y Xochimilco, así como de la Rectoría General. Esta integración permite unificar criterios editoriales y establecer rutas comunes de visibilidad.

Explicó que el proyecto busca consolidar un sistema institucional capaz de ordenar, preservar y difundir los resultados de investigación, con énfasis en la transparencia, la trazabilidad y la colaboración entre grupos académicos. Añadió que la estructura del portal facilita procesos de evaluación editorial y prepara a las revistas para cumplir con requisitos de indexación.

En su intervención, la maestra Figueroa Lizárraga indicó que la edición académica atraviesa un cambio de modelo. Mencionó que la revista digital dejó de funcionar como réplica impresa y se convirtió en un entorno que admite formatos audiovisuales, interactivos y de navegación ampliada.

Describió que esta transición modificó la forma de producir y consultar contenido académico y abrió vías para la participación de distintos públicos. Puntualizó que este proceso favorece el acceso global a la información y la formación de capacidades para investigar y analizar datos.

Sostuvo que la convergencia tecnológica transformó las prácticas editoriales en instituciones de educación superior y que las plataformas digitales pueden ampliar la circulación de la investigación al reducir barreras de costo y distribución.

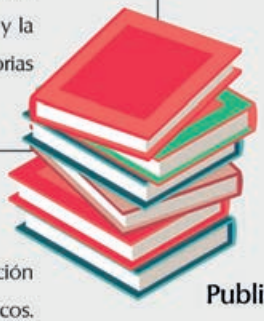
La UAM plantea, con esta iniciativa, consolidar su identidad académica, ampliar el alcance de sus publicaciones y asegurar la difusión abierta de los resultados de investigación. El proyecto orienta sus procesos al cumplimiento de los requisitos técnicos y editoriales de sistemas como Latindex, Redalyc, SciELO y DOAJ, con el fin de fortalecer la presencia institucional en redes de comunicación científica.

altexto

RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

¿Qué hace una editorial universitaria?

- Su principal función es publicar monografías académicas, libros de investigación, revistas especializadas en disciplinas, y cualquier tipo de publicaciones.
- Seleccionan y evalúan manuscritos propuestos por la misma comunidad universitaria, (principalmente docentes), a través de un riguroso proceso de revisión por pares en el que garantizan la calidad, el rigor y la legitimidad, casi siempre después de convocatorias para tal efecto.



Un proceso de varias faces

- Fomentan la investigación, la escritura y la promoción lectora al estar buscando nuevos proyectos académicos.
- Los revisores por pares evalúan de forma anónima los manuscritos de académicos y expertos.



- Quienes se encargan del diseño y maquetación trabajan sobre la presentación visual de la obra.
- Las áreas de promoción y mercadotecnia tienen como responsabilidad dar a conocer las publicaciones a través de internet o catálogos tradicionales.



Publicaciones de las universidades

- Se prioriza el valor intelectual y el rigor académico sobre el potencial de ventas.
- A diferencia de una editorial comercial, la editorial universitaria publica para audiencias más pequeñas y especializadas, sobre todo en el ámbito académico y personas a quienes les interesan temas específicos.
- La mayoría de las editoriales universitarias son organizaciones sin fines de lucro.

Scielo Libros México. Un proyecto de visibilidad

Creación de un modelo de participación en el que no tendría costo para los editores; y, además, otorgaría capacitación a las instituciones para el etiquetado y mejoramiento de los libros digitales.

Édgar García Valencia / Consejero Consultivo de la Red Altexto,
Investigador de La Universidad Veracruzana

Luego de más de 25 años de que el proyecto Scielo se formalizara, creando una red de bases de datos de revistas cuya importancia ha sido fundamental para contribución de la comunicación de la ciencia en América Latina, a raíz de su 25 aniversario, en 2023, se comenzaron pláticas para poder incorporar más títulos y editoriales de diversos países.

La respuesta fue el plan de la creación de la Red Scielo Libros, que coordinará los esfuerzos de descentralización en los diversos países, con México como programa piloto. La Red tiene como objetivos contribuir a la diseminación de la información y el conocimiento publicado en libros científicos y técnicos, así como fortalecer y desarrollar las capacidades e infraestructuras nacionales en edición electrónica, publicación, e incluso comercialización de libros electrónicos. Existen casos muy exitosos, además de los libros brasileños que tienen una visibilidad enorme con ayuda de la plataforma. El proyecto implica, al igual como ha sido con las revistas, la creación de un modelo de participación en el que no tendría costo para los editores; y, además, otorgaría capacitación a las instituciones para el etiquetado y mejoramiento de los libros digitales.



¿Cómo se podrán ingresar libros? Se tendrán dos revisiones: por colec-



El conocimiento científico es un bien público global, la calidad científica de lo que se publica es verificable gracias a la evaluación por pares, la adopción de estándares y buenas prácticas.

ciones arbitradas y editoriales admitidas. Hablamos primero de colecciones, pues solo se integran ediciones científicas arbitradas, no se indexa toda la producción de una editorial. Respecto a esta última, para ingresar al índice se deben de cumplir también con diversas normas donde se privilegia la transparencia y la comunicación con los autores, que pueda seguir los procesos, que los planteamientos de las políticas editoriales sean claras, y que el comité editorial también sea transparente con la trayectoria de sus integrantes.

Existen diversos criterios que guían el proyecto general; no solo para los libros, sino también de la colección de revistas. El primero es que el conocimiento científico es un bien público global, la calidad científica de lo que se publica es verificable gracias a la evaluación por pares, la adopción de estándares y buenas prácticas. El segundo es que deben cumplirse normas FAIR (por sus siglas en inglés), es decir, sea las publicaciones tengan la capacidad de ser descubiertas, acceder fácilmente a ellas, con modelos interoperable y puedan reusarse; y como parte de la ciencia abierta esta también se piensa en IDEIA: con impacto, y respetando la diversidad, la equidad, la inclusión y la accesibilidad.

Este último punto es muy importante, porque lo que ahora está subiendo Scielo Libros en Brasil, cumple con los estándares de accesibilidad para personas con discapacidad que se han ido actualizando en el mundo del libro digital; en especial a partir de la ley de accesibilidad promovida por la Unión Europea y que entró en vigencia en 2025.

La visibilidad que se ha logrado para los textos brasileños ha sido, en palabra de sus editores, un éxito en la multiplicación de lectores y descargas

Scielo Libros busca llenar ese gran hueco que existe en los índices de calidad para los libros. La visibilidad que se ha logrado para los textos brasileños ha sido, en palabra de sus editores, un éxito en la multiplicación de lectores y descargas.

Confiamos en que a la brevedad pueda salir la convocatoria para las editoriales y tener en este 2026 la página con los primeros títulos pertenecientes al índice. La edición universitaria en México será, sin duda, la más beneficiada.



Un hito global: la ONU adopta una declaración histórica sobre la Ciencia Abierta

UN Scientific Advisory Board adopts landmark statement on Open Science

- Acceso universal: promover que datos, publicaciones y recursos científicos sean abiertos y accesibles a todas las personas
- Colaboración global: fortalecer la cooperación internacional para enfrentar retos como el cambio climático, las pandemias y la desigualdad
- Ética y equidad: garantizar que la Ciencia Abierta respete principios de inclusión, justicia y responsabilidad social
- Impacto en políticas públicas: orientar a gobiernos e instituciones hacia decisiones basadas en evidencia científica confiable y accesible

Fuente: International Science Council (ISC), 23 de septiembre de 2025

https://council.science/news/un-scientific-advisory-board-adopts-landmark-statement-on-open-science/

Fuente: International Science Council (ISC), 23 de septiembre de 2025

latindex

TALLER

Creación de eBook (Texto líquido)

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

editamos

CANIEM

INTRODUCCIÓN

Aprende técnicas básicas y avanzadas para enriquecer libros electrónicos en formato ePub y darles un aspecto definitivo y profesional con los estándares del IDPF.

OBJETIVO

Reconocer las técnicas de uso y aplicación para dar formato digital a libros de texto fluido.

ORIENTADO A

Directores de arte, creativos, diseñadores, formadores, editores y correctores.

TEMARIO

1. Introducción
   - Adición de CSS en InDesign
   - Etiquetas de exportación
2. Estilos de caracter
   - Etiquetas de caracter
   - Tamaños relativos del texto
   - Versalitas
3. Estilo de la página
   - Tamaños
   - Márgenes
4. Estilos de párrafo
   - Saltos de página
   - Texto preformateado
   - Sangrías
   - Viudas y huérfanas
   - Partición silábica
5. Listados de viñetas
   - Mantener juntos elementos de un listado
6. Tablas e imágenes
   - Tamaños de las imágenes
   - Estilos de tablas
7. Notas al pie
   - Márgenes y filetes
   - Formato de superíndices vinculados
8. Creación de capítulo de proyecto personal (real)



INSTRUCTOR
Alejandro Ramírez Monroy

FECHAS

27, 28, 29, 30 de enero y 3, 4, 5, 6 de febrero, 2026

Horario: 18 a 20 hrs.

Duración: 8 sesiones de 2 hrs. c/u (16 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **$3,200** (incluye IVA)

No afiliados: **$4,100** (incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS

leticia.arellano@editamos.com.mx **55 7537 8695**

¿Qué es el INDAUTOR?
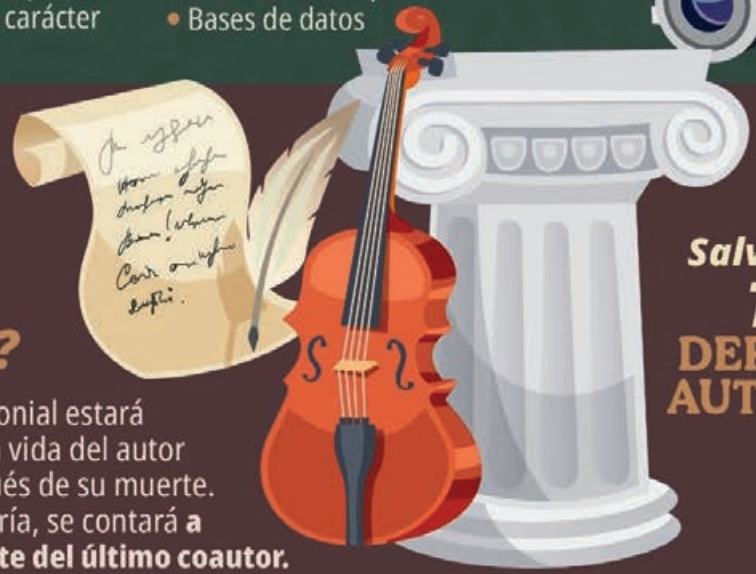
INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR

Es el reconocimiento que otorga el Estado a todo creador de **obras literarias y artísticas,** mediante el cual el autor goza de derechos de tipo **moral y patrimonial.**

¿Qué tipo de obras PROTEGE?

- Literarias
- Musicales con o sin letra
- Teatrales
- Danza
- Pictóricas o de dibujo
- Programas de cómputo
- Escultóricas y de carácter plástico
- Caricatura e historieta
- Arquitectónicas
- Cinematográficas y audiovisuales
- Programas de radio y televisión
- Fotográficas
- Obras de arte aplicado
- Bases de datos





¿Qué vigencia tiene el Derecho de Autor?

El derecho patrimonial estará vigente durante la vida del autor y **100 años** después de su muerte. En caso de coautoría, se contará **a partir de la muerte del último coautor.**

Salvaguarda TUS DERECHOS AUTORALES

Educación
Secretaría de Educación Pública
Coordinación General de Enlace Educativo

REFLEXIONES

El trabajo en red y la edición universitaria

Medio para fortalecer la distribución entre pares académicos, mejorar la llegada efectiva de los contenidos a sus comunidades naturales y reforzar la calidad, el impacto y la pertinencia de las publicaciones universitarias

Teresa Janeth Schwarzbeck Morales /
Promotora de Publicaciones y Asistente Administrativo de El Colson

Este año fui a la FIL, como en tantos otros, con la convicción de que el trabajo editorial es, ante todo, un ejercicio colectivo, y con la certeza de que la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se ha consolidado como un espacio estratégico para la edición universitaria. Así ha sido concebida y construida desde sus primeras ediciones y gracias a la participación colegiada de las instituciones de educación superior que impulsaron el trabajo colaborativo para promover las publicaciones universitarias a través de la Red Nacional Altexto (RNA); entre ellas, El Colegio de Sonora (Colson), cuya trayectoria en este esfuerzo común suma ya más de treinta años de participación constante.

Sin embargo, no es un secreto que, históricamente, la feria del libro más importante del mundo hispanohablante no ha otorgado un lugar preferencial a la edición universitaria, ni en sus pasillos ni en sus salas formales de presentación; esto tal vez, debido a la naturaleza particular de los contenidos universitarios.

Desde la experiencia directa en la promoción editorial, esta situación se vivía con claridad. A manera de anécdota y no del todo en broma, solía comentarse que había que ofrecer café para lograr que alguien asistiera a nuestras presentaciones. En aquellos momentos, la difusión de los libros universitarios se hacía literalmente con la mente, el cuerpo y el alma, apelando

"Las editoriales que conformamos EULAC hemos procurado las buenas prácticas en la edición, que garantizan la calidad de los contenidos"

más a la convicción que a la infraestructura.

Este escenario comenzó a transformarse durante el periodo en que El Colson fungió como responsable de la Comisión del Stand Colectivo de la Red Nacional Altexto. Desde esta responsabilidad, se logró habilitar un espacio compartido para presentaciones dentro del propio stand de la Red en la FIL, lo que permitió prescindir de los altos costos administrativos de los salones formales y, sobre todo, generar condiciones reales de visibilidad para la producción editorial universitaria y académica mexicana. Esta estrategia no solo fortaleció la presencia de los libros, sino que impulsó la comercialización de publicaciones impresas y electrónicas de las instituciones integrantes de la Red.

Posteriormente, desde la Comisión de Ferias y Comercialización de Publicaciones de la Red, El Colson continuó desempeñando un papel activo al participar en la consolidación del sitio web de la RNA, desarrollado con estándares de calidad y prácticas acordes con la producción editorial internacional. Esta plataforma ha permitido difundir un catálogo conjunto, lo que ha ampliado la visibilidad no solo de la edición universitaria nacional, sino también de la investigación y de la aportación de México al trabajo académico.



La importancia de la colaboración en redes de trabajo

El Colson es una de las más de 57 editoriales universitarias que conforman de la Red Nacional Altexto; y esta, a su vez, se une a las once asociaciones o redes nacionales que juntas dan lugar a la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC), reuniendo a más de 400 editoriales académicas. Esto se dice fácil, pero en realidad significa que todo el conocimiento, la ciencia, la cultura y los saberes en español y en portugués, están reunidos en un solo punto que se proyecta en unidad hacia todo el mundo. Gracias al trabajo en conjunto, hemos conformado el sitio ulibros.com, que actualmente reúne más de 70 mil registros de publicaciones universitarias, incluido el Acceso Abierto.

Las editoriales que conformamos EULAC hemos procurado las buenas prácticas en la edición, que garantizan

Este artículo se publicó originalmente en https://www.colson.edu.mx/nota.aspx?nx=6778



la calidad de los contenidos; el diagnóstico de nuestras fortalezas y debilidades a través de un proyecto que viene desarrollándose desde 2020, que es la cartografía de la edición latinoamericana; la difusión de nuestro gran catálogo de libros, realizando curadurías temáticas anuales en el proyecto ENLAZADAS, que ofrecen al lector el acceso a bibliotecas especializadas en temas de relevancia mundial, como Salud, Medio Ambiente, Contra las Violencias de Género, Derechos Humanos, e Historia; y sobre todo, la actualización de las habilidades y enfrentar los retos tecnológicos que imperan en el ámbito editorial a través de los foros de edición académica llevados a cabo en las ferias del libro internacionales más importantes. En todo este ámbito ha participado de manera comprometida, El Colegio de Sonora.

En este sentido, el reconocimiento al Mérito Editorial otorgado a EULAC en el marco de la FIL Guadalajara 2025, es un hito y un reconocimiento compartido y todas las instituciones que conformamos EULAC somos receptoras de esta deferencia. El homenaje destaca 35 años de trabajo colectivo en favor de la edición universitaria y reconoce el papel fundamental de las redes editoriales en la construcción de un mapa compartido del conocimiento académico latinoamericano.

Este reconocimiento pone en evidencia que la edición universitaria es, ante todo, un proyecto colaborativo, que permite colocar el conocimiento en el centro, por encima de los soportes o formatos de transmisión. En la actualidad, la circulación del conocimiento exige flexibilidad de formatos ya sea en digital, impreso o híbrido, donde el objetivo no es defender un medio específico, sino garantizar el acceso, la visibilidad y la permanencia de los contenidos académicos.

El trabajo en red fortalece la distribución entre pares académicos, mejora la llegada efectiva de los contenidos a sus comunidades naturales y refuerza la calidad, el impacto y la pertinencia de las publicaciones universitarias. En este marco, El Colson proyecta la Impresión Bajo Demanda como un modelo eficiente y sostenible para la edición académica, que permite mantener vivo el catálogo y responder a demandas específicas sin generar sobreproducción.

Es de destacar que, aún en un entorno cada vez más digital, la presencia física en librerías, ferias y bibliotecas sigue siendo parte fundamental

“La experiencia acumulada en la FIL Guadalajara permite reconocer que las asambleas de la Red Nacional Altexto se han convertido en algo más que un ejercicio administrativo: son, en los hechos, un espacio privilegiado de construcción colectiva”



del ecosistema de promoción editorial. Estos espacios presenciales continúan siendo lugares de mediación cultural y de encuentro con las y los lectores, donde el libro universitario dialoga directamente con su público.

Lo arriba expresado reafirma el compromiso de nuestra Casa de las Ciencias Sociales con la edición universitaria, la distribución del conocimiento y la colaboración académica. De cara al futuro, la experiencia acumulada en la FIL Guadalajara permite reconocer que las asambleas de la Red Nacional Altexto se han convertido en algo más que un ejercicio administrativo: son, en los hechos, un espacio privilegiado de construcción colectiva. En ellas convergen trayectorias, saberes editoriales y miradas institucionales que dialogan, se contrastan y se fortalecen mutuamente. Pensar su proyección implica asumirlas también como un espacio natural para la reflexión estratégica y para la capacitación continua, donde puedan compartirse buenas prácticas, actualizar competencias y discutir los retos tecnológicos, económicos y culturales de la edición universitaria. Desde este ámbito común, el futuro de la Red y de la edición académica se perfila no como una suma de esfuerzos aislados, sino como un proceso compartido, sostenido por el trabajo colaborativo y la convicción de que el conocimiento se construye mejor en colectivo.

Cierro con un agradecimiento personal a toda la comunidad de El Colegio de Sonora. Su compromiso cotidiano hace que la promoción del conocimiento sea un verdadero proyecto de vida, que trasciende los saberes científicos y administrativos para fortalecer el valor de la comunidad, la colaboración y el bien común. En ese esfuerzo compartido se encuentra el sentido más profundo de nuestro trabajo. Sin libros no hay ciencia, sin conocimientos no hay conciencia, y sin conciencia no hay futuro.

El Colegio de la Frontera Norte A. C.,
a través de la Dirección General Editorial,
invita a la charla:



PLAGIO ACADÉMICO

DERECHOS DE AUTOR, MALAS PRÁCTICAS, CONSECUENCIAS JURÍDICAS Y RECOMENDACIONES PARA SU PREVENCIÓN

- Infracciones y delitos contra los derechos de autor.
- La reprografía ilegal.
- El plagio académico y la piratería.

Ponente:
María Fernanda Mendoza Ochoa
Foja Zero Consultores

María Fernanda Mendoza
Egresada con Mención Honorífica de la Facultad de Derecho de la UNAM, con especialidad en Propiedad Intelectual por el Ilustre y Nacional Colegio de Abogados de México y Diplomado en Derecho de las Telecomunicaciones por el Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.

Jueves 22 de enero de 2026 | 10:00 h - 12:00 h
(Horario del Pacífico)

Vía Zoom
https://us02web.zoom.us/meeting/register/EmQ00DndR2CDN1qKVzQHiw

Para mayor información, escribir a: legal@colef EXT. 1421 | dgeditorial@colef.mx EXT. 1422

Ciencia y Tecnología
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación

El Colegio de la Frontera Norte

www.colef.mx

PUBLICACIONES ACADÉMICAS

¿Por qué las revistas no deberían exigir formatos estrictos?

Muchas revistas aún exigen que los académicos dediquen una cantidad considerable de tiempo a adherirse a estrictos estilos de formato. Considerando que las tecnologías digitales han hecho innecesarios estos requisitos, Disha sugiere que usar el formato como herramienta de selección solo constituye un obstáculo para una mayor participación en la publicación académica.

Disha
Ph.D. Scholar y Senior Research Fellow en Dr. K. R. Narayanan Centre for Dalit and Minorities Studies, Jamia Millia Islamia, New Delhi

Las normas de formato para revistas académicas han sido un problema para los académicos durante décadas. Un estudio de 2019 también reveló que los investigadores dedicaban una media de catorce horas a formatear cada manuscrito para su publicación. Tiempo que podría dedicarse a la investigación.

Sin embargo, muchas revistas aún exigen maquetaciones estrictas, estilos de cita precisos, títulos con longitudes fijas y otros requisitos técnicos antes de considerar un manuscrito para su revisión. Esta práctica tenía cierto sentido en el pasado. Hoy en día, tiene mucho menos sentido.

La obsolescencia de los requisitos de formato

El cambio más importante ha sido la difusión de las herramientas digitales en el trabajo académico. Escribir un artículo se ha vuelto más fácil que nunca. Herramientas como Zotero, EndNote y Mendeley ya permiten el formato automático de citas. Las nuevas herramientas de IA son cada vez más capaces de perfeccionar la escritura académica, ajustando citas, revisando el lenguaje y la gramática, mejorando la estructura y sugiriendo palabras clave y metadatos.

Las barreras para la escritura se han debilitado. Un académico ya no

Título original del recurso: There's no excuse for journals to require formatting
Idioma original: Inglés

Fuente de publicación: LSE Impact Blog (London School of Economics and Political Science), 5 de diciembre de 2025.

Recuperado de https://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2025/12/05/theres-no-excuse-for-journals-to-require-formatting/?fbclid=IwY2xjawPeFtBleHRuA2FlbQIxMABicmlkETFjUmJSNkUzUHd0RlRVRjJmc3J0YwZhcHBfaWQQMjIyMDM5MTc4ODIwMDg5MgABHhqdNL0WwSILsxzW8YLjZB6OrLQaDexmrQOLz-OQzcEoM0PGtN69BbV9vGf6_aem_I-YTS3iceZjBNNSP8AMQGg

Si el trabajo administrativo ahora se puede automatizar, ¿por qué algunas revistas continúan utilizándolo como criterio para seleccionar los envíos?

necesita formación avanzada para producir un documento limpio en inglés académico estándar. La edición técnica que antes llevaba horas ahora puede ser realizada por máquinas en un instante. Esto plantea una pregunta importante: si este trabajo administrativo ahora puede automatizarse, ¿por qué algunas revistas siguen utilizándolo como criterio para la selección de trabajos?

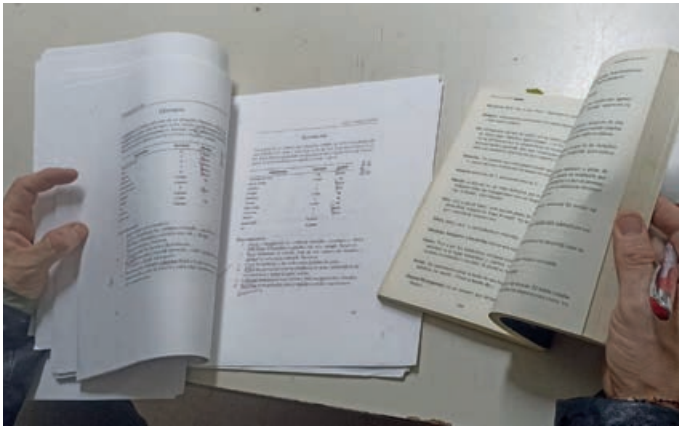
Algunas editoriales han reconocido este cambio. Wiley informa que más de mil de sus revistas aceptan envíos en formato libre, donde los autores pueden enviar sus trabajos en cualquier diseño claro y la revista se encarga del formato tras la aceptación. Taylor and Francis ofrece una opción similar para más de ochocientas revistas. Estas prácticas demuestran que es posible un sistema más sencillo y que un formato estricto no es esencial.

Sin embargo, muchas revistas aún se resisten a este cambio. Un estudio publicado en BMC Medicine informa que varios editores creen que migrar a envíos de formato libre requeriría cambios importantes en el flujo de trabajo, incluyendo cambios en las plataformas de envío y los procesos de composición tipográfica. Algunos editores también consideraban que sus normas de formato específicas contribuyen al estilo distintivo de la revista y se mostraban reacios a flexibilizarlas. Otros temían que los manuscritos en formatos muy diversos pudieran generar más trabajo para los revisores. Por lo tanto, el formato rígido persiste, aunque la tecnología ahora lo hace innecesario.

El sesgo sutil del formato

Más allá del rechazo de la revisión, el formato también influye. Los revisores deben evaluar la solidez de los argumentos, la evidencia y la contribución. Sin embargo, al igual que la fluidez lingüística, el formato puede influir en sus decisiones. El formato, la puntuación y el estilo no miden la contribución intelectual, aunque sí pueden medir el acceso a las herramientas adecuadas. Lo que importa es la idea detrás del texto. La verdadera medida del conocimiento académico debería ser la solidez de la perspectiva, la originalidad del argumento y la contribución al campo.

Por lo tanto, el formato expone desigualdades y exclusiones más profundas en la vida académica. Muchos



Se propone repensar los procesos editoriales, priorizando la calidad del contenido, la claridad conceptual y la accesibilidad, sobre formatos formales que no contribuyen directamente al avance del saber.

investigadores de doctorado que trabajan fuera de los centros metropolitanos en países como India a menudo no reciben una formación sólida en escritura académica. Es posible que sus instituciones no ofrezcan talleres sobre habilidades de escritura. Es posible que no cuenten con mentores familiarizados con las normas editoriales. Pueden ser excelentes pensadores, pero tener dificultades con el inglés o simplemente desconocer las convenciones de las revistas. Cuando las revistas tratan la puntuación o el diseño de las referencias como una señal de seriedad, penalizan a aquellos investigadores que ya enfrentan escasez de recursos. También se arriesgan a perder valiosas contribuciones de autores de diversos orígenes con perspectivas únicas sobre temas sociales.

Por lo tanto, el formato como requisito se convierte en una barrera





en lugar de un filtro. Una barrera es algo que bloquea el potencial. Un filtro es algo que ayuda a seleccionar trabajos significativos. Una verificación de formato no filtra por originalidad, sino por familiaridad con las tareas administrativas y acceso a la tecnología. Esto significa que las revistas que se aferran a exigencias rígidas de formato están, en esencia, filtrando algo que ya no define la habilidad académica.

No hay razón para que las revistas no permitan a los autores enviar sus trabajos en un formato limpio y legible. Las revistas deberían solicitar y respaldar un formato específico solo después de la aceptación del artículo. Esto evita la pérdida de tiempo en las etapas iniciales. También apoya a académicos internacionales, investigadores en sus inicios de carrera y a quienes trabajan en instituciones con recursos limitados. Y lo más importante, anima a editores y revisores a valorar lo que realmente importa. Un artículo debe evaluarse por la idea que presenta, no por si sus márgenes son correctos.

El texto sostiene que estas exigencias de estilo o formato pueden disuadir la participación de investigadores emergentes, retrasar la difusión del conocimiento y reforzar desigualdades dentro del sistema académico.

La publicación académica existe para compartir nuevos conocimientos. Cuando la tecnología pueda gestionar el trabajo técnico, el papel de las revistas debería ser reconocer las ideas. Las ideas siempre han sido el núcleo de la investigación académica. Hoy, cuando las herramientas de IA pueden pulir frases y ordenar citas, las revistas deben volver a ese núcleo. Permitan que los autores aporten sus mejores ideas. Dejen que el formato espere hasta el final.


FILEY
FERIA INTERNACIONAL DE LA LECTURA YUCATÁN
INVITADA DE HONOR
14-22 MARZO 2026
PENÍNSULAS LECTORAS
SEDE: SIGLO XXI
MÉRIDA
XIV EDICIÓN



In memorian. Diciembre

Diciembre 27

ALFONSO REYES OCHOA



altexto

Diciembre 28

MARÍA DE LA O LEJÁRRAGA



altexto

Diciembre 29

ANGELINA MUÑIZ-HUBERMAN



altexto

Diciembre 30

IDA MARIE LIPSIUS



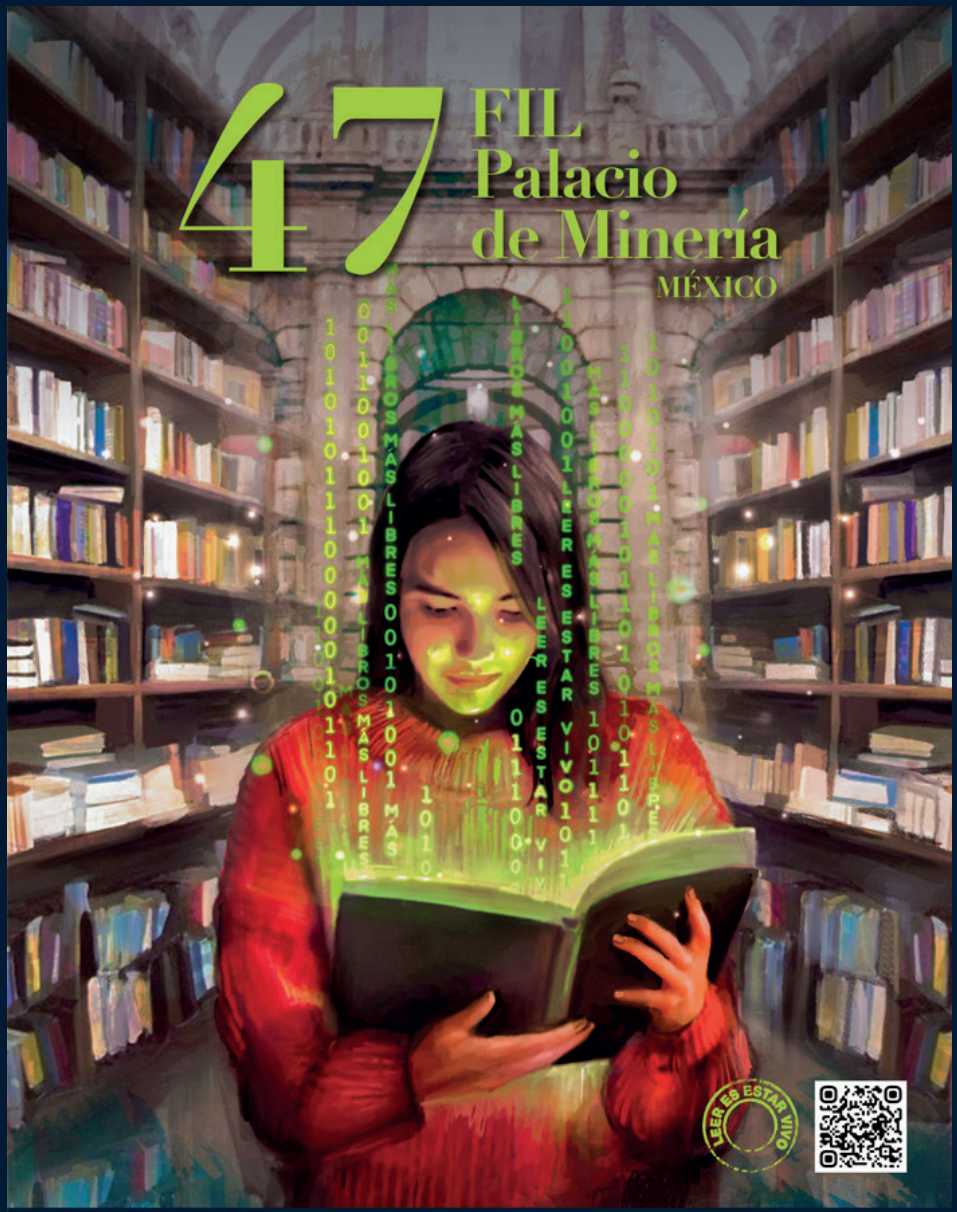
altexto

Diciembre 31

PENELOPE JONES HALSALL



altexto



20 Feb – 1 Mar – 2026 / Estado Invitado: Sonora

Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería
Tacuba 5, Centro Histórico, Ciudad de México
Jornadas Juveniles: 23, 24 y 25 de Febrero
Universidad Nacional Autónoma de México | Facultad de Ingeniería
@FILMineria | **www.filmineria.unam.mx**

Obra: *La fuente*, de Andrea Sofía Martínez Salas. Collage, IA y fotografía. Intervención digital por la autora, 2025.

Taller de Autobiografía

TRANSMISIÓN EN LÍNEA

editamos

CANIEM

OBJETIVO

A partir de nuestras historias de vida escribiremos textos literarios.

REQUISITO

En el caso de las clases en línea: mantener la cámara abierta, ya que las clases son muy participativas.

TEMARIO

1. Análisis literario de fragmentos de obras autobiográficas
2. Ejercicios de escritura
3. Cierre: presentación de textos finales



INSTRUCTOR
Liliana V. Bonilla

VER SEMBLANZA

FECHAS

9, 10, 11 y 12 de febrero, 2026
Horario: 18 a 20 hrs.
Duración: 4 sesiones de 2 hrs. c/u
(8 hrs. total)

INVERSIÓN

Afiliados: **$1,950** (incluye IVA)
No afiliados: **$2,500** (incluye IVA)

Contacto: **Leticia Arellano Arriaga**, Coordinadora de Gestión Académica-EDITAMOS
leticia.arellano@editamos.com.mx **55 7537 8695**

