

BOLETÍN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO







altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 4 | Noviembre de 2024

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Editorial

EDITAR PARA TRANSFORMAR. UN DÍA COMO EDITORA UNIVERSITARIA

La misión de la Universidad Pedagógica Nacional se fundamenta en sus labores sustantivas de investigación, docencia, difusión y extensión universitaria en el campo de la educación. Así, para llevar a cabo estas tareas, la edición universitaria resulta esencial. La palabra editor proviene del verbo latino ***edere***, "publicar, sacar a la luz". En este sentido, la edición académica es el instrumento que ayuda a los docentes e investigadores a gestar, a dar a luz, el conocimiento, por medio de la coordinación de distintos y complejos procesos, tales como: la revisión y aprobación de manuscritos por parte del Comité Editorial, la dictaminación, la corrección, la edición, el diseño, la formación y algunos trámites internos -como la cesión de derechos de autor- y externos -como la gestión de convenios de coedición-, en algunos casos.

Debido a esas características, describir a detalle un día de trabajo es un ejercicio desafiante. El trabajo en su cotidianidad es constante, la reflexión sobre nuevos conocimientos y metodologías de campo es ininterrumpida y me acompaña desde los primeros momentos del día, por lo que, el traslado al lugar de trabajo es ya una parte fundamental de este proceso.

Por la mañana, tengo la oportunidad de poner en práctica una de las mayores habilidades pues, aunque los procesos mentales son incesantes, el oficio editorial se rige por una gestión del tiempo muy rigurosa. Por ello, llevar una agenda y comunicaciones ordenadas es fundamental para jerarquizar y coordinar los procesos editoriales. Así, las primeras horas del día se vuelven primordiales para organizar, realizar llamadas y comunicaciones escritas que permitan dar seguimiento al flujo de trabajo ya iniciado.

Una vez establecida la organización, existe claridad para pensar conversando. Las publicaciones son la materialización de la investigación académica, por lo cual el diálogo con los autores es importante, y la validación por pares, realizada con rigor y cuidado, se vuelve primordial. Así, al ser uno de los periodos más satisfactorios e importantes del día, merece especial atención. De esta manera, congregar, escuchar, dialogar, coordinar y compartir de forma activa con los involucrados, tendrá como resultado una obra que aporte a la discusión académica, al impacto social, al fortalecimiento de la comunidad universitaria y, por supuesto, al reconocimiento y prestigio de la institución. De igual manera, la interacción con otros profesionales de la edición universitaria y cultural, así como las ferias y presentaciones de libros, permiten enriquecer y adaptarse a las nuevas tendencias y herramientas tecnológicas y digitales.

La tarde resulta un buen momento para retomar el flujo de trabajo editorial y realizar juntas de trabajo con diseñadores y editores. La planeación y organización para publicación de los trabajos que ya han pasado por el proceso de dictaminación y aprobación es una labor meticulosa que requiere gran atención al detalle y a las pautas de la institución. También, es un gran ejercicio de creatividad, una oportunidad para compartir y discutir con el equipo de trabajo sobre las novedades en tendencias del oficio de edición.

Para cerrar las actividades del día me gusta concluir con una recapitulación personal de los temas abordados durante la jornada. Es un momento de satisfacción apreciar la contribución que se consigue mediante el esfuerzo individual y colectivo dentro de una comunidad que todos los días pone su empeño en la construcción y difusión de nuevos conocimientos.

Finalmente, las labores que realizo en Fomento Editorial son diversas y constantes y podría resumirlas en compromiso, diálogo y pasión.

Mildred Abigail López Polaco
Titular del área de Fondo Editorial UPN

La distribución de las publicaciones de la Universidad Veracruzana se amplía con su nueva librería en línea

Con la finalidad de ampliar la distribución y de hacer llegar sus publicaciones de forma más eficiente a públicos nacionales e internacionales, la Editorial de la Universidad Veracruzana, con 67 años de historia, lanzó su librería en línea en el sitio https://libreria.uv.mx, donde se encuentran ahora disponibles sus libros en formatos impreso y digital; así como audiolibros, en impresión bajo demanda y en acceso abierto.

La Editorial UV, fundada por el escritor Sergio Galindo, ha sido reconocida por sus pares en los procesos que han guiado el camino hacia la digitalización de sus procesos y su producción editorial en la última década. Con la apertura de la librería en línea pretende dar mayor visibilidad a sus libros en otros países y afianzar su presencia entre los sectores interesados en las publicaciones universitarias y en el catálogo literario de la Veracruzana.

En https://libreria.uv.mx se pueden consultar todas las publicaciones que se han realizado de forma histórica; comprar los libros disponibles en formato impreso y digital, y descargar libros en acceso abierto. De igual manera, están disponibles audiolibros y títulos que se ofrecen en impresión bajo demanda. Además, se cuenta con una sección para dar a conocer noticias, actividades, fechas de presentaciones y enlaces de interés para los usuarios. Por otro lado, gracias a los acuerdos de la Red Altexto, EULAC y otras instancias académicas, la librería se refleja en los catálogos de los portales de estas organizaciones y de otras instancias académicas.

Durante el 2024, la Editorial ha tenido presencia en las principales ferias del libro del país, y ha continuado con la publicación de títulos esenciales para la literatura universal, como lo son las traducciones de la poesía de T.S. Eliot y de las cartas de Marina Tsvetáyeva a Anna Tesková, así como continúa con la inclusión de obras de autores nacionales como Margo Glantz, Emilio Carballido, Jorge Aguilar Mora, Rubén Bonifaz Nuño, entre otros. Su Biblioteca del Universitario, concebida como un apoyo para los jóvenes lectores que desean ampliar sus conocimientos en los clásicos literarios, el arte, la historia y las ciencias, sigue aportando nuevos títulos año con año.

La Editorial ha publicado coediciones de la mano de casas editoriales independientes como Gris Tormenta, Canta Mares, Aquelarre y Elefanta; así como con sellos de prestigio de hace tiempo como Ediciones Era y El Equilibrista y con instituciones académicas y universitarias tales como la Academia Mexicana de la Lengua, El Colegio Nacional, la UNAM, UANL y la UAM, entre otras. La actividad de nuestra editorial, que mantiene las líneas de su época inicial en favor de la literatura, las artes y la actividad universitaria, no ha dejado de ensancharse y con la venta en línea y la comercialización de formatos digitales se encuentra lista para los retos del porvenir.

Alma Espinosa y Jesús Guerrero.

El oficio de hacer libros universitarios

DONDE SE QUIERE A LOS LIBROS
TAMBIÉN SE QUIERE A LOS HOMBRES.

HEINRICH HEINE

El oficio de hacer libros universitarios es una de las tareas más nobles: compartir conocimiento. La edición universitaria aporta a la comunidad científica y a la sociedad publicaciones que son resultado de la investigación que se desarrolla en las diversas universidades.

La universidad *per se* tiene una misión que se fundamenta en la siguiente tríada: la docencia, la investigación y la difusión del conocimiento. Este último objetivo es realizado fundamentalmente a través de las editoriales universitarias.

En este contexto es en el que se desarrolla la actividad de los editores universitarios. Revisión de originales, reuniones con investigadores, análisis comerciales..., que al final se convierten en una espiral de palabras, palabras, palabras.

El desarrollo de proyectos editoriales es un proceso que requiere control, compromiso y entusiasmo por parte de todos los agentes involucrados en el ciclo del libro. En el proceso editorial devienen diversas actividades que comprenden la generación, evaluación y selección de obras, la revisión y lectura de sus textos, la elaboración de contratos, las diversas correcciones, la elaboración de presupuestos, así como la conversión del manuscrito en un original de imprenta o en un recurso electrónico y su posterior lanzamiento a través de medios especializados y promoción. Todo lo anterior conlleva vicisitudes, días largos, tazas de café, y más.

Uno de los retos que se tienen diariamente es comunicar, adentro y fuera de nuestras universidades, la importancia de la edición universitaria. A través de la gestión editorial que realizamos difundimos el trabajo intelectual de autores, investigadores y creadores, quienes en un acto de confianza trabajan de la mano con nosotros para crear puentes con los lectores.

En este camino, otro de los grandes aliados de la edición universitaria son los coeditores. Una casa editora prestigiosa atrae a autores con facilidad en razón de su reputación, es decir, en función de estar incluidos en su catálogo editorial, además de contar con características como: identidad de marca, trabajo de la mano de editores con capacidad y criterios demostrables, y ofrecimiento de un plan de promoción y marketing. En este día a día de la actividad editorial, lograr que se valoren el origen, rigor y cuidado de la producción editorial de nuestras universidades es una de las grandes hazañas que se experimentan.

Añadir valor mediante un desarrollo editorial riguroso, contribuir a la riqueza de la educación universitaria y ser un agente del desarrollo social es la actividad que realizo todos los días con gusto, entusiasmo y emoción.

Adriana Sánchez Escalante
Editora de publicaciones Universidad Anáhuac México

Feria del libro UACM 2024

Tras la pandemia, la UACM reconoció la brecha digital y emitió una política editorial para generar su catálogo de libros electrónicos, fortalecer su distribución y difusión en las plataformas y poner al alcance de un mayor número de investigadores y lectores los libros de sus autores e investigadores.

La Feria del libro en el 2021 fue en línea, y la Universidad Autónoma de Nuevo León fue la invitada especial. Un tema que recorrió sus actividades fue las vanguardias estéticas en América Latina. La siguiente Feria, tras un año de pausa, fue en el 2023, y la Universidad Autónoma de Sinaloa fue la invitada especial. La temática principal giró en torno el 50º aniversario del golpe militar en Chile. El plantel del Valle fue la sede de la Feria, lo mismo este año, pues cuenta con un patio central bastante amplio que permite un foro central en el mismo sitio donde se encuentran los expositores en sus respectivos estand.

Este 2024 la invitada especial fue menos precisa, pues se manejó como tema y como sujeto: Modelos de universidad pública México-Colombia. Otros temas fueron Escritores de lenguas originarias con presencia de poetas de lenguas ancestrales de Colombia y de México, además de realizar un homenaje a Enrique Dussel, ex rector de la UACM y representante de la Filosofía de la liberación. Tuvimos la presencia de escritores e intelectuales, así como representantes del Ministerio de las Culturas y los Saberes de Colombia.

Participaron 30 casas editoriales, con una mayor presencia este año de instituciones educativas de nivel superior: COLMEX, FLACSO, UAM, UANL, Lasalle, además del la presencia de EDUCAL/FCE. EL cálculo aproximado de libros vendidos durante la feria, de manera global, es de 5 690 ejemplares; basados en los conteos que reportó cada expositor.

La programación cultural contó con 101 actividades y 351 participantes en presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, actividades escénicas y un ciclo de cine y documental colombianos. Este tipo de programas culturales giran en torno al concepto de Feria del libro que, además de promover y difundir el catálogo de las editoriales y la propia de la UACM, es además una acción motivacional de fomento a la lectura y el pensamiento en las universidades, una fuente de saber y de información para la comunidad interna y externa a nuestra casa de estudios.

Los resultados son más efectivos en la medida que las ferias adquieren prestigio y van forjando una tradición editorial y cultural.

José Ángel Leyva

Difunde el libro desde la UJED

Aunque la labor editorial es tan antigua como nuestra universidad, la Editorial Universitaria o Editorial UJED (de la Universidad Juárez del Estado de Durango) se moderniza a partir del 2005. Desde entonces tiene como propósito realizar la edición de libros de diferentes áreas, entre otras: artes, ciencias de la naturaleza y medio ambiente, ciencias de la salud (medicina, enfermería), ciencias económico-administrativas (contaduría, economía), ciencias exactas (matemáticas, lógica), ciencias sociales (ciencias políticas, derecho, psicología) y humanidades (trabajo social, filosofía e historia). Los autores son sobre todo investigadores y profesores universitarios; también publicamos coediciones con otras universidades y casas editoriales. El resultado son libros monográficos en coautoría y colectivos en formato físico y en formato digital que difundimos de diferentes formas:

- Por medio del catálogo editorial en la página www.editorial.ujed.mx, donde se puede obtener algunos libros digitales gratuitamente.
- Desde el catálogo de unión "www.Altexto.mx"
- Por medio de Facebook "Editorial UJED"
- Desde la plataforma X "@EditorialUJED"
- En nuestro Instagram "Editorial UJED"
- Localmente, por medio de la Librería Universitaria UJED (ubicada en el Centro Histórico de la ciudad de Durango) y con ayuda de libreros locales.
- Con ventas a precio de remate de parte de nuestro fondo editorial, liquidaciones que hacemos en la icónica Plaza de Armas de Durango.
- En las presentaciones de libros, en donde pueden adquirirlos a precio de lanzamiento.
- Además, parte de nuestro acervo se encuentra a la venta en la librería "Carlos Fuentes" en Guadalajara.

Un foro muy importante son las diferentes ferias de libros locales. Este año organizamos la primera Feria del libro Infantil y Juvenil (abril) y nos sumamos a la Feria del libro Duranguense organizada por la CANIEM y el Instituto de Cultura del Estado de Durango (julio). Nuestro evento anual más destacado es la Feria Universitaria del Libro UJED (noviembre) con sede en los históricos pasillos del excolegio jesuita llamado Edificio Central, donde además de vender libros propios se distribuyen libros de diferentes universidades, así como de autores locales y de algunas editoriales nacionales, a esto se suma el programa académico con conferencias, talleres, presentaciones de libros y otras actividades lúdicas.

Gracias a que nuestra casa editorial pertenece a la Red Nacional Altexto se ha podido comercializar nuestro acervo en diferentes ferias del libro universitarias, por ejemplo, en la Universidad de Aguascalientes, Baja California, Colima, del Estado de México, Hidalgo, Veracruz, entre otras.

Subrayamos también la venta de nuestro fondo editorial en las muy importantes Feria del Palacio de Minería, Feria Internacional del Libro en Guadalajara y nuestra primera visita en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, Colombia, que sin duda nos enlazan con los lectores, investigadores y autores, pero también con futuros coeditores y colegas del mundo del libro.

Pertenecer a la Red Nacional Altexto es un privilegio que nos ha dado la oportunidad de poder llegar a las manos de muchos lectores en todo el país y que allana nuestros esfuerzos para ampliar la distribución de los libros de la Editorial UJED.

Suheil Leticia Ornelas Meráz
Difusión y Comercialización, Editorial UJED



Editora del mes

Mayola Renova González

Me dedico a la edición universitaria desde hace 26 años en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), a donde ingresé después de haber laborado en mesas de redacción de periódicos, espacios que por azares del destino se abrieron para mí desde muy corta edad. Ahí encontré esa pasión por los textos bien escritos y bien presentados con elementos paratextuales originales.

La adrenalina por la noticia, los cierres de edición diarios quedaron en pausa para otro momento al conocer las posibilidades de desarrollo profesional que planteaba una naciente oficina de edición de textos que recién había creado la UACJ.

Los primeros años fueron de fogueo, se me asignaron documentos institucionales y más del tipo interno como el Informe del Rector, manuales, memorias y otros. A la par, también tuve a mi cargo la corrección de una revista de ciencias sociales y humanidades que se encontraba en consolidación, ésta representó mi primer acercamiento a comités editoriales.

Al estar tan lejos del centro, poco se sabe de la producción editorial de esta parte del norte y más aún de una desértica ciudad fronteriza como Ciudad Juárez, desde acá picamos piedra, cumpliendo con el compromiso de la divulgación de la ciencia mediante las publicaciones que genera la universidad.

Los primeros años fueron de retos incluso para conseguir bibliografía, se tenía que pedir por envío de la Ciudad de México o desde España. En el año 2000 tuve acceso a información de la Beca CANIEM-Juan Grijalbo-Conaculta y concursé por un lugar. Al resultar seleccionada, sentí por primera vez que estaba de verdad en un mundo distinto y ese era el mundo editorial que me abrió el panorama y me confirmó que era donde quería desarrollarme profesionalmente. También fue magnífica oportunidad para trabajar amistades invaluables con el interés afín, mismas que conservo hasta la fecha y son de gran apoyo cuando se requiere alguna consulta o asesoría.

Durante más de dos décadas mi día a día transcurre entre textos, papeles, tintas, analizando procesos, buscando mejoras en gestiones y proyectando el crecimiento de la editorial. Desde 2006 no he estado sola en este andar, he sido acompañada por un sólido equipo de editores académicos agrupados en la Red Nacional Altexto con quienes comparto esa emoción por editar libros y revistas y hacer esa transformación del texto en una obra tangible con un cuidado editorial, un diseño único, combinar formato, color, papel... también por buscar mejores espacios y estrategias de difusión como las coediciones, las invitaciones y asistencia a Ferias de libro, capacitaciones y todas las actividades de este ecosistema. Mi reconocimiento y agradecimiento para cada persona con quien he coincidido en estos años y me comparten su conocimiento y experiencia.

Les comparto que hoy esa pequeña oficina creció “a paso lento pero seguro”. Este 10 de octubre inició gestiones el nuevo Rector Dr. Daniel Alberto Constandse Cortez quien tomó la acertada decisión de consolidar la editorial UACJ y creó la Coordinación Editorial y de Publicaciones de la cual estaré al frente durante su gestión rectoral. Distinción que me llena de orgullo y me compromete a dar lo mejor para que sea reconocido el trabajo de calidad que hay detrás de autores, comités editoriales, Consejo Editorial, dictaminadores, editores, correctores, diseñadores editoriales, impresores y todas las personas que aportan para engrandecer el sello editorial.

Programa Académico para Profesionales de la Filuni:

plataforma fundamental para la actualización y para el fortalecimiento de redes colaborativas



La Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni) es la principal iniciativa de la UNAM relacionada con el ámbito editorial. El encuentro ha reunido en sus seis ediciones a más de 160 mil asistentes, quienes han tenido la oportunidad de acercarse a aquellas y aquellos que se dedican a la escritura, la edición, la ilustración, la investigación, la administración de bibliotecas, entre otras actividades esenciales.

La invitada de honor de esta edición fue la Universidad de la República, Uruguay (UDELAR), que celebró 175 años de su fundación y compartió su conocimiento a través de una comitiva de 46 autores e investigadores que participaron en el Programa Cultural y en el Programa Académico para Profesionales (PAP), que reafirmó su posición como un referente indispensable para la formación y actualización de especialistas en el ámbito editorial universitario.

Este espacio, diseñado para profesionales de la cadena del libro y las publicaciones universitarias, así como para las personas interesadas en los desafíos de la edición académica, ofreció 11 programas que abarcaron temas cruciales, como los derechos de autor, la distribución y comer-



cialización del libro y la democratización del conocimiento.

A lo largo de cuatro días, del 27 al 30 de agosto de 2024, el PAP contó con la participación de 127 ponentes y conferencistas nacionales e internacionales que brindaron 55 actividades, a las que se inscribieron más de 500 profesionales.

Entre los programas permanentes se incluyeron el Coloquio Internacional de Edición Universitaria, la Jornada Internacional de Bibliotecarios, el Coloquio de Estudios del Libro y la Edición en México, así como la primera edición del Coloquio de Literatura Infantil y Juvenil. Los programas especiales fueron el Coloquio Atrévete a Pensar, en conmemoración por los 300 años del nacimiento de Immanuel Kant; el Coloquio Autoritarismos y Democracias en la América Latina Contemporánea, el Seminario Vindictas y el Programa extendido de actividades académicas para profesionales.

El Reconocimiento Rubén Bonifaz Nuño a la Trayectoria Editorial Universitaria, que honra a las figuras más destacadas del mundo editorial iberoamericano, fue concedido al cubano René Muiños Gual, por sus más de cuatro décadas de contribuciones al campo editorial y académico.

En años anteriores esta distinción se entregó a Plinio Martins Filho (2023), Joaquín Díez-Canedo Flores (2022), Juan Felipe Córdoba Restrepo (2019), Sayri Karp Mitastein (2018) y Flávia Goulart Mota Garcia Rosa (2017).

De cara a la séptima edición de la Filuni, el PAP busca consolidarse como un espacio clave para la implementación de nuevas tecnologías y la promoción de la ciencia abierta, a través de un enfoque multidisciplinario. Además, se plantea como una plataforma fundamental para fortalecer redes internacionales de colaboración y avanzar en políticas inclusivas que faciliten el acceso al conocimiento a nivel global.

Te invitamos a seguir las redes sociales de @librosunam para enterarte de todos los detalles, así como a visitar www.filuni.unam.mx

11 Feria Internacional del Libro de la Universidad Autónoma de Chiapas

Se llevó a cabo la décima primera edición de la FILUNACH del 14 al 18 de octubre de este año, en donde hubo más de 400 eventos entre presentaciones de libros, conferencias, cine debate, proyección de cortos y largometrajes. De igual manera se tuvieron talleres, eventos culturales y un acogedor Pabellón Infantil recibiendo a los infantes de nuestra sociedad.

En esta ocasión, la feria se realizó en siete municipios del estado de Chiapas, cuatro sedes más que el año pasado. Las sedes de este 2024 fueron: Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Tapachula de Córdova y Ordóñez, Pichucalco, Palenque y Tonalá.

Hubo exposiciones fotográficas denominadas:

— Huella Universitaria

— La Reina de la Selva

También se expuso ante la comunidad visitante la exposición itinerante 200 años de Chiapas en la Federación Mexicana y la exposición de libros antiguos Entre la Memoria y la Tinta

En esta emisión la invitada especial fue la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, Colombia, contando con una participación de 15 actividades importantes a lo largo de nuestra feria.

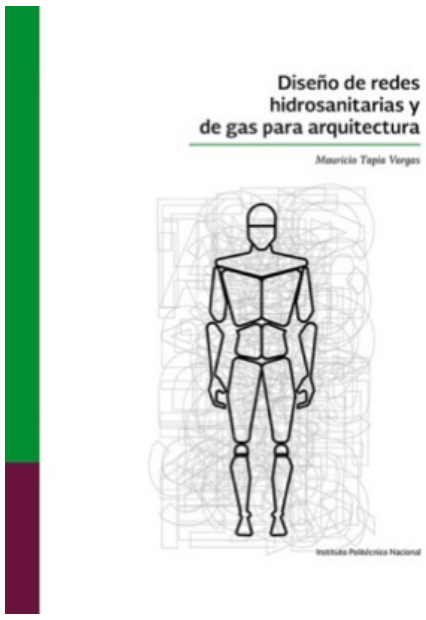
Uno de los puntos a mencionar fue la presentación, de la Colección Oro, por parte del rector de la Universidad Autónoma de Chiapas, Carlos Faustino Natarén Nandayapa.

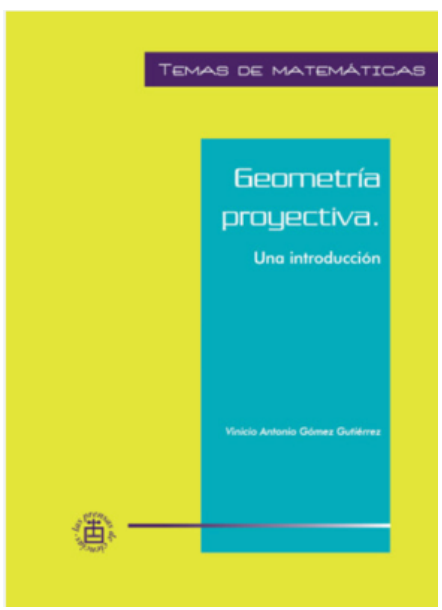
La “Colección Oro. Medio Siglo de la UNACH”, integrada por 16 libros académicos, generados como resultado de las funciones de docencia o investigación, y cuyas personas autoras, adscritas a alguna unidad académica de nuestra Institución, cuentan con el reconocimiento del Sistema Nacional de Investigadoras e Investigadores (SNII) del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) y se encuentran en la categoría de Candidata o Candidato a Investigadora o Investigador Nacional. A través de esta iniciativa, respaldamos investigaciones en áreas clave, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia académica y científica, al incluir libros de diversas áreas: Ciencias Agropecuarias, Ciencias Administrativas y Contables, Enseñanza de las Lenguas, Arquitectura e Ingeniería, Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias Naturales y Exactas, Ciencias Jurídicas y Gestión Pública, y Sociedad e Interculturalidad

Adrián Maza Trujillo

Informe de Estadísticas de Septiembre 2024 - Altexto







ESTIMADOS COLEGAS,

Me complace compartir con ustedes un resumen detallado de las estadísticas de Altexto correspondientes al mes de septiembre de 2024:

1. **Usuarios Visitantes:** Durante agosto de 2024, Altexto registró un total de 11,495 usuarios visitantes. Este número representa un incremento notable del 26% con respecto a septiembre de 2023.

2. **Dispositivos de Acceso:** Del total de usuarios, en promedio 6 de cada 10 usuarios accedieron al portal desde dispositivos computadores, mayoritariamente utilizando el sistema operativo Windows y el navegador Chrome.

3. **Origen del Tráfico:** El 89% del tráfico de usuarios provino de fuentes orgánicas, consolidando así el predominio del tráfico orgánico como principal origen de visitas al sitio.

4. **Publicaciones más Visitadas:** En cuanto a las publicaciones más visitadas, destacan *Inclusión y cultura para la paz*, *Diseño de redes hidrosanitarias y de gas para arquitectura* y *Geometría proyectiva. Una introducción*, con 179, 154 y 122 visitas, respectivamente, en sus fichas de producto.

5. **Registros en el Catálogo:** Hasta la fecha, Altexto cuenta con un total de **17,971 productos y 20,284** registros en su catálogo.

Estos resultados reflejan un mes de septiembre positivo para Altexto, marcado por un significativo crecimiento en visitas y la continua expansión de nuestro catálogo y servicios.

Agradecemos a todos los colaboradores y usuarios por su continuo apoyo y contribución al éxito de Altexto. Esperamos seguir ofreciendo contenido de calidad y herramientas educativas innovadoras en los próximos meses.

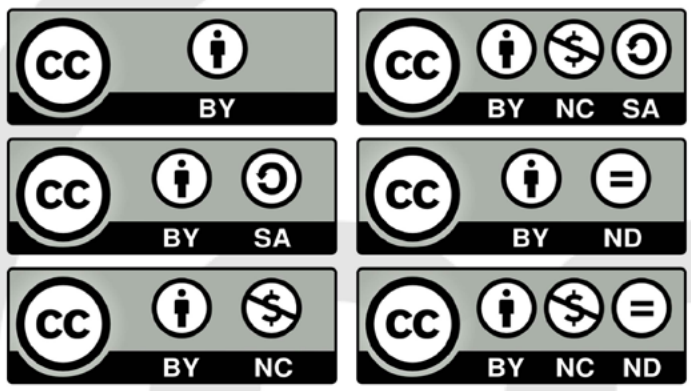
Atentamente
Altexto

altexto

Creative commons acceso abierto

Licencias de derecho de autor

Sirven para llevar la postura extrema de ***Todos los derechos reservados*** hacia una posición más flexible, de ***Algunos derechos reservados*** o, en algunos casos, ***Sin derechos reservados***.



En vez de conservar todos los derechos por defecto, el autor decide qué derechos le interesa conservar y cuáles desea liberar. Están a favor de que las y los autores ganen dinero con sus obras, que se les pague por los trabajos realizados y que reciban un trato justo y digno por parte de sus empleadores, productores o representantes.

Las licencias son gratuitas. Hacen que su obra permanezca en el dominio privativo, pero con excepciones y limitaciones elegidas y explicitadas por cuenta propia.

Tienen tres niveles de expresión:

a. Código legal. Contrato de validez legal, en los términos que requiere la ley.

b. Código humano. Licencia expresada en íconos y en términos comprensibles para humanos, que delimita lo que cada licencia quiere decir y lo que cada autor conserva y libera con cada licencia en particular.

c. Código digital. Forma de presentación de la licencia que la máquina, los motores de los buscadores, y cualquier otra pieza de software, puede procesar, comprender y mostrar.



Existen 6 tipos de licencias Creative Commons:

a. Reconocimiento **(BY)**
b. Reconocimiento – No Comercial **(BY-NC)**
c. Reconocimiento – No Comercial – Compartir Igual **(BY-NC-SA)**
d. Reconocimiento – No Comercial – Sin Obra Derivada **(BY-NC-ND)**
e. Reconocimiento – Compartir Igual **(BY-SA)**
f. Reconocimiento – Sin Obra Derivada **(BY-ND)**

Las licencias **Creative Commons** no operan al margen de la legislación de propiedad intelectual, al contrario se basan en ella. Otorgar una licencia de este tipo no impide a el o la autora de la obra obtener beneficios de la misma.

Fuente: https://www.upo.es/biblioteca/servicios/pubdig/propiedadintelectual/tutoriales/derechos_autor/htm_12.htm

https://biblio.fcm.unc.edu.ar/2017/11/27/que-son-y-para-que-sirven-las-licencias-creative-commons/

Calendario

FERIAS ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE



8 AL 17 DE NOVIEMBRE

"XXIV Feria del Libro de Sonora FELISON 2024, organizada por el Gobierno del Estado de Sonora a través del Instituto Sonorense de Cultura (ISC)"

30 NOVIEMBRE AL 8 DICIEMBRE

"FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara, organizada por Universidad de Guadalajara"

3 AL 6 DE DICIEMBRE

"34th International Publishers Congress" Organizan: International Publishers Assosiation, CANIEM.





Directorio

RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO, A.C.
DIRECTORIO DE REPRESENTANTES INSTITUCIONALES ABRIL 2024

DESPACHO DE LA COORDINACIÓN NACIONAL

Martha Esparza Ramírez

Encargada de Despacho de la Coordinación Nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México
martha.esparzarmz@gmail.com
449 273 4398

SECRETARÍA TÉCNICA

Alejandra González Barranco

Directora editorial, Ediciones Tecnológico de Monterrey
agbarranco@tec.mx
Avenida Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Colonia Tecnológico, C.P. 64849, Monterrey, N.L.

TESORERÍA

Marvin Abdul Williams Jacquez

Jefe del Departamento Editorial Universidad Autónoma de Yucatán
marvin.williams@correo.uady.mx
999 924 7260 y 999 923 9769 Calle 61 526, entre 66 y 66-A, Colonia Centro, C.P. 97000, Mérida, Yuc.

GRUPO DE APOYO TÉCNICO

Diana Alejandra Espinoza Elías

dianaes.typos@ugto.mx
Cel. 473 107 0162 Adriana Sámano Domínguez
sada@ugto.mx
473 735 3700, Ext.: 2744
Cel. 473 103 5280

CONSEJO CONSULTIVO

Sayri Karp Mitastein

sayri.karp@editorial.udg.mx
333 642 7369
José Bonifacio Andrada 2679, Colonia Lomas de Guevara, C.P. 44657, Guadalajara, Jal.

CONSEJO CONSULTIVO

Édgar Alejandro García Valencia

edggarcia@uv.mx
228 818 5979 Miguel Hidalgo 9, Zona Centro, C.P. 91000, Xalapa, Ver.

Joaquín Díez-Canedo Flores

joaquin.diezcanedo@gmail.com

Gloria Guillermina Araiza Torres

garaiza@ucol.mx
garaizatorres@gmail.com
Cel. 312 943 7466 Calle Eduardo Cruz González 242, Colonia Azaleas, C.P. 28978, Villa de Álvarez, Colima

COMERCIALIZACIÓN Y FERIAS DEL LIBRO

Teresa Janeth Schwarzbeck Morales

El Colegio de Sonora

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Antonio Ramos Revillas, UANL
Noé Zenteno Ocampo, UNICACH
Ana Karina Robles Gómez, UCOL
Laura López Argoytia, ECOSUR
Ariadna Cecilia Mendoza Romero, UACBCS

REDES SOCIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO

AFILIACIÓN

Podrán ser miembros de la Red Nacional Altexto, de acuerdo con los estatutos vigentes, las Instituciones de Educación Superior mexicanas, tanto públicas como privadas; los organismos públicos de investigación, asociaciones y sociedades civiles que cuenten, en su estructura administrativa, con un área o servicio de publicaciones o editorial, así como las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario. Si deseas afiliarte, puedes hacerlo en https://altexto.mx/afiliacion