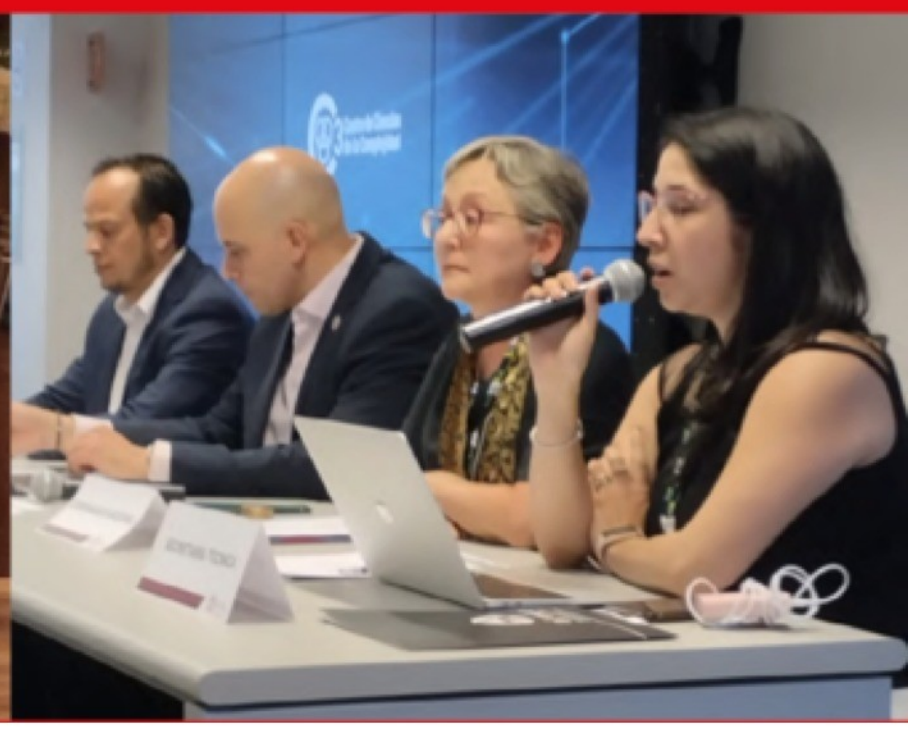




BOLETÍN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO



altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 3 | Septiembre de 2024

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Editorial

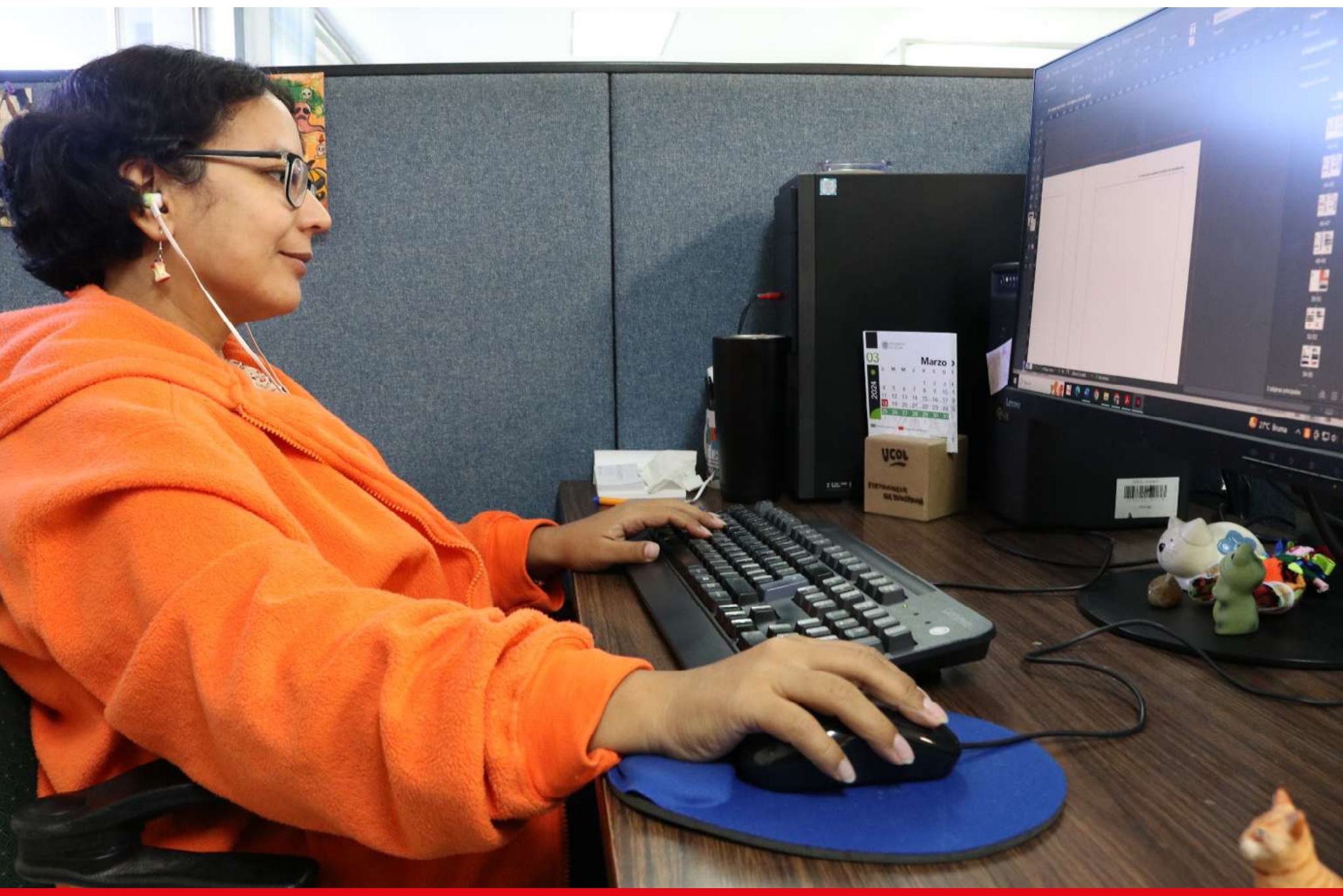
LA IMPORTANCIA DE LA MAQUETACIÓN EN LA PRODUCCIÓN EDITORIAL

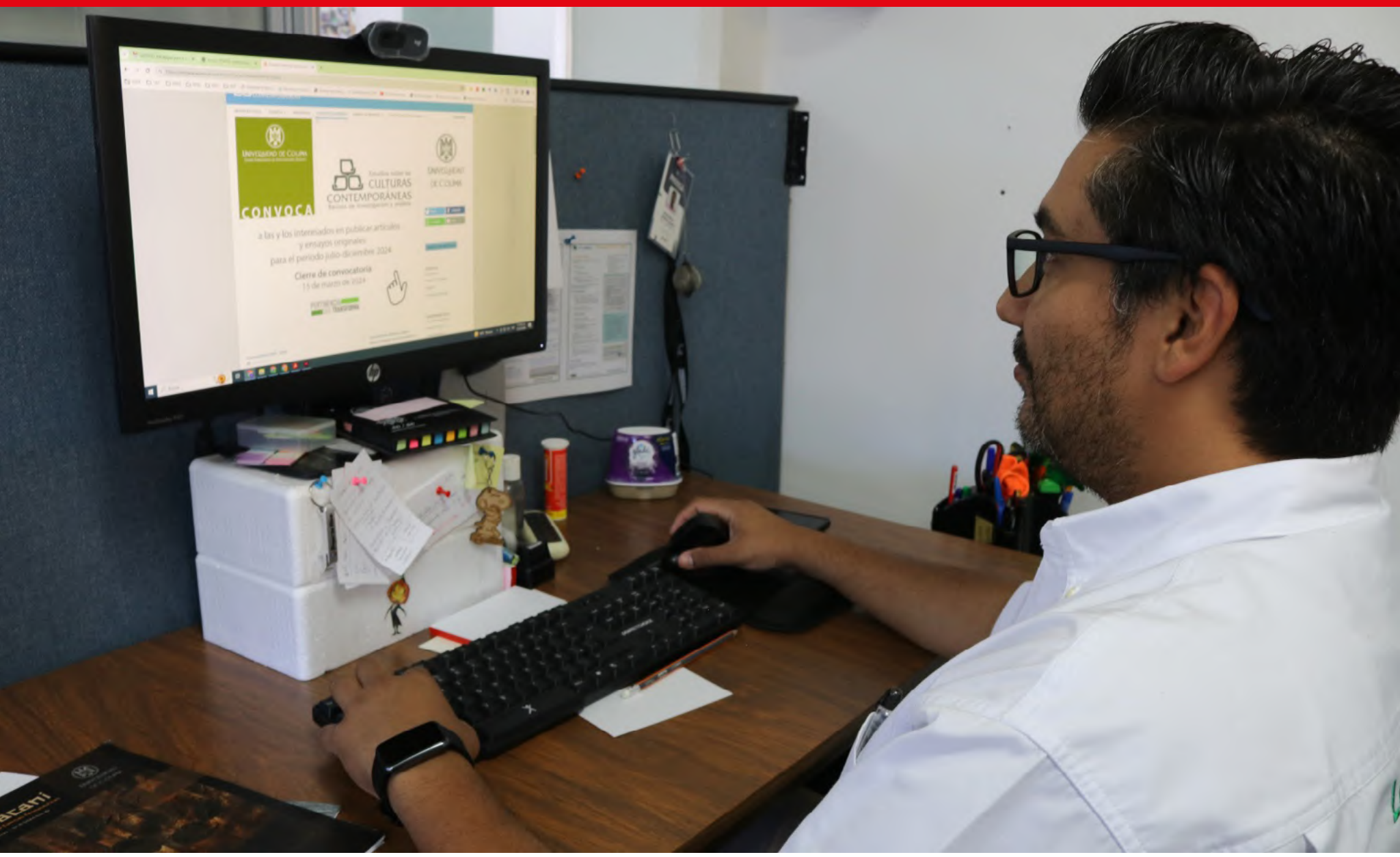
¿Alguna vez te has preguntado cómo un texto plano se transforma en un libro atractivo y fácil de leer? La respuesta está en la maquetación, un proceso que va más allá de la simple disposición de palabras en una página.

Este proceso involucra a un equipo de profesionales, desde revisores y dictaminadores hasta editores e impresores, quienes trabajan en conjunto para transformar el texto en una obra publicable. Pero hay un paso crucial en este camino que merece especial atención: la maquetación.

De acuerdo con Jiménez (2024), "la maquetación no es simplemente una disposición de palabras y espacios en blanco; es una coreografía visual que guía al lector a través de las páginas. Desde la elección cuidadosa de las fuentes hasta la disposición estratégica de imágenes y gráficos, cada elemento contribuye a la identidad única de una obra". En este proceso se cuida cada detalle: la disposición de los textos, la selección de tipografías, los márgenes, los espacios en blanco, y la incorporación de imágenes y gráficos. Todo ello se coordina con el fin de garantizar una lectura ágil, atractiva y comprensible.

La labor de un equipo editorial no solo es transformar el contenido escrito en un formato visualmente atractivo, sino que también asegurar que la publicación respete las normas editoriales y académicas de la cada editorial.





Cada libro, revista o edición digital es el resultado de un esfuerzo colectivo que refleja un alto compromiso de cualquier editorial. Gracias a este minucioso proceso de edición y maquetación, las y los lectores pueden disfrutar de obras que, además de ofrecer un contenido de calidad, se presentan de manera profesional y accesible.

Detrás de cada libro, hay un arduo trabajo de edición que va más allá de la simple escritura. La maquetación, un proceso esencial en la creación de cualquier publicación, requiere de una minuciosa atención a los detalles y una gran sensibilidad estética.

Eréndira Cortés, encargada del programa editorial de la Dirección General de Publicaciones en la Universidad de Colima, reflexiona sobre este proceso, afirmando: “A veces siento que hacemos un trabajo invisible, los y las lectoras no se imaginan todo lo que hay detrás de la edición de un libro o revista. Nuestra labor es de hormiga, es súper minuciosa. Se requiere mucha experiencia; aunque hubieras cursado estudios de licenciatura y posgrado en este rubro, es la práctica cotidiana lo que te da la sensibilidad y capacidad para mejorar un texto”.

La complejidad del proceso de maquetación también es destacada por Myriam Cruz, editora en la misma universidad con una experiencia de más de 20 años, quien lo compara con crear un traje a medida: “El maquetado es algo así como hacerle el vestido al documento limpio, es hacerle sus adornos a la obra para que las lectoras y lectores se sientan enganchados. En este trabajo cuidamos viudas, huérfanas, rosarios, ríos, avenidas. Ajustamos interlineado, interletrado, y hasta vigilamos que palabras como ‘es-

pectáculo' no se separen de manera inadecuada." Palabras que reflejan la dedicación y el compromiso de quienes, desde las sombras, hacen posible que el conocimiento llegue a manos de las y los lectores.

Pero, el proceso editorial no solo se centra en garantizar la precisión y el contenido académico de cada obra, sino también en ofrecer una experiencia de lectura agradable y accesible para el público.

José Luis Ramírez, otro miembro del equipo, se enfoca en la experiencia del lector: "Siempre trato de ponerme del lado del público al que se dirige el libro. Me pregunto si es cómodo leerlo, si se siente atractivo, limpio y ordenado. Incluso las tablas, figuras e ilustraciones deben ser como descansos visuales para el lector, y trato de ubicarlas de la mejor manera posible."

El diseño editorial no es una tarea uniforme; cada publicación presenta sus propios desafíos y requiere un enfoque específico para lograr la mejor presentación posible.

Augusto Estrella, integrante clave del equipo editorial en la Dirección General de Publicaciones, subraya los desafíos creativos que cada obra presenta: "Hay libros que requieren un estilo especial. Un libro infantil ilustrado, por ejemplo, debe tener un atractivo visual que dialogue con el texto. Si no existe esa armonía, el producto final podría verse afectado. Cada libro tiene su propia personalidad, y como maquetadores debemos darle lo que requiere esa personalidad."

La maquetación juega un papel crucial en el proceso editorial, actuando como el puente esencial entre la creación del autor y la experiencia del lector.

Leticia Bermúdez, editora, señala la importancia de la maquetación como puente entre el autor y el lector: "Al final el proceso de maquetación es el puente entre lo que el autor escribió y lo que el lector recibirá. Los y las autoras confían en nosotros, en el diseño del interior que nosotros proponemos. Nuestra creatividad se enfrenta a desafíos mayores gracias a todas las versiones digitales del libro que existen ahora, el Ebook, el Epub, el PDF, ahora hasta códigos QR se pueden incorporar. Cada libro nos enseña algo, cada uno de ellos tiene una tipografía qué seleccionar, una distribución especial. Cuando lo vemos en pantalla, se siente muy bonito, es muy satisfactorio ver el producto terminado, ese libro al que uno dedicó tanto tiempo, esfuerzo y creatividad".

Desde la concepción inicial hasta el producto final, cada paso requiere coordinación y claridad para asegurar que la visión del autor se traduzca adecuadamente al lector.

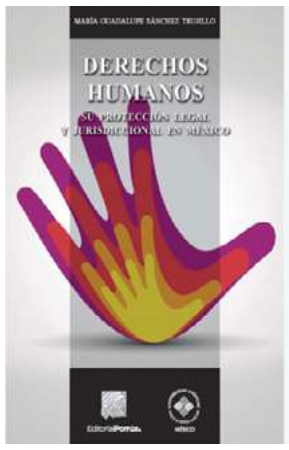
Miguel León Govea, editor también de la Universidad de Colima, destaca la importancia de este proceso colaborativo: "Es muy importante tener manuales, guías, lineamientos, para, ante cualquier duda, poder refugiarnos quienes fungimos como editores. Los libros son un acto comunicativo entre quien lo escribió y quien lo lee, pero también es un acto comunicativo en su creación, por todo lo que debe compartirse con los responsables de la editorial, los correctores, los maquetadores, los diseñadores de portadas".

La maquetación no solo es un componente estético, sino una parte fundamental del proceso editorial que asegura que el contenido sea accesible y comprensible. La dedicación de las y los profesionales de la maquetación garantiza que cada publicación se presente de manera profesional, facilitando así el objetivo principal de difundir el conocimiento de manera eficaz.

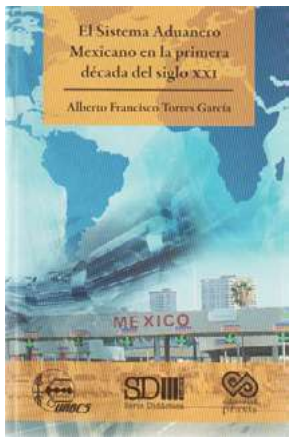
Jiménez, Mónica (2024) Escritor Digital. Maquetación de libros. Escritor Digital. https://escritor.digital/maquetacion-de-libros/

Ana Karina Robles
Claudia Díaz y Glenda Herrera
Dirección General de Publicaciones de la Universidad de Colima

Informe de Estadísticas de Agosto 2024 - Altexto







ESTIMADOS COLEGAS,

Me complace compartir con ustedes un resumen detallado de las estadísticas de Altexto correspondientes al mes de agosto de 2024:

1. **Usuarios Visitantes:** Durante agosto de 2024, Altexto registró un total de 11,293 usuarios visitantes. Este número representa un incremento notable del 36% con respecto a agosto de 2023.

2. **Dispositivos de Acceso:** Del total de usuarios, en promedio 5 de cada 10 usuarios accedieron al portal desde dispositivos computadores, mayoritariamente utilizando el sistema operativo Windows y el navegador Chrome.

3. **Origen del Tráfico:** El 84% del tráfico de usuarios provino de fuentes orgánicas, consolidando así el predominio del tráfico orgánico como principal origen de visitas al sitio.

4. **Publicaciones más Visitadas:** En cuanto a las publicaciones más visitadas, destacan *Diseño de redes hidrosanitarias y de gas para arquitectura*, *El Sistema Aduanero Mexicano en la primera década del siglo XXI*, y *Derechos humanos. Su protección legal y jurisdiccional*, con 177, 155 y 122 visitas, respectivamente, en sus fichas de producto.

5. **Nuevas Referencias en SIMEH:** Durante agosto de 2024, se ingresaron un total de 103 nuevas referencias en el Sistema de Información de Materiales Educativos en Historia (SIMEH).

6. **Registros en el Catálogo:** Hasta la fecha, Altexto cuenta con un total de **16,136** registros en su catálogo.

7. **Insignia DPA:** Un total de 100 registros en el catálogo de Altexto han sido distinguidos con la insignia de **"Declaración de Prestigio Académico" (DPA)**, resaltando nuestro compromiso con las buenas prácticas en los procesos de edición.

UCOL	8
UG	16
UADY	25
UABC	37
ITESM	13
UAA	1

Estos resultados reflejan un mes de agosto muy positivo para Altexto, marcado por un significativo crecimiento en visitas y la continua expansión de nuestro catálogo y servicios.

Agradecemos a todos los colaboradores y usuarios por su continuo apoyo y contribución al éxito de Altexto. Esperamos seguir ofreciendo contenido de calidad y herramientas educativas innovadoras en los próximos meses.

Atentamente:
Altexto

Altexto: impulsando la colaboración editorial en Iberoamérica

La Red Nacional Altexto continúa posicionándose como un promotor clave de la colaboración editorial en el ámbito académico de Iberoamérica. A través de alianzas estratégicas con la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC) y la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), se han impulsado iniciativas que buscan mejorar la circulación del conocimiento científico y académico a nivel internacional.

Una de las más recientes y significativas iniciativas es la creación de la "Alianza de Editoriales Científicas Iberoamericanas", que se articula en torno a seis ejes estratégicos que buscan fortalecer la edición universitaria en la región. El primer eje está centrado en la implementación de buenas prácticas editoriales en la generación de publicaciones periódicas. En colaboración con la UNE, se trabaja en la conformación de un catálogo iberoamericano de revistas académicas, un esfuerzo que se apoya en la experiencia previa de España en la creación de catálogos nacionales.

El segundo eje se enfoca en la realización de análisis de datos que permitan obtener una visión integral de la edición universitaria en la región, abordando temas tan importantes como la circulación del conocimiento, la divulgación de la ciencia y el análisis de catálogos de publicaciones. Este esfuerzo no solo busca fortalecer las redes de colaboración, sino también generar herramientas útiles para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito editorial.

El tercer eje de esta alianza es la promoción del acceso abierto y la ciencia abierta. Las publicaciones que operan bajo estos esquemas son integradas en catálogos temáticos como Enlazadas, una iniciativa gestionada por EULAC que destaca los esfuerzos de las editoriales universitarias por democratizar el acceso al conocimiento. Este eje promueve la transparencia y el libre acceso a la investigación científica, facilitando su difusión y consulta a nivel global.

La participación en ferias internacionales del libro constituye el cuarto eje de acción, donde se busca no solo exhibir las publicaciones académicas, sino también generar espacios de encuentro y diálogo para establecer redes de colaboración. En estos foros, las editoriales universitarias pueden intercambiar experiencias, generar proyectos conjuntos y ampliar su presencia en mercados internacionales, abriendo nuevas oportunidades para el sector editorial universitario.

El quinto eje se centra en el lanzamiento de coediciones entre editoriales de distintos países miembros. Estas coediciones abordan temas de relevancia internacional, permitiendo a las editoriales universitarias presentar a la sociedad investigaciones de gran importancia y calidad. Este esfuerzo colaborativo no solo fortalece la proyección de las editoriales, sino que también permite compartir recursos y conocimientos para alcanzar un mayor impacto.

Finalmente, el sexto eje está relacionado con el reconocimiento a la calidad académica de los procesos edi-



toriales. Las editoriales universitarias de la región continúan trabajando para obtener certificaciones como el sello Calidad en Edición Académica – *Academic Publishing Quality* (CEA-APQ) en España, al tiempo que se impulsa la Declaración de Prestigio Académico desde América Latina, una iniciativa que busca reconocer los logros editoriales en términos de documentación y autoarchivo.

Estos avances fueron presentados en la VI Asamblea General Extraordinaria de la Red Nacional Altexto, donde se contó con la participación de Lía Castillo, presidenta de EULAC, María Isabel Cabrera, presidenta de UNE, y João Canossa, vicepresidente del Área Atlántica de EULAC, y Joaquín Corbacho, secretario técnico de UNE. Durante el evento, se destacó la importancia de la colaboración internacional para garantizar la sostenibilidad y el impacto de los proyectos editoriales a largo plazo.

En un mundo globalizado, las redes nacionales y regionales juegan un papel esencial en la promoción de las publicaciones académicas y científicas. La participación activa de las editoriales universitarias es crucial para asegurar que estas iniciativas alcancen la trascendencia deseada, generando una mayor visibilidad, impacto y proyección de las obras académicas y culturales de Iberoamérica.

Alejandra González Barranco
Directora editorial, Ediciones Tecnológico de Monterrey



Editor del Mes
Marvin Abdul Williams Jacquez

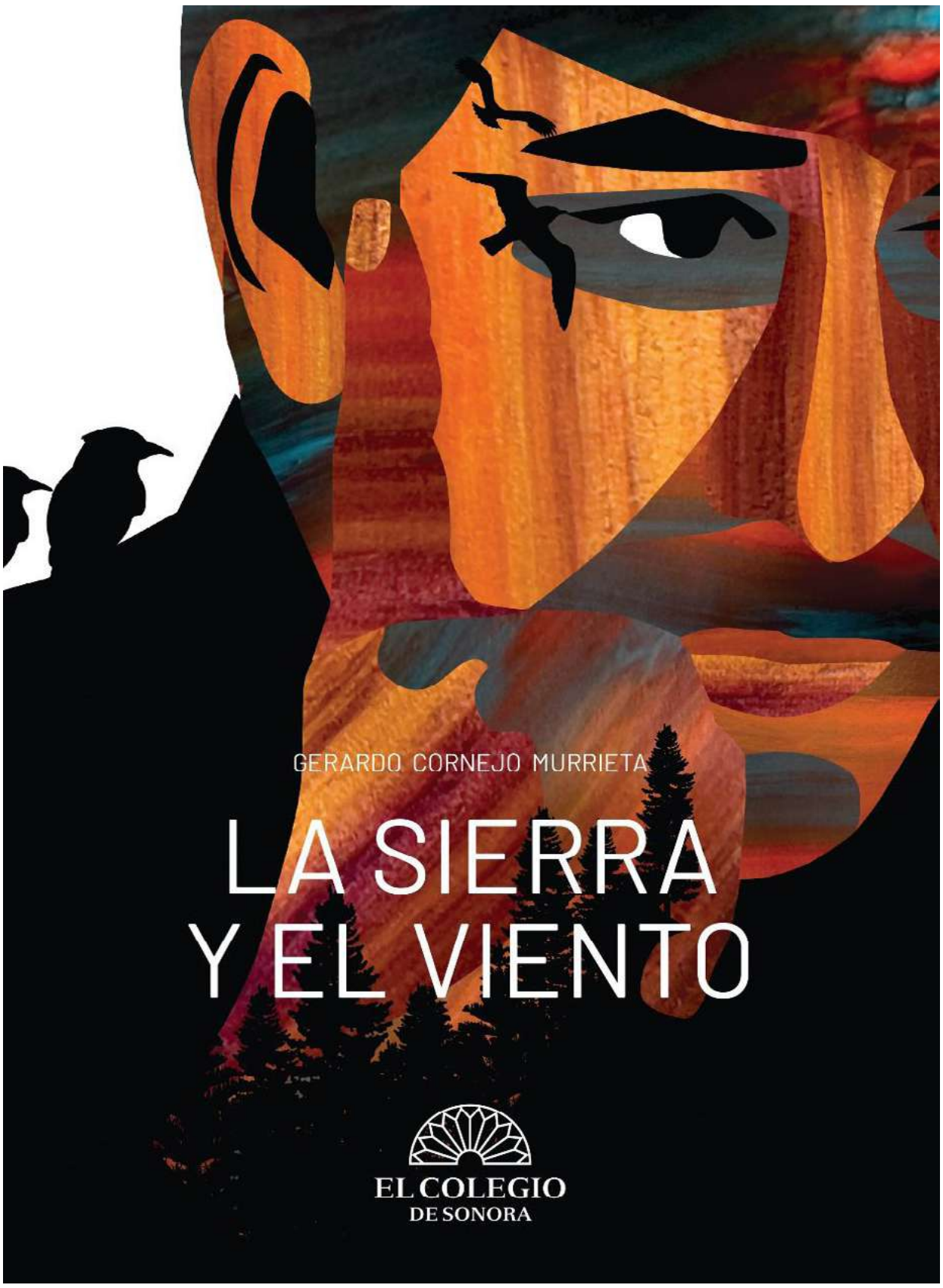
Marvin es licenciado en Administración de Empresas y maestro en Mercadotecnia por la Universidad Interamericana para el Desarrollo. Además, cuenta con una especialidad en Docencia por la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY), institución en la que también ha sido profesor en la Facultad de Contaduría y Administración durante ocho años. Actualmente, se desempeña como coordinador administrativo de Publicaciones y Promoción Editorial en la UADY. Asimismo, es miembro de la Junta Directiva y tesorero de la Red Nacional Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México, y forma parte del Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), donde lidera la Comisión de Premios y Reconocimientos.

Su trayectoria en el ámbito editorial comenzó al asumir la responsabilidad de la Librería Universitaria de la UADY, donde trabajó durante ocho años organizando presentaciones de libros, participaciones en ferias nacionales y la venta de libros de textos para los estudiantes de los bachilleratos de la Universidad. En 2018, recibió la invitación para formular la renovación de la editorial de la universidad, desarrollando una política editorial que incluyera un consejo editorial y normas claras para su funcionamiento. Este proyecto tenía como objetivo consolidar la labor editorial de la UADY, alineada con su misión social y cultural, y garantizar altos estándares de calidad para difundir el conocimiento generado por la comunidad universitaria.

En 2019, asumió el liderazgo de este renovado proyecto, estableciendo procedimientos para gestionar los manuscritos desde su recepción hasta su publicación final. Uno de los momentos más significativos de su carrera ha sido presenciar la transformación de un manuscrito digital en un libro impreso. Además, ha promovido la creación de los primeros libros electrónicos (EPUB) de la editorial e impulsado alianzas con proveedores de impresión bajo demanda. Actualmente, está adaptando los procesos a nuevos desafíos, como la producción de libros accesibles y la incorporación de metadatos al catálogo editorial.

Marvin agradece profundamente el apoyo de sus autoridades y colaboradores, así como de sus compañeros de la Red Nacional Altexto, cuyo trabajo en equipo y constante capacitación ha sido una fuente invaluable para su desarrollo como editor.

Un pedazo de sierra que camina Gerardo Cornejo y *La sierra y el viento*



El maestro Gerardo Cornejo Murrieta (1937, Tarachi-2014, Hermosillo) fue un conversador y escritor disciplinado, dispuesto siempre a *encaminar* a quienes necesitaran una ruta. Su magnetismo se reflejaba en su labor académica, pues, a través del estudio de las personas y de sus entornos, enseñó a propios y a extraños que el desierto es un espacio lleno de posibilidades e inspiración. En Sonora, y en particular desde El Colegio de Sonora, es recordado con gratitud y cariño en el marco de su décimo aniversario luctuoso.

Gerardo Cornejo Murrieta partió de este mundo en julio de 2014, su ausencia significó para el norte de México no solo un duelo literario sino también la pérdida de un intelectual involucrado desde sus cimientos con las instituciones dedicadas al estudio de asuntos que preocupaban y aún ahora preocupan a sus coterráneos: el agua, el desierto, la sierra, el territorio, el paisaje, todos ellos aspectos que se han amalgamado en el espíritu y temperamento sonorenses, sus comunidades y su horizonte.

El devenir académico de Cornejo inició con su licenciatura en Derecho por la UNAM y la maestría en Estudios Latinoamericanos en la misma institución; a lo largo de su trayectoria creó la Fundación para Estudios de la Población, desde donde desarrolló programas de investigación demográfica, sociológica y médica, y fue en esta institución en la que fungió como director ejecutivo y se destacó como asesor para programas del Fondo de Naciones Unidas para Actividades de Población en al menos cuarenta países. Asimis-

mo, fundó la Asociación Mexicana de Población y la Sociedad de Escritores Sonorenses, fue coordinador de la SOGEM para la región del norte de México y asesor de institutos estatales de cultura. Fundó, junto con otros intelectuales, El Colegio de Sonora en 1982, institución dedicada a la investigación en ciencias sociales. Es en su honor que la biblioteca del Colson lleva su nombre desde 2008 y, tras su retiro, la Junta de Gobierno de esta institución lo nombró Profesor Investigador Emérito.

Por todas las expresiones de su legado, en este año la Casa editorial del Colson celebra la edición especial de *La sierra y el viento*, libro icónico que marca la etapa de madurez de la literatura de viajes y la novela del norte; inmejorablemente retratada en palabras de Carlos Montemayor, figura relevante de las letras mexicanas:

> *La sierra y el viento de Gerardo Cornejo es un libro clásico en nuestro norte. Es un largo recorrido por la sierra para despedirse de ella. O mejor, un largo y minucioso recorrido hasta sus imborrables fronteras, hasta sus perennes confines. La sierra con sus hombres, pueblos, minerales, arroyos, cañones, ríos, bosques, silencio, transparencia. También la sierra que habla dulcemente con viejas palabras castizas a través de hombres que son inagotables manantiales de historias. La sierra desciende hacia los valles, hacia el desierto; la sierra es como un árbol de la vida que sustenta con sus raíces y su tronco la tierra toda. Desde la sierra es posible distinguir el mundo, es posible asombrarse, comprender, dialogar con el mundo.*

En su naturaleza editorial, este proyecto, aprobado por el colegiado del Comité Editorial, tuvo el cuidado del Departamento de Difusión Cultural, quien acompañó el recorrido de su producción por los procesos legales, gráficos, de edición y conceptualización de manera integrada.

Por tratarse de una edición póstuma, se contó con el estrecho acompañamiento de Cati Denman, destacada investigadora del Colson, compañera de vida de Gerardo y heredera de los derechos de su obra. Con ella se tomaron diversas decisiones editoriales dado que esta obra tuvo una transformación en escenarios, pasajes y personajes en vida de su autor. Fue necesario entonces revisar ediciones anteriores, originales, manuscritos e incluso traducciones para cotejar y determinar aspectos sutiles expresados en *La sierra y el viento*.

Lo concerniente al diseño de portada y la intervención gráfica de interiores estuvo a cargo de Ivette Valenzuela, reconocida diseñadora gráfica y editorial sonorense cuya trayectoria ha sido galardonada internacionalmente, quien imprimió su mirada a esta edición especial, con la que logró una expresión fresca y contemporánea que la resignifica y ofrece, ante los ojos de las nuevas generaciones lectoras, la atemporalidad de esta obra.

La esencia del paisaje sonorense detallado por Gerardo Cornejo en *La sierra y el viento*, los sonidos, los ritmos, las texturas y los silencios son llevados a un lenguaje gráfico, convirtiendo el entorno sonorense en un espacio de conexión plástica. La propuesta estética y editorial de esta edición busca así entablar un diálogo renovado del autor con sus nuevos y futuros lectores.

El Colegio de Sonora extiende su invitación a la presentación homenaje a Gerardo Cornejo y su obra *La sierra y el viento*, en la que contaremos con los valiosos comentarios de Cati Denman y Guillermo De la Peña Topete, su entrañable amigo. La presentación se realizará en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el viernes 6 de diciembre a las 18:00 horas, en el Stand Colectivo de la Red Nacional Altexto. Sean todos bienvenidos.

Janeth Schwarzbeck
Promotora de Publicaciones y Apoyo Administrativo

Martha Ordaz
Editora

EL COLEGIO DE SONORA

Finaliza la VI Filuni,
un espacio de encuentro, formación y entusiasmo por los libros

libros UNAM



Jóvenes entusiastas, académicas, académicos y público en general abarrotaron las más de 300 actividades que se llevaron a cabo del 27 de agosto al 1 de septiembre en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM. Las presentaciones editoriales, se entrelazaron bajo los temas de equidad de género, juventudes, migración forzada, ciencia, exilio uruguayo en México, el 175 aniversario de la Universidad de la República, Uruguay (UDELAR) y el papel de las universidades en Latinoamérica, ejes temáticos de esta edición.

Con la participación de 88 expositores y 338 sellos editoriales, la VI Filuni se consolidó como un auténtico paraíso en torno a la edición universitaria. La Feria subrayó la relevancia de la colaboración en encuentros que fortalecieron tanto a la comunidad universitaria como a la población lectora de México, además de estrechar los lazos con instituciones dentro y fuera del territorio mexicano.

Este 2024 resaltó la presencia de sellos editoriales de 17 países (seis más que en 2023) y de nuevos expositores universitarios, como la Princeton University Press, la Universidad de Panamá, la Universidad de La Habana y la Universidad de San Carlos de Guatemala. En particular, la UDELAR, que celebra 175 años de su fundación.

Para compartir y hablar acerca de la trascendencia de la narrativa uru-

- **43 mil personas acudieron al Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM durante los seis días de feria.**
- **Ida Vitale, Luis García Montero, Andrés Neuman, Fernanda Melchor, Jorge Carrión, Carlos Pereda, Fernanda Trías, Raquel Serur, Juan Pablo Villalobos, María Ospina Pizano, Mihael Kovač, Miriam Nicado García, Guillermo Arriaga y Daniel Benchimol fueron algunas de las personalidades que compartieron sus experiencias y trayectoria en diversas actividades.**
- **La Universidad de la República, Uruguay, institución invitada de honor, acudió con una comitiva de 46 personas, quienes promovieron el intercambio de ideas y divulgaron su vasto conocimiento y experiencia en diversas áreas del saber.**
- **La gran feria iberoamericana de la edición universitaria cerró sus actividades este 1 de septiembre de 2024 con un total de 43 mil asistentes.**



guaya, especialmente en el género del cuento, se llevó a cabo la jornada Cuentistas de Uruguay: una Ventana al Sur. En esta actividad se analizaron las estéticas y características de autoras y autores como Juan Carlos Onetti, Marosa di Giorgio, Armonía Somers, Horacio Quiroga, Felisberto Hernández y Cristina Peri Rossi en la voz de personalidades de la literatura y la academia, como Élmer Mendoza, Claudia Cabrera Espinosa, Andrés Neuman y Jazmín Tapia.

Así, la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios de 2024 se convirtió en el punto de encuentro para diversidad de escritoras y escritores. Destacó, en primer lugar, la poeta uruguaya Ida Vitale, quien cautivó al público con su presencia, vitalidad y poesía durante el conversatorio inaugural, en el que estuvo acompañada por el ilustre poeta español Luis García Montero.

De nueva cuenta y como parte del Programa Académico para Profesionales de la Filuni, se desarrollaron 11 grandes actividades, entre ellas: el Coloquio Internacional de Edición Universitaria; el Seminario Vindictas. La Memoria y la Huella: Mujeres y Exilio en América Latina; así como las primeras ediciones del Coloquio Atrévete a Pensar. 300 Años de Immanuel Kant; el Coloquio Autoritarismos y Democracias en la América Latina Contemporánea, y el Coloquio de Literatura Infantil y Juvenil. Los Horizontes de la Libertad: Exilio, Migración y Juventud. Estos eventos se dirigieron a profesionales de la cadena del libro y tuvieron como objetivo intercambiar ideas y generar proyectos en beneficio de la edición universitaria.

En total, los expositores y sellos participantes en la Feria exhibieron más de 20 mil títulos, representados en 100 mil volúmenes. Libros UNAM puso a disposición del público 1,300 títulos y 20 mil ejemplares y contó con la participación de 93 dependencias universitarias, con 365 novedades editoriales. La venta en el estand universitario ascendió a más de 7 mil libros.



Boletín FUL UAEH 2024

RED NACIONAL ALTEXTO

La Feria Universitaria del Libro en su trigésima séptima edición de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), es un evento significativo en el ámbito académico y cultural de la universidad en el contexto estatal, y que busca posicionarse en el ámbito nacional. Esta Feria Universitaria del Libro (FUL) promueve la lectura y ofrece a estudiantes, profesores, a la comunidad universitaria y al público en general un acceso directo a una amplia serie de géneros literarios y materiales académicos. Este tipo de plataformas físicas y digitales permiten complementar y enriquecer la formación académica, la formación continua y la actualización de conocimientos y saberes.

Además de su función educativa, la FUL UAEH sirve como un espacio de análisis, discusión, divulgación científica y cultural, donde se presentan y analizan las últimas publicaciones académicas valoradas como novedades editoriales. Este entorno facilita el intercambio de ideas y conocimientos entre diferentes disciplinas, impulsando la innovación y la creatividad al conectar a expertos, estudiantes, la comunidad científica y el público en general, en un diálogo constructivo y productivo.

Sin duda alguna la FUL en su edición 2024 fue un éxito total, logrando una notable participación y generando un impacto significativo en la promoción de la lectura y el intercambio académico. Se superaron las expectativas, se contó con un aforo a su máxima capacidad durante los días establecidos para las presentaciones editoriales, en las actividades FUL niños, lectura de poemas con grandes invitados, asistencia de universitarios, no sin antes mencionar que el país Invitado de Honor de esta edición, fue Países Bajos, con la temática en específico de Tolerancia e Inclusión. Un binomio esencial para la Agenda 2030, ya que permite que el desarrollo global sea equitativo, justo y respetuoso con las diferencias. La ONU reconoce que solo mediante sociedades más inclusivas se podrá alcanzar un futuro próspero y sostenible para todas las personas y para el planeta.

Por último, la FUL UAEH jugó un rol importante en fomentar la interacción social y académi-

ca entre los miembros de la comunidad universitaria, creando oportunidades para nuevas colaboraciones y relaciones duraderas. Los beneficios prácticos, como descuentos y promociones, también hacen que los libros sean más accesibles, contribuyendo al desarrollo académico y cultural, fortaleciendo el sentido de comunidad dentro de la universidad. También fortaleció el fomento a la lectura al ofrecer acceso a libros, promover la diversidad literaria, generar un entorno cultural y académico, así como hacer que la lectura sea más atractiva y accesible para todos.







Sinergias clave: firma de convenios con CANIEM y ANUIES



La Red Nacional Altexto, conformada por más de cincuenta instituciones de educación superior en todo el país, firmó dos convenios de colaboración que buscan impulsar las acciones del sector editorial universitario y académico en México. Estos acuerdos de cooperación fueron establecidos con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM). Ambos instrumentos jurídicos de colaboración en materia editorial y temas afines fueron firmados el pasado 27 de agosto, dentro de los puntos del Orden del Día de la VI Asamblea General Extraordinaria de asociados a la Red, y subrayan la importancia del trabajo conjunto para el fortalecimiento de la edición académica y la mejora de su difusión.

Por un lado, la firma del convenio con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior representa un importante paso hacia la continuidad y consolidación de una relación histórica de trabajo, dado que la Red Altexto surgió originalmente como una iniciativa de trabajo dentro de la ANUIES. Esta nueva etapa de colaboración es fundamental para ambas asociaciones, ya que la ANUIES agrupa a las principales instituciones de educación superior del país y presenta la oportunidad de proporcionar un marco robusto para impulsar la visibilidad y la distribución de las publicaciones universitarias.

En el caso del convenio con la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, el objetivo central es establecer las bases y mecanismos para desarrollar programas de investigación relacionados con la edición y la gestión de la distribución obras. A través de este acuerdo, se podrán estudiar las prácticas editoriales actuales y organizar talleres especializados para profesionales del sector. Además, este convenio de colaboración establece compromisos clave en áreas como la planificación y promoción de proyectos y la coordinación de actividades conjuntas.

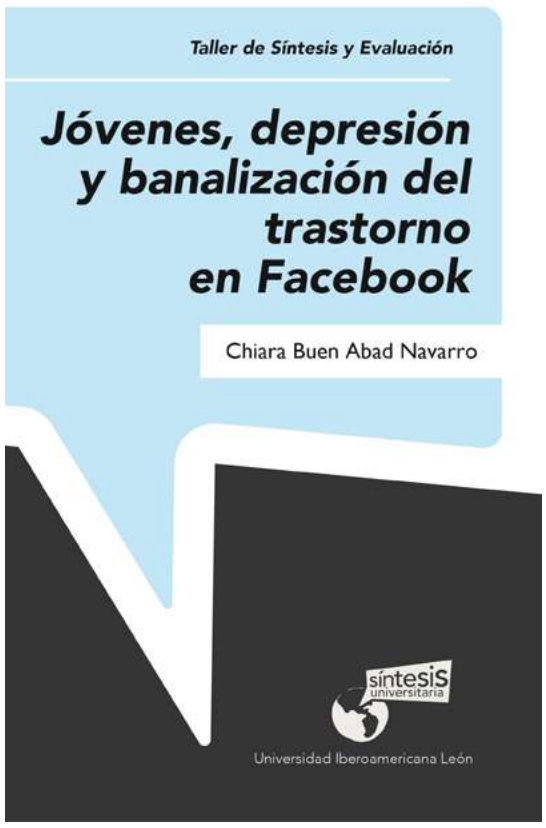
Por parte de la Red Nacional Altexto, la encargada del despacho de la Coordinación General, Mtra. Martha Esparza Ramírez, y la Secretaria Técnica, Mtra. Alejandra González Barranco, participaron en la firma de ambos convenios, generados en el marco de trabajo de la Comisión de Normatividad de la Red Altexto, y refuerzan la idea de que las acciones colaborativas con instancias clave fortalece a las instituciones involucradas y crea un impacto mucho mayor en la sociedad. Es de suma relevancia que las editoriales universitarias establezcan bases y mecanismos para el desarrollo de proyectos editoriales, junto con organizaciones como la CANIEM y la ANUIES, y unan esfuerzos para enfrentar los desafíos actuales de la industria editorial en México.

Adriana Sámano Domínguez



Colección *Síntesis universitaria* de la Universidad Iberoamericana León



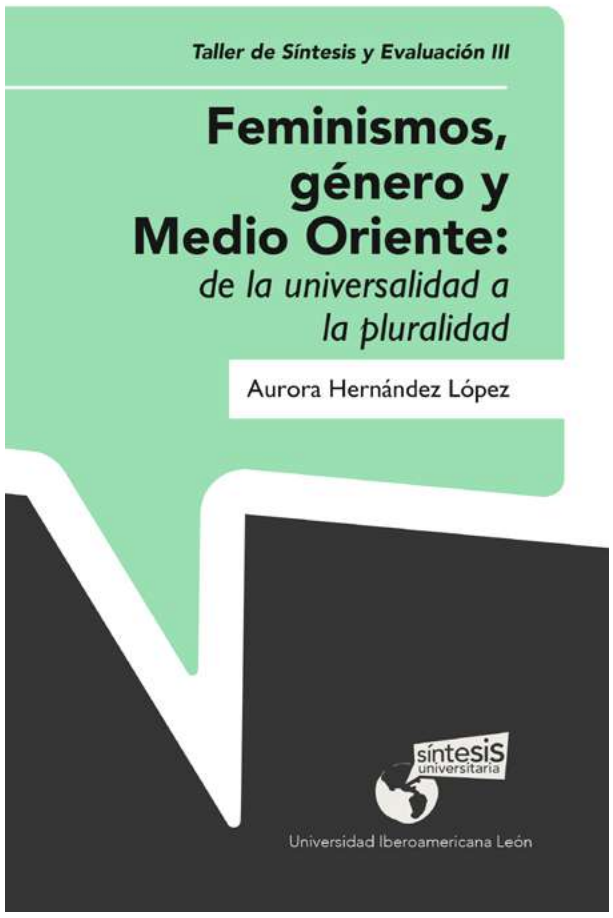


Por las universidades de nuestro país transitan un gran número de estudiantes con un verdadero espíritu científico y auténticas inquietudes de transformación social. En el área editorial de la Ibero León nos dimos a la tarea de crear una colección que ayudara a avivar esa llama de compromiso social y amor por la ciencia más allá de las aulas, de manera que en 2017 lanzamos el primer volumen de la colección *Síntesis universitaria*. La colección se compone de los mejores trabajos de titulación de diversas licenciaturas, los cuales son sometidos a dictaminación doble ciego con la rigurosidad de cualquier otra publicación académica. Los y las autoras trabajan en las correcciones emanadas de los dictámenes cuando ya han egresado de la universidad, por lo que su compromiso ya no está vinculado con la obtención de un título universitario, sino con la posibilidad de compartir el conocimiento con la sociedad. Algunos de nuestros escritores y escritoras nóveles incluso se han sentido motivados a estudiar un posgrado después de la experiencia de la publicación.

A través de los 21 volúmenes con que cuenta la colección, los

lectores podrán conocer los temas que más inquietudes han despertado en nuestro estudiantado en los últimos ocho años, tales como: feminismos, maternidades, interseccionalidad, conflictos geopolíticos, derechos humanos, promoción cultural, diversidad sexual, entre otros.

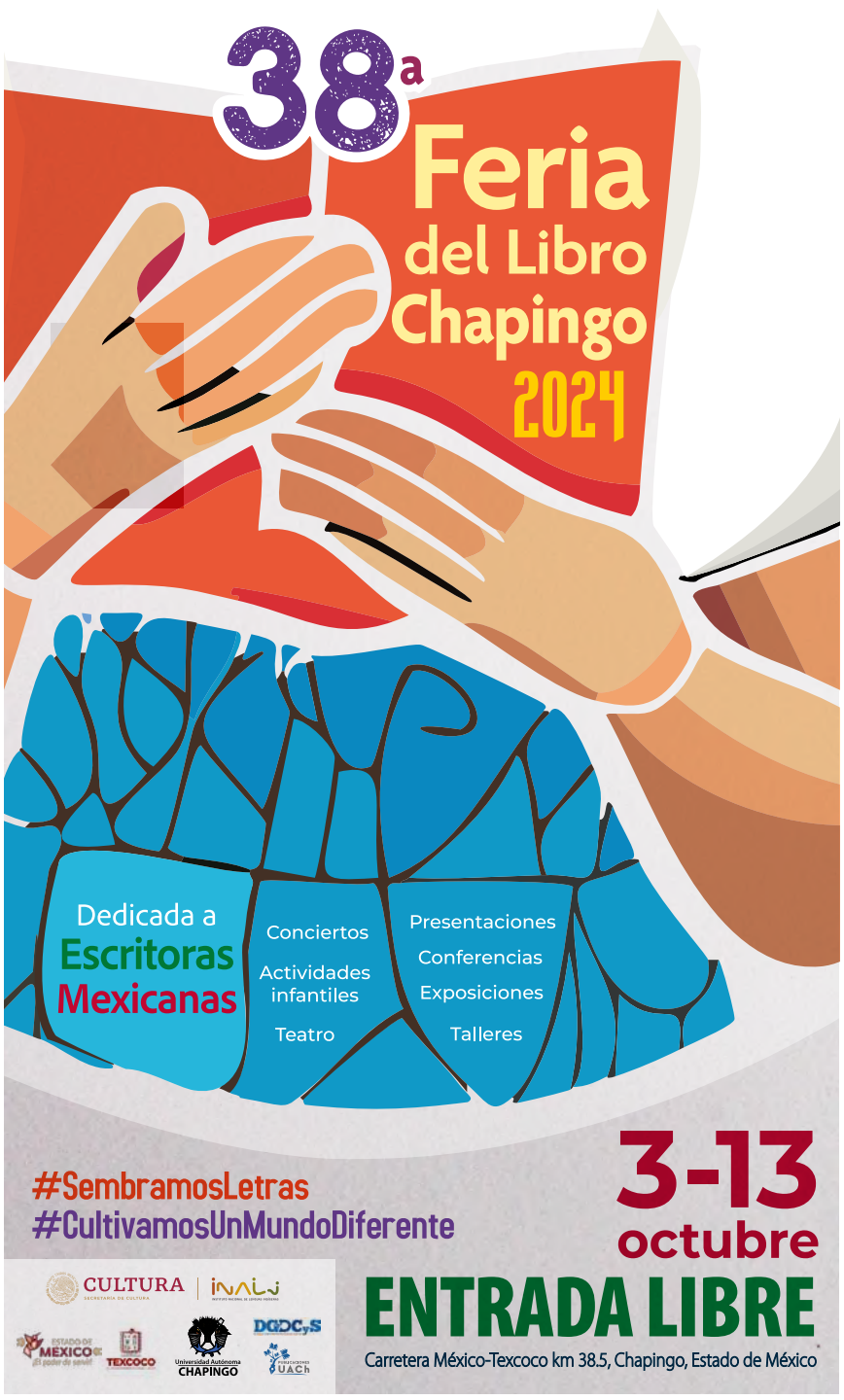
Una característica que hace especial a esta colección es que sus textos son de comprensión accesible para estudiantes de licenciatura, por lo que pueden ser una vía muy útil y didáctica para que las y los profesores introduzcan temas complejos en su estudiantado. Algunos números están disponibles en formato digital en plataformas como eLibro y EBSCO, mientras que las versiones impresas se encuentran en nuestra librería física y virtual, en http://libreriavirtual.iberoleon.mx/











Nos complace invitarte a la 38ª Feria Libro Chapingo 2024

La Feria del Libro Chapingo es el evento editorial y cultural más importante de la región oriente del estado de México y una de las ferias más esperadas, con el propósito de fortalecer el desarrollo cultural, la lectura, el arte y la ciencia, se llevará a cabo del 3 al 13 de octubre de 10:00 am a 21:00 hrs. en las instalaciones de la Universidad Aútonoma Chapingo, será dedicada a nuestro país, México, en homenaje a escritoras mexicanas.

Con el entusiamo de que exploren una amplia variedad de libros, asi mismo será una gran oportunidad para participar en las actividades programadas, contaremos con 70 presentaciones de libros, conferencias, mesas redondas, foros; 12 talleres artísticos y culturales; 13 espectáculos, entre otras.

Para más detalles visita nuestro sitio web feriadellibro.chapingo.mx o escribenos a nuestro correo electronico feriadellibro@chapingo.mx

No te pierdas esta oportunidad de sumergirte en el mundo de la literatura y arte.

¡Esperamos verte en la Feria del Libro Chapingo 2024!

Agradecemos su entusiasmo y compromiso con el mundo de la literatura, y esperamos una feria exitosa y memorable junto a ustedes.

Atentamente,

Coordinación General de la

Feria del Libro Chapingo 2024

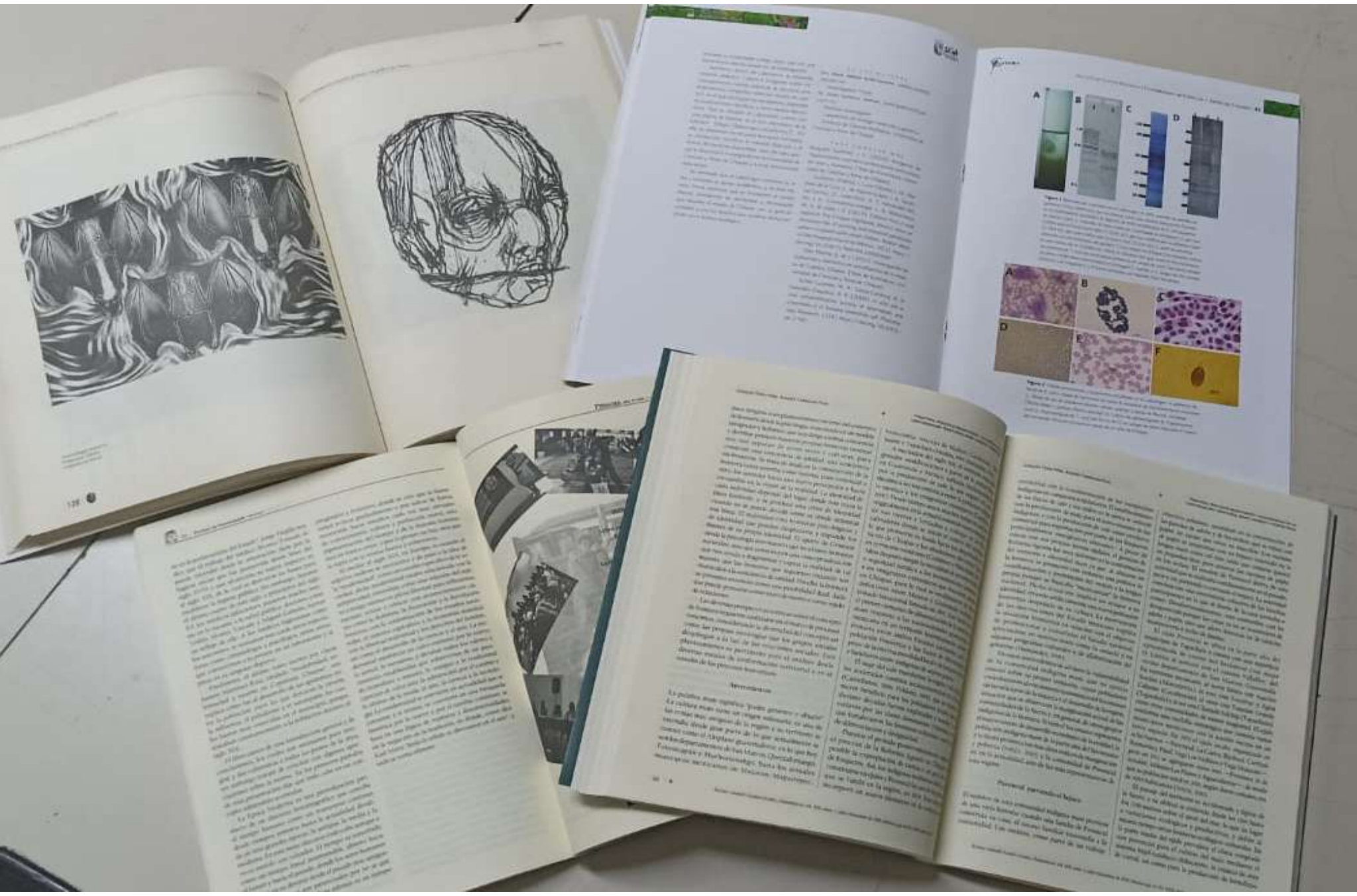


Dedicada a
Escritoras Mexicanas

#FLChapingo24

#SembramosLetras #CultivamosUnMundoDiferente

El camino de la edición del libro



El trabajo editorial se enfoca en resolver desafíos técnicos y de contenido en los textos que en la mayoría de los casos presentan inconsistencias, poca uniformidad o defectos derivados de la falta de atención de quien coordina una obra, así como de sus autoras y autores, del mal uso de las herramientas al elaborar su trabajo o del desconocimiento en cuanto a la manera idónea de presentarlos. La mayor parte de estas imperfecciones podrían evitarse si las personas involucradas en la elaboración de estos archivos son conscientes de que existen y se involucran para eliminar estos defectos, dado que lo que se desea es homogeneizar la presentación de originales destinados a la edición.

Es por ello indispensable que las personas responsables de hacer llegar los textos al área editorial conozcan los criterios y normas en los que se basará la corrección de estilo y edición, para enviarlos de la manera adecuada y que estos puedan ser transformados en obras de buena calidad y evitar así un proceso de edición tortuoso y desgastante, en el que se tienen que solucionar cuestiones que pudieron haberse resuelto desde el principio y se pierde tiempo muy valioso para la obra. Este primer contacto y comunicación con la editorial y quien coordina o tiene la autoría del texto, en el que se aborden estas precisiones es determinante para subsanar las dificultades más frecuentes que enfrentará la edición en su proceso.

Las editoriales universitarias tienen criterios de publicación propios que regularmente son expuestos en una convocatoria. En el caso de las publicaciones de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) se considera la recepción de propuestas editoriales por parte de los Comités Editoriales de las facultades o institutos. Los textos recibidos por estos comités deben revisarse en primer lugar para asegurarse de que contenga todos los componentes según el tipo de publicación del que se trate, y posteriormente son enviados a evaluadores dependiendo de su temática específica, regularmente dos. En las editoriales universitarias y científicas se recurre a **especialistas** que evalúan los originales antes de su publicación.

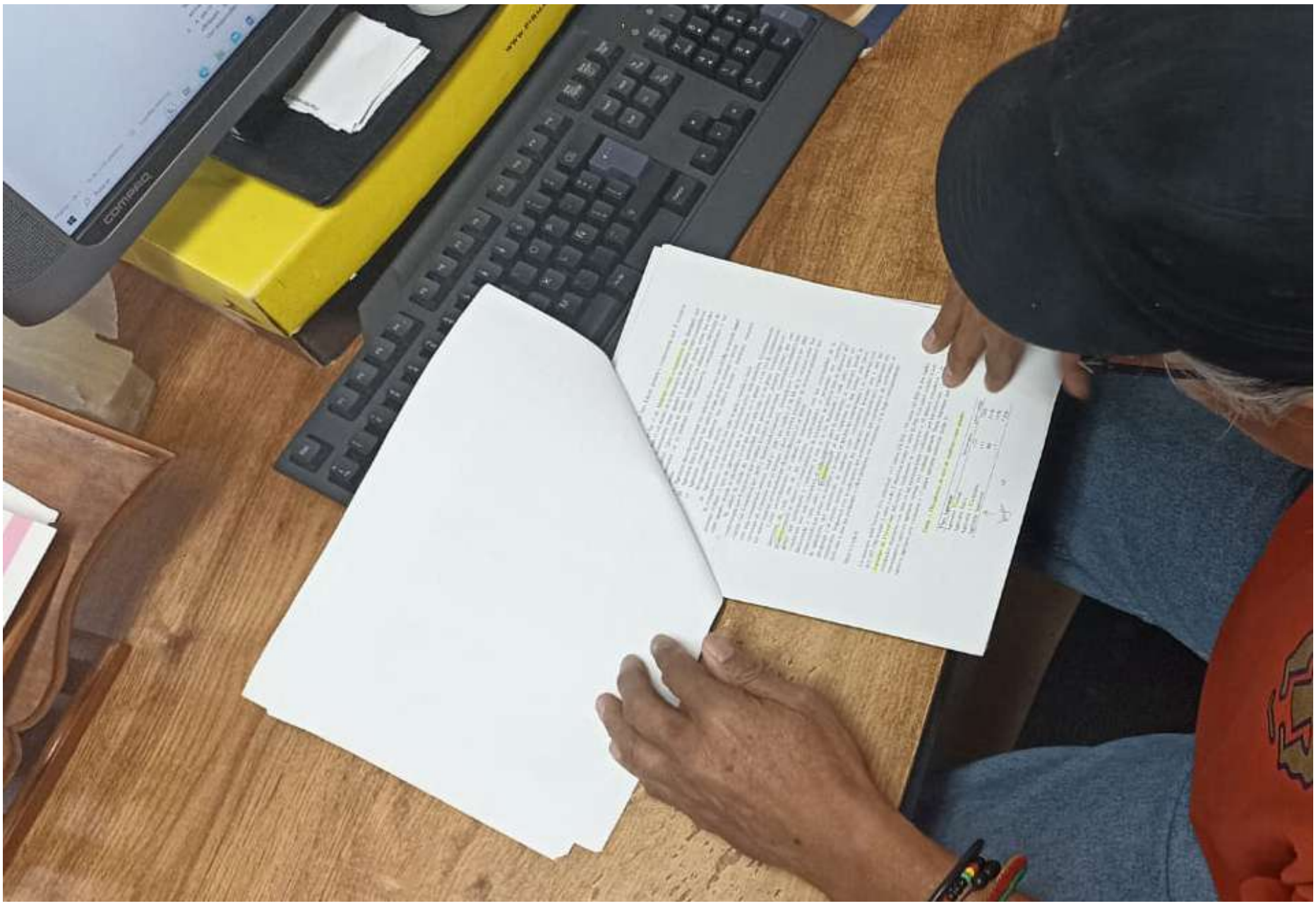
Usualmente se consideran las revisiones por pares doble ciego (donde el nombre y afiliación del especialista se mantiene de forma confidencial, así como de las y los autores), y que contrarresta los juicios subjetivos y prejuicios de autoría y afiliación y la revisión simple ciego que mantiene confidencialmente la identidad aún tras la publicación. Quienes dictaminan por lo regular elaboran un formato de evaluación, en el que consideran las políticas editoriales de la institución de la que se trata.

Por lo regular es este comité editorial, el responsable de dictaminar y evaluar (preferentemente por escrito) en un primer filtro que el texto tenga claridad, que sea una aportación original de quien o quienes lo escriben, que tenga rigor conceptual y metodológico, que sea de actualidad y presente un adecuado manejo de referencias.

Una vez que los artículos o libros completos son revisados pueden ser aceptados sin cambios para su publicación, aceptados con pequeñas correcciones, aceptado con modificaciones, rechazado condicionado a su publicación posterior y rechazado definitivamente.

Es importante mencionar que cada uno de los proyectos presentan características muy peculiares. Es frecuente identificar la participación de diversos docentes que se dedican a la investigación, mismos que a su vez representan a instituciones, tanto de este país como de otros ubicados en Centroamérica, Sudamérica y en algunos casos de España.

La estructuración de todo el contenido de acuerdo al objetivo que tenga la publicación y al proceso de edición, recae en el





puesto de editor o editora, que también puede ser integrado por un equipo de personas. "El editor es el especialista principal, y como máximo responsable de la obra asegura la calidad en lo referido a la forma interna, uso correcto de la sintaxis española, signos de puntuación y otras normas gramaticales, así como el empleo adecuado de las normas de redacción y edición de libros, corrección y composición establecidos (arte final)". (Teagle Rodríguez, L. Betancourt López, V., 2000, p. 10).

La primera etapa del proceso de edición es la lectura de los originales de autor con sentido crítico para realizar un diagnóstico en el que se observen todas las imperfecciones que las y los autores deberán trabajar. En una segunda revisión se realiza la corrección de estilo, que busca homogeneizar los documentos, antes de pasar al proceso de maquetación y formación editorial.

El proceso de corrección de estilo tiene como objetivo mejorar la redacción de los textos para que sean comprensibles por cualquier persona, dependiendo del proyecto del que se trate, así como también garantizar un estilo homogéneo para su posterior publicación considerando el tipo de personas al que se destinará la publicación. Participan en esta tarea el editor y la persona responsable de la corrección de estilo. El objetivo es "limpiar" el texto de posibles ambigüedades, eliminar errores léxicos y dar claridad a los textos. Luciano Villarreal Rodas, responsable del área de corrección de estilo de UNICACH comenta al respecto: "los proyectos editoriales que recibimos para la revisión y recomendaciones de corrección, se complican porque quienes compilan y coordinan, así como las y los investigadores, no siempre están sincronizados con las mismas reglas y características de la presentación de los artículos o ensayos, situación que dificulta la fluidez del proceso al que nos referimos".

Por lo regular las editoriales consideran las normas de la Real Academia de la Lengua Española y la citación tipo APA (*American Psychological Association*), que es el formato usado para garantizar la confiabilidad y argumentación del texto de una investigación y que se usa para citar las fuentes de consulta y referencias bibliográficas, evitando que se incurra en copias o plagio.

Partiendo de que el objetivo de las publicaciones como revistas y libros es informar, la estructura, formato, diagramación y diseño editorial de cada publicación debe facilitar la transmisión de un contenido dividido en elementos y jerarquizado con base en el enfoque de la publicación. El libro se dirige a un lector más específico que el de la revista o el periódico, por lo que en su estructura no se considera tanto

atraer la atención, sino permitir una lectura cómoda y clara, pero sin la necesidad de recurrir a un diseño atrevido o a elementos que atrapen la atención de un lector desinteresado, en el entendido de que el lector del libro ha seleccionado muchas veces de acuerdo a su preferencia el tipo de contenido que le interesa. Consideraciones en cuanto al correcto puntaje de la tipografía, los espacios de márgenes, el tamaño de los títulos, entre otras.

La diagramación, por su parte, se refiere a la estructura y composición idónea de una obra editorial, así como también de los apartados en que se dividirá. La dimensión y formato que tendrá la publicación son el primer concepto a tomar en cuenta para definir su diseño y dependerá de factores económicos, tecnológicos y editoriales. La maquetación es la estructuración de los diversos elementos que llevará la página, buscando la claridad y el orden y de acuerdo al diseño editorial predeterminado para cada obra editorial.

Es el diseño editorial el que da personalidad específica a una publicación para que sea reconocida por sus lectores y coherente con éstos. Cada una de las partes que la componen le dan forma. Lograr una personalidad para la publicación depende de su retícula o estructura. Una vez realizado el diseño editorial, podrán revisarse las pruebas finales, con el objetivo de eliminar las imperfecciones.

Rincón, A. (1999) señala en relación a lo que es esta revisión de pruebas: "Lectura de pruebas y correcciones o, dicho de otro modo, control de calidad del «arte final» que resulta de la maquetación. Al igual que, en el pasado, los autores se veían conminados frecuentemente a leer las galeradas de sus libros, hoy es común que reciban las pruebas finales con el fin de que les echen un vistazo y convaliden su calidad y la adecuación de los contenidos". (p.79). Una vez terminado este proceso, el archivo está listo para ser reproducido en la imprenta, en el caso de las obras impresas, o para alojarse en repositorios universitarios o catálogos en la web en las publicaciones digitales.

Mención aparte merece el diseño de la portada, en la que la creatividad, originalidad y expresión de la temática de la obra tiene como objetivo captar la atención de su audiencia y destacar en un mercado sumamente competitivo y que se pondrá a prueba en la fase de comercialización y distribución en estantes en Ferias de libro y librerías, o de manera virtual en el caso de las obras digitales. El artista plástico Manuel Cunjamá, diseñador de portadas en UNICACH señala: "el diseño de la portada de un libro es importante porque el lector es lo primero que observa, aspecto relevante que influye en la decisión de comprar y leer el libro. La imagen de la misma es fundamental como propuesta para persuadir al destinatario, considerando que esta debe ser atractiva y estética".

Los libros de las universidades representan uno de los enlaces críticos de la producción intelectual de los académicos con el público lector. Aunque éste lo integra mayoritariamente la comunidad universitaria, por fortuna, gracias a que sus productos se encuentran en muchas librerías y en acceso abierto, cada vez se llega a más segmentos de los lectores que no tienen ningún vínculo directo con las instituciones educativas.

El compromiso que asumen las editoriales universitarias se manifiesta en los libros que ofrecen, por ello su calidad y presentación deben ir a la par de los producidos por las editoriales privadas. En tal sentido, se ha incrementado la necesidad de establecer mecanismos que mejoren el desempeño profesional en los procesos de producción.

- Nassi-Calò, L. Revisión por pares: modalidades, pros y contras [online]. SciELO en Perspectiva, 2015 [31 January 2023]. Available from: https://blog.scielo.org/es/2015/03/27/revision-por-pares-modalidades-pros-y-contras/
- Reyes Coria, Bulmaro (2009). Metalibro. Manual del libro en la imprenta. México, UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. (2020). Programas de Estudio de la Licenciatura en Derecho Modalidad Educativa Presencial. https://www.derecho.unam.mx/escolares/archivos/TOMOII-Escolarizado-220221.pdf Consultado el 11 de febrero de 2022.
- Rincón, A. (1999) La producción editorial: un enfoque tecnológico en ACTA (89-75 (14 https://www.acta.es/recursos/revista-digital-manuales-formativos/014-442
- Robbie, F. (Octubre de 2022); Qué es el formato APA https://apa.org.es/que-es-el-formato-apa/
- Teagle Rodríguez, L. Betancourt López, V., (2000) Normas Técnicas para el trabajo editorial en las organizaciones científicas; Cuba; Ediciones Finlay.
- Zavala Ruiz, R. (2014). El libro y sus orillas. México, UNAM.

Noé Martín Zenteno Ocampo,
Jefe del departamento de procesos editoriales de la Unicach

altexto

El Libro impreso



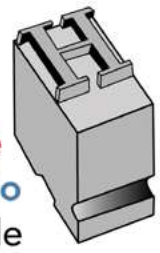
- Etimológicamente, las palabras biblos y liber tienen, como primera definición, corteza interior de un árbol.

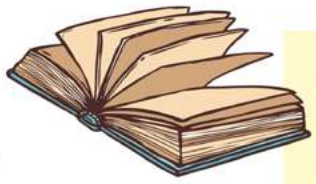
- **El libro** es una **herramienta** que ha permitido la conservación y la difusión del conocimiento, el arte y la cultura. Ha facilitado el **intercambio de información** y ha permitido desarrollar de manera muy importante la **comunicación** entre las personas.

- El primer **soporte de escritura** conocido fue la **piedra.** La humanidad ha usado otros: arcilla, madera, papiro, seda, hueso, metal, conchas, pergamino, papel, soportes electrónicos, entre otros.



- A mediados del siglo XV, Gutenberg inventó la **imprenta de tipos móviles**, la **prensa de tornillo** y una **tinta** acorde a la velocidad de impresión. Esto dio paso a la entrada del libro en la era industrial.





- Durante el **siglo XVIII** hubo un gran desarrollo del **arte tipográfico** y una mayor preocupación por la calidad del libro. Las **ilustraciones**, que se hacían en la técnica del grabado en metal y del grabado al aguafuerte, predominaban claramente sobre el texto.

- **La imprenta de Gutenberg** significa el inicio de la industrialización del libro y con ella se consolidada la figura del editor. El **Misal de Constanza** fue la primera publicación salida de la imprenta de tipos móviles, sin embargo el trabajo icónico que inicia la era del libro impreso fue la reproducción de la **Biblia** en vulgata editio, es decir en edición para el pueblo. La biblia fue impresa entre 1454 o 1455 en Maguncia, Alemania.



- La **Revolución Industrial** trajo consigo la masificación de la educación y mayores públicos lectores de periódicos y libros.

- Con el desarrollo de la imprenta, **las bibliotecas** experimentaron un gran crecimiento al incrementarse el patrimonio escrito. A partir del **Renacimiento**, se pusieron al servicio público y el libro comenzó a ser considerado un instrumento fundamental para fomentar la cultura y la transmisión de nuevas ideas.



Aunque los libros electrónicos han ganado popularidad, el libro impreso aún permanece en boga. Por ejemplo, tan solo en la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara** se exhiben aproximadamente 300 mil libros. El tiraje de un libro con frecuencia es limitado, de 500 a 1000 ejemplares. Desde luego hay libros que por su importancia cultural y reconocimiento llegan a tener tirajes de más de 100,000 ejemplares.

Calendario

FERIAS ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO
AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE



28 SEPTIEMBRE AL 6 DE OCTUBRE

"Feria Internacional del Libro de Monterrey 2024, organizado por el Tecnológico de Monterrey"

4 AL 12 DE OCTUBRE

"FILEM Feria Internacional del Libro del Estado de México, organizada por Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)"

14 AL 18 DE OCTUBRE

"11 Feria Internacional del Libro de la UNACH"

15 AL 18 DE OCTUBRE

Feria Universitaria del Libro UABCS 2024

28 AL 31 DE OCTUBRE

"Festival de Las Ciencias; Artes y Humanidades de la UNICACH"



8 AL 17 DE NOVIEMBRE

"XXIV Feria del Libro de Sonora FELISON 2024, organizada por el Gobierno del Estado de Sonora a través del Instituto Sonorense de Cultura (ISC)"

30 NOVIEMBRE AL 8 DICIEMBRE

"FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara, organizada por Universidad de Guadalajara"

3 AL 6 DE DICIEMBRE

"34th International Publishers Congress" Organizan: International Publishers Assosiation, CANIEM.

EL COLEGIO MEXIQUENSE a.c.

BICENTENARIO Estado de México 1824 2024

El Colegio Mexiquense

Del 23 al 27 de septiembre de 2024

15ª

FERIA DEL LIBRO DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y LAS HUMANIDADES

Directorio

RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO, A.C.
DIRECTORIO DE REPRESENTANTES INSTITUCIONALES ABRIL 2024

DESPACHO DE LA COORDINACIÓN NACIONAL

Martha Esparza Ramírez

Encargada de Despacho de la Coordinación Nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México
martha.esparzarmz@gmail.com
449 273 4398

SECRETARÍA TÉCNICA

Alejandra González Barranco

Directora editorial, Ediciones Tecnológico de Monterrey
agbarranco@tec.mx
Avenida Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Colonia Tecnológico, C.P. 64849, Monterrey, N.L.

TESORERÍA

Marvin Abdul Williams Jacquez

Jefe del Departamento Editorial
Universidad Autónoma de Yucatán
marvin.williams@correo.uady.mx
999 924 7260 y 999 923 9769 Calle 61 526, entre 66 y 66-A, Colonia Centro, C.P. 97000, Mérida, Yuc.

GRUPO DE APOYO TÉCNICO

Francisco J. Vargas Franco

javierfrancotig@hotmail.com
449 910 7454
Cel. 449 448 4785 Diana Alejandra Espinoza Elías
dianaes.typos@ugto.mx
Cel. 473 107 0162 Adriana Sámano Domínguez
sada@ugto.mx
473 735 3700, Ext.: 2744
Cel. 473 103 5280

CONSEJO CONSULTIVO

Sayri Karp Mitastein

sayri.karp@editorial.udg.mx
333 642 7369
José Bonifacio Andrada 2679, Colonia Lomas de Guevara, C.P. 44657, Guadalajara, Jal.

CONSEJO CONSULTIVO

Édgar Alejandro García Valencia

edggarcia@uv.mx
228 818 5979 Miguel Hidalgo 9, Zona Centro, C.P. 91000, Xalapa, Ver.

CONSEJO CONSULTIVO

Joaquín Díez-Canedo Flores

joaquin.diezcanedo@gmail.com

CONSEJO CONSULTIVO

Gloria Guillermina Araiza Torres

garaiza@ucol.mx
garaizatorres@gmail.com
Cel. 312 943 7466 Calle Eduardo Cruz González 242, Colonia Azaleas, C.P. 28978, Villa de Álvarez, Colima

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Antonio Ramos Revillas, UANL
Noé Zenteno Ocampo UNICACH
Ana Karina Robles Gómez UCOL
Laura López Argoytia, ECOSUR
Ariadna Cecilia Mendoza Romero UACBCS

REDES SOCIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO

AFILIACIÓN

Podrán ser miembros de la Red Nacional Altexto, de acuerdo con los estatutos vigentes, las Instituciones de Educación Superior mexicanas, tanto públicas como privadas; los organismos públicos de investigación, asociaciones y sociedades civiles que cuenten, en su estructura administrativa, con un área o servicio de publicaciones o editorial, así como las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario. Si deseas afiliarte, puedes hacerlo en https://altexto.mx/afiliacion