BOLETÍN

DE LA RED NACIONAL ALTEXTO

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS
Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 2 | Agosto de 2024

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Editorial

RETOS DE LA EDICIÓN UNIVERSITARIA

La edición universitaria sabemos que es en términos generales aquella actividad encaminada a la producción y publicación de materiales académicos; estas dos vertientes en las que participan por una parte los investigadores y académicos en la generación de nuevas fronteras de conocimiento científico y cultural como resultado de su labor intelectual, y por otra parte las editoriales universitarias en la parte de generar materiales bibliográficos y otros recursos educativos con un claro enfoque académico, revisado con un riguroso proceso de validación y pertinencia social, en una diversidad de formatos y, actualmente, con un claro impulso de publicación en acceso abierto en aras de democratizar el conocimiento.

De acuerdo al CONAHCyT la generación del conocimiento a través de la investigación forma parte de una "política de Estado que favorezca el interés público nacional, el desarrollo integral del país, la soberanía nacional, la independencia científica y tecnológica, el cuidado y restauración del medio ambiente, y el bienestar del pueblo de México". Bajo esta premisa, la edición universitaria juega un papel fundametal en la consecusión de estos objetivos, por el hecho de ser el mecanismo de difusión de los avances en esta materia.

Hasta aquí el deber ser de la edición en las instituciones de educación superior, sin embargo, ¿Qué hay de la visión que desde las propias editoriales universitarias tenemos respecto de la publicación de los materiales producto de la labor académica en nuestras instituciones?

La respuesta plantea una serie de retos de gran relevancia, quizá uno de los más necesarios tiene que ver con la digitalización y el acceso abierto, visto no como una competencia entre formatos tradicionales versus digitales, si no como un complemento que abre nuevas posibilidades de socialización del conocimiento ante públicos que demandan formas diversas de acceder a nuevos aprendizajes: el formato digital no llega a sustituir al libro impreso, lo complementa.

Ahora bien, con esta nueva forma de ofrecer contenidos complementarios, llega también un reto que de por si ya tiene mucho tiempo en la agenda de las editoriales universitarias y que tiene que ver con el financiamiento para la publicación de las obras. Nunca habrán recursos económicos suficientes para poder realizar la actividad editorial, lo cual demanda de los editores universitarios un ejercicio de planeación creativa para dar salida a la mencionada producción intelectual de los autores institucionales y con ello lograr convertirse en lo que dan por llamar una "editoral de prestigio" de acuerdo a los no muy claros estándares que establece la política de Estado que señalamos en un principio.

La edición universitaria, continuándo con los retos actuales, también debe de considerarse como un mecanismo de gran valía para aportar en la visibilidad de la calidad educativa de sus instituciones: no existe una universidad que pueda considerarse entre las mejores evaluadas, sin que antes no haya superado un proceso de difusión amplio de la ciencia y la cultura que se genera en su comunidad, aquí hay un aporte visionario que debe entender la editorial universitaria en su tarea no solamente de ser un receptor pasivo de trabajos de investigación para publicarlos, si no de ser proactiva en la propuesta de contenidos pertinentes y actuales que deben de desarrollarse en las aulas de sus instituciones.

Sin pasar por alto algunos otros retos como pueden ser la distribución de los materiales académicos, la calidad de sus contenidos o la colaboración interinstitucional, lo cierto es que la edición universitaria está llamada a ser una actividad fundamental en las institciones de educación superior, fortaleciendo los tres pilares de las mismas: la docencia, la investigación y la difusión de la cultura.

Jorge Eduardo Robles.

Director de la editorial universitaria de la Universidad Autónoma del Estado de México

Las Ferias Universitarias en el mes de agosto

El mes de agosto llega para la comunidad universitaria con dos Ferias del Libro gestionadas por Universidades radicadas en la Ciudad de México, por un lado, la Feria del Libro de la UACM y la FILUNI, la Feria Internacional del Libro para las universitarias y los universitarios que gestiona la Dirección de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM y que se ha convertido, con los años, en la Feria del Libro más relevante de la comunidad editorial universitaria.

La Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM) realizará su feria del libro en el plantel Del Valle, ubicado en San Lorenzo, 290, colonia Del Valle, c.p. 03100. Del 19 al 23 de agosto de 2024.

Con la presencia de prestigiados escritores e intelectuales colombianos, la UACM abordará la temática de modelos de universidad pública en ambos países: Con la participación del Ministerio de las Culturas de Colombia representado por Daniella Sánchez Russo, encargada de Fomento a la lectura y Carmen Elisa Acosta Peñalosa directora del Instituto Caro y Cuervo, y las autoridades universitarias.

La Feria del Libro de la UACM se inaugurará a las 11 de la mañana en el plantel Del Valle. Entre los autores colombianos invitados estarán: Lindantonella Solano, Hugo Jamioy Juagibioy, Fredy Chikangana, el reconocido poeta Juan Manuel Roca.

El encuentro de poetas de lenguas originarias convocó además de los colombianos, a una nómina muy importante de representantes de culturas originarias de México: Natalia Toledo, Martín Tonalmeyotl, Briceida Cuevas, Susana Bautista, Margarita León, Irma Pineda, Celerina Sánchez, Juventino Gutiérrez.

FERIA DEL LIBRO DE LA UACM 2024

Como parte del homenaje a Enrique Dussel se contó con la presencia de destacados escritores como: Silvana Rabinovich, Armando Bartra, Teresa Rodríguez de la Vega, José Gandarilla, entre otros.

Por su parte, la FILUNI, en su sexta emisión se celebrará del 27 de agosto al 1 de septiembre de 2024 en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM y tendrá como invitada a la Universidad de la República de Uruguay. Fundada en Montevideo el 18 de julio de 1849, hoy tiene presencia en 14 de los 19 departamentos del país. La Udelar cuenta con 160.000 estudiantes de grado, 9500 de posgrado, 10.500 docentes y 6.500 funcionarios. Esto representa el 87 % de la matrícula universitaria y el 77 % del total de los egresos universitarios del país.

Es además la principal institución responsable de la formación de profesionales y académicos en todas las áreas del conocimiento. El 80 % de la investigación en instituciones de nivel terciario se desarrolla en la órbita de la Universidad de la República.

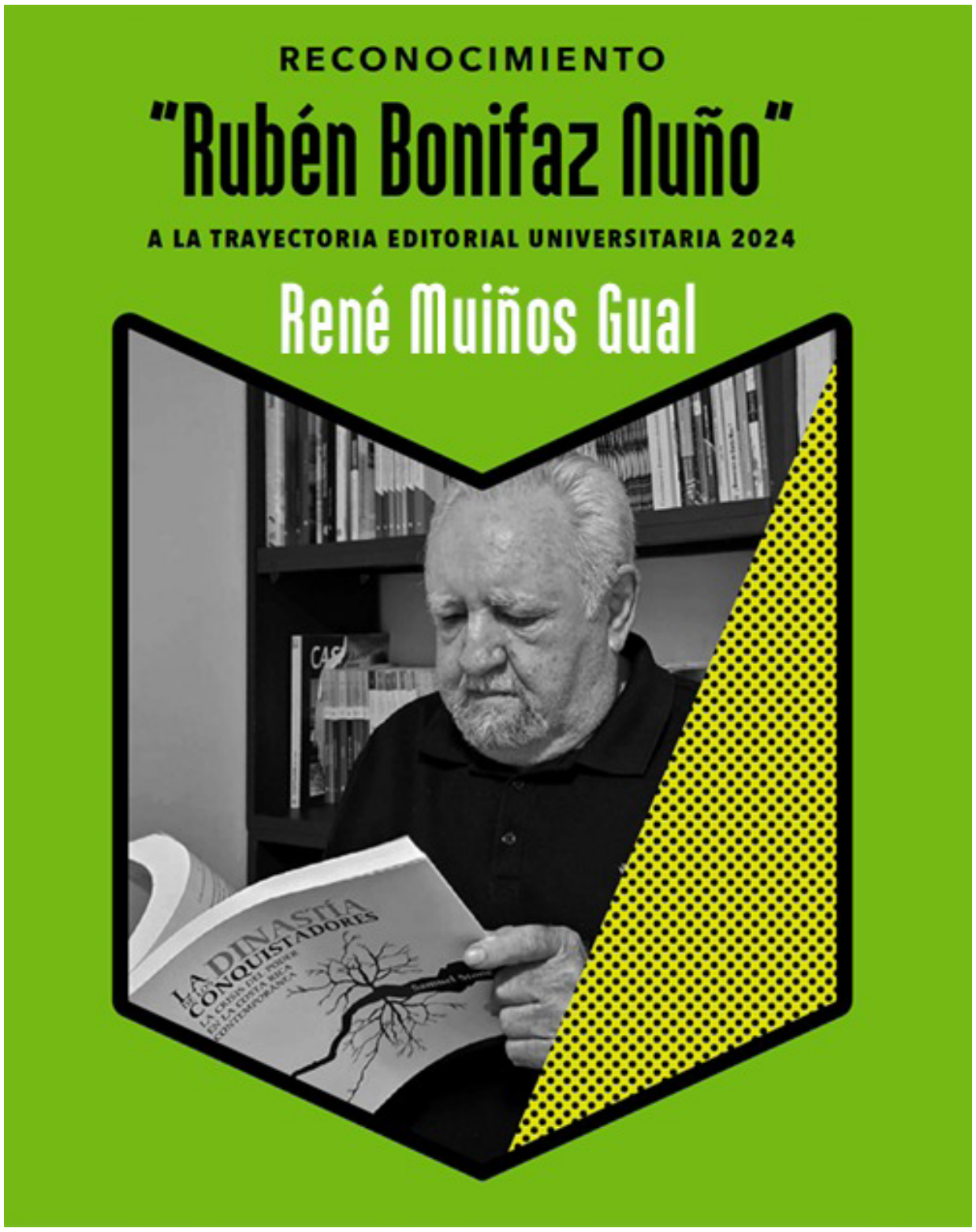
El amplio programa que ofrecerá la FILUNI contará con encuentros de profesionales de la edición universitaria, bibliotecarios, libreros y editores, en donde destaca la entrega del reconocimiento Rubén Bonifaz Nuño al editor René Muiños Gual, editor al frente de la Editorial de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.

Entre otras de las actividades, destacan la visita de la poeta Ida Vitale, Luis García Montero, Cristina Rivera Garza, Fernanda Trías, Marisol Schulz, Jorge Carreón y un conversatorio sobre la vida y obra del poeta mexicano Vicente Quirarte.

Como parte de las actividades de la Red Altexto, también se llevará a cabo en el marco de la la VI Asamblea General Extraordinaria.

Más información en:

https://cultura.uacm.edu.mx/
y
https://www.filuni.unam.mx/



Medio centenar de editoriales españolas en FILUNI

Como parte de la internacionalización de la FILUNI, que ya ha tenido como editoriales invitadas a la Universidad de Salamanca y a la Complutense de Madrid, este año, un total de 49 editoriales de universidades y centros de investigación españoles participan en la VI Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (FILUNI 2024), que organiza la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

FILUNI 2024 se celebrará este año del 27 de agosto al 1 de septiembre en el Centro de Exposiciones y Congresos de la UNAM, con la Universidad República Uruguay como institución invitada, según ha informado Editoriales Universitarias Españolas (UNE).

Las Editoriales UNE se suman así a sus homólogas de Latinoamérica y Estados Unidos en la gran exposición del libro académico y científico en español en la que se ha convertido FILUNI en sus primeras cinco ediciones. Cerca de 200 sellos editoriales (181) de instituciones de educación superior de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Estados Unidos, México y Perú presentarán una oferta editorial de 10.000 títulos (de los cuales, 344 pertenecen a las Editoriales UNE) para captar el interés de distribuidores, libreros, bibliotecarios, investigadores, profesores y público en general.

Paralelamente, durante estos seis días, esta cita internacional especializada en el libro universitario, acogerá innumerables contactos profesionales en áreas de edición, producción editorial, distribución, venta y posicionamiento institucional.

FILUNI ofrecerá a los participantes y visitantes además una rica actividad académica y cultural con más de 200 conferencias, talleres, coloquios, presentaciones de libros y mesas redondas.

La presidenta de la UNE, María Isabel Cabrera, acompañada del secretario técnico, Joaquín Corbacho, desplegarán una intensa agenda durante estos seis días, aprovechando la presencia de los responsables de las asociaciones de editoriales universitarias y científicas de Latinoamérica. Estos encuentros tienen como objetivo analizar el panorama actual de la publicación académica a nivel internacional, el papel de las editoriales académicas en la publicación científica y de divulgación y la relevancia de la publicación científica en español.

Más información en:

https://www.msn.com/es-es/estilo/lifestylegeneral/

Bibliotecas digitales, el acervo del futuro

México tiene cerca de 200 bibliotecas digitales universitarias que ofrecen fuentes de información digital gratuitas, como libros, revistas, colecciones especiales y multimedia. Desde su formación las bibliotecas digitales han ido adoptando diversas formas, como bibliotecas electrónicas, híbridas y virtuales, centros de conocimiento, centros virtuales y de información y conocimiento.

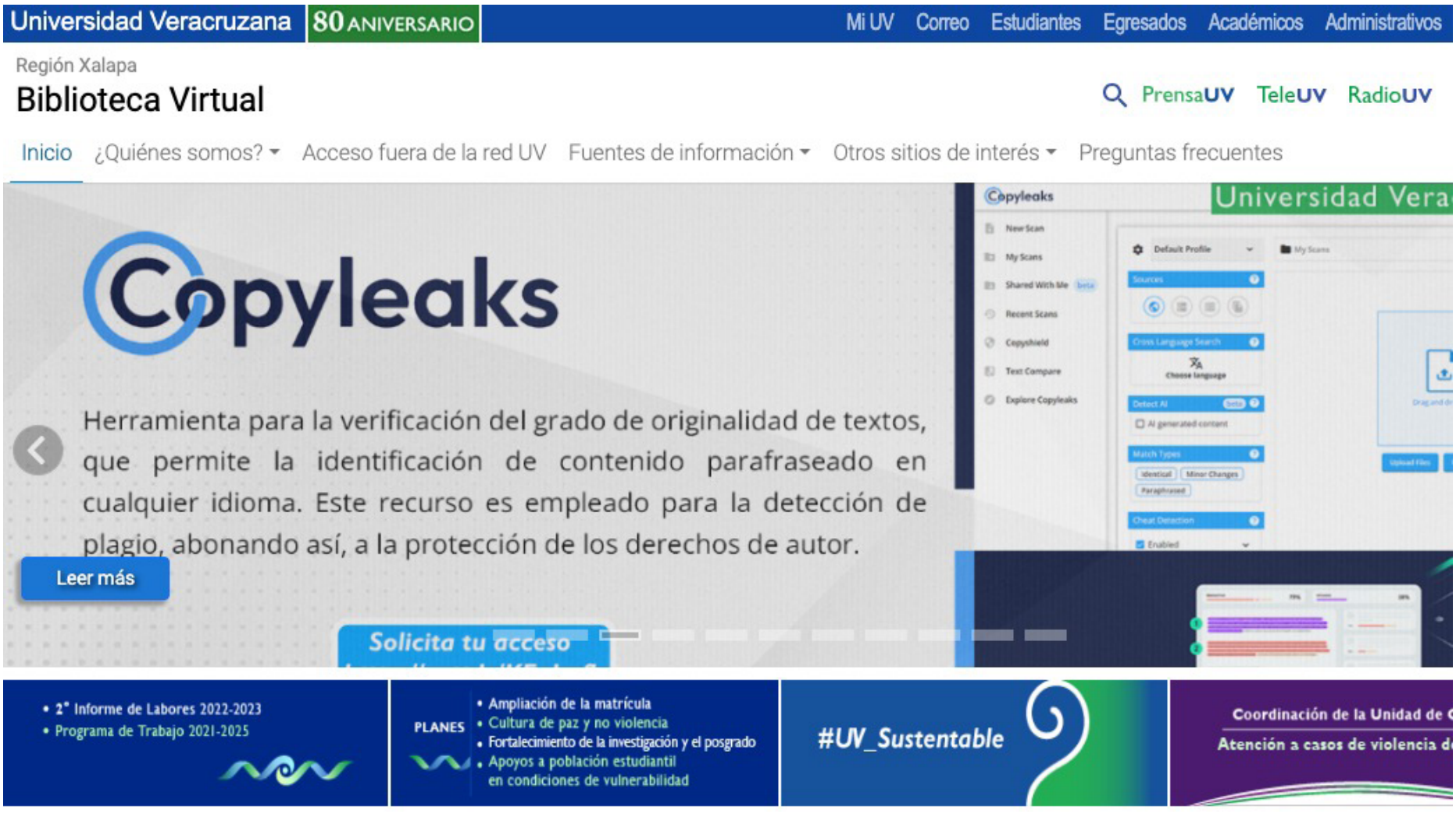
Otra de las diferencias que han surgido son también aquellas que tienen que ver con su usabilidad, es decir: aquellas que utilizan investigadores y académicos y las que utilizan bibliotecarios y público en general. Hace mucho tiempo que quedaron obsoletos métodos de recopilación de la información como las tarjetas perforadas, las cintas de papel, la cinta magnética o los discos flopys,

Dentro de las múltiples características que estas bibliotecas digitales tienen, para el investigador Juan Voutssás, las principales son:

- Proveen acceso rápido y eficiente a través de una buena interfaz.
- Pertenecen a una organización estructurada y lógica.
- Apoyan fuertemente a la enseñanza y no sólo el acceso documental.
- Sirven a una comunidad o grupo bien definido.
- Unen lo mejor de los recursos tecnológicos y humanos profesionales.
- Proveen acceso gratuito o barato, aunque sea a una comunidad específica.
- Poseen y adquieren una buena cantidad de recursos documentales.
- Trabajan en forma federada o colaborativa con otras biblioteca.

En México existen en la actualidad, muchas plataformas de Bibliotecas Digitales, entre ellas, las siguientes:





BIBLIOTECA DIGITAL DE LA UNAM

Ofrece un servicio de acceso remoto que permite consultar recursos de información digital, como libros, revistas y artículos, desde cualquier conexión a internet fuera de la RedUNAM o de la UNAM. La biblioteca digital de la UNAM cuenta con más de 1 millón de libros digitales en alianza con 4000 sellos editoriales.

BIBLIOTECA DIGITAL DEL IPN

Con una amplia varieda de de sellos editoriales de ciéncia y tecnología, esta biblioteca ofrece temas multidisciplinarios como Ciencias Sociales, Ciencias Físico Matemáticas y Libros adquiridos de Taylor & Francis.

BIBLIOTECA VIRTUAL DE MÉXICO

Ofrece un creciente número de libros, publicaciones y documentos que forman parte de las colecciones de la Biblioteca de México, fundada en 1946.

BIBLIOTECA DIGITAL DEL CONEVYT

Ofrece información en formato electrónico, como sitios de interés en Internet, documentos, revistas, diccionarios, directorios de personas e instituciones, catálogos en línea y libros digitales.

BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Ofrece un catálogo bibliográfico y otros sitios de interés.

BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

Ofrece enlaces a instituciones que ofrecen diversas fuentes de información en formato electrónico, las cuales pueden servir como complemento a la bibliográfica básica que se requiere en cada asignatura.

Artículo redactado con información de:

https://www.scielo.org.mx/

UAM, invitada de honor en la Feria Internacional del Libro de Monterrey

En su regreso tras la pandemia, la Feria Internacional del Libro de Monterrey reorganizó su estructura y convocó a un invitado de honor que, además de ocupar un sitio mayor dentro del recinto ferial, también propone una participación amplia de su labor editorial. En año pasado, en el marco del 80 y el 90 aniversario tanto de la ITESM como de la UANL, ésta última fue la invitada de honor.

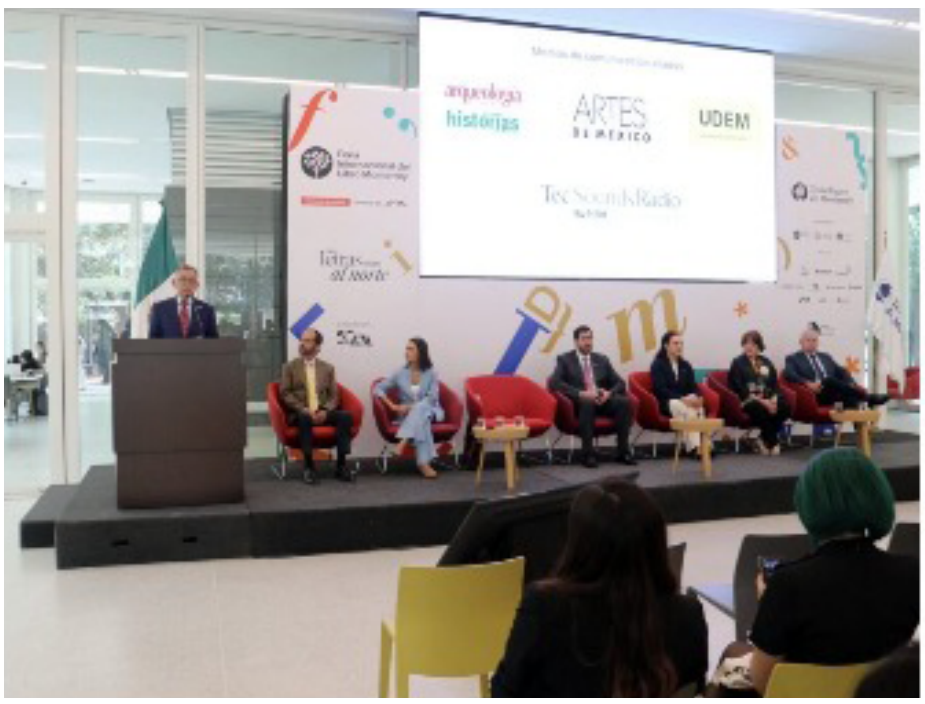
Este año, en el marco del 50 aniversario de la Universidad Autónoma Metropolitana, la FIL Monterrey la ha designado como invitada de honor en su edición 2024. La presencia de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) en la Feria Internacional del Libro Monterrey 2024, a realizarse del 28 de septiembre al 6 de octubre próximo. El doctor José Antonio De los Reyes Heredia, rector general de esta casa de estudios al participar en la conferencia de prensa para anunciar el programa literario de esta edición, en la cual la Casa abierta al tiempo será la invitada de honor, recalcó que a 50 años de su creación la UAM ha sido un motor de cambio, puente entre academia y sociedad y un espacio donde el conocimiento y la cultura se encuentran para transformar al mundo.

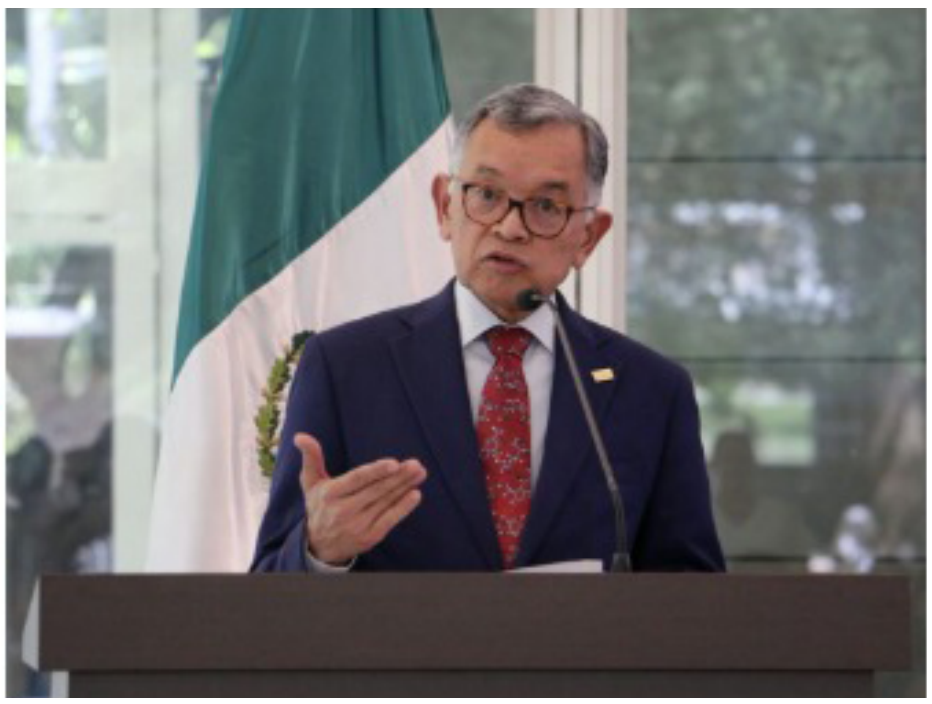
"Nuestra presencia será en el stand principal de más de 200 metros cuadrados que albergará más de dos mil títulos y será también un punto de encuentro para lectores y académicos, así como fuente de discusión y reflexión colectiva en las más de 50 actividades que tenemos preparadas".

Destacó que la programación de la UAM no se limitará a la presentación de libros, por lo que se efectuará el Foro de Reflexión Académico titulado Metropolización y sustentabilidad, donde se abordará el papel de las universidades y las instituciones de educación superior en temas de relevancia nacional e internacional.

Asimismo, temas como las mujeres en la vida política, social y empresarial de México, la crisis hídrica -el día cero en México-, el uso de la Inteligencia Artificial en los procesos de publicación de revistas científicas y envejecimiento y senescencia como problema complejo en metrópolis del futuro.

"Estas mesas buscarán generar discusión e impulsar el pensamiento crítico y la colaboración interdisciplinaria para enfrentar los grandes desafíos nacionales, reconociendo desde luego a la lectura por su papel





fundamental en los procesos educativos en particular en el aprendizaje", indicó el doctor De los Reyes Heredia.

Desde el Pabellón La Carreta del Tecnológico de Monterrey, apuntó que la trayectoria editorial de la UAM ha sido fructífera, lo que se refleja en más de 7,400 títulos y la publicación en promedio de 200 nuevos libros cada año, aunado a un catálogo que incluye más de 50 revistas académicas en diferentes dominios de la Ciencia y la Tecnología, las Artes, las Humanidades y las Ciencias Sociales, testimonio de la dedicación a la generación y difusión de ideas que enriquecen el debate público.

"Este evento nos permitirá reflexionar sobre el papel que nuestra Universidad ha tenido en la construcción de conocimiento y cultura a lo largo de cinco décadas de existencia y compartir con la comunidad académica y el público en general el compromiso que hemos sostenido con la sociedad en busca de ser un referente de innovación y pluralidad".

Por primera vez, la Feria contará con el Foro Las mil formas del libro, el cual estará enfocado en analizar los procesos y dinámicas que permiten que hoy el libro viva más allá de las páginas y pueda convertirse en películas, series, cómics y audiolibros.

En un mensaje virtual, la licenciada Carmen Junco De la Vega, presidenta de la Feria, señaló el esfuerzo continuo del Tecnológico de Monterrey y su Escuela de Humanidades y Educación de quien depende la Feria, por seguir trabajando con ahínco en el diseño y la programación de la FIL, agradeció a la UAM por haber aceptado ser la invitada de honor de este año.

En el anuncio del programa de la Feria estuvieron presentes las doctoras Sofialeticia Morales Garza, secretaria de Educación de Nuevo León; Judith Ruiz Godoy, decana nacional de la Escuela de Humanidades y Educación del Tecnológico de Monterrey; el doctor Mario Adrián Flores Castro, y el ingeniero Juan Pablo Murra Lascurain, vicepresidente y director general del campus Monterrey y rector de Profesional y Posgrado del Tecnológico de Monterrey, respectivamente.

Más información en:

https://boletines.uam.mx/

Presentando a editoriales universitarias.

EDITORIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA

La Universidad Autónoma de Tlaxcala se encarga de difundir el pensamiento científico y humanístico que se genera al interior de ella, a través de publicaciones impresas y electrónicas de diversos temas, como son: matemáticas, educación, psicología, sociología, territorio, ecología, biología, computación, ingenierías, literatura, filosofía y derecho. Fundada en 1982, ha publicado también libros en coedición, con destacadss editoriales académicas como Tiran Lo Blanch. Cuenta con un consejo editorial por el que se toman decisiones de edición y publicación. Entre sus colecciones destacan "Pensar la educación", así como la publicación de tesis y libros de interés general. En 2019 la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo les otorgó el Reconocimiento al Mérito Editorial. La editorial de la Universidad Autónoma de Tlaxcala ha optado por la edición de libros electrónicos como forma de difusión de la ciencia y tecnología que escriben sus investigadores, es parte de la Red Nacional Altexto y cuenta también con la norma ISO-9001 2015 entre otras.

Dirección: Av. Universidad, No. 1, Col. Centro

Ciudad Tlaxcala de Xicoténcatl

País: México

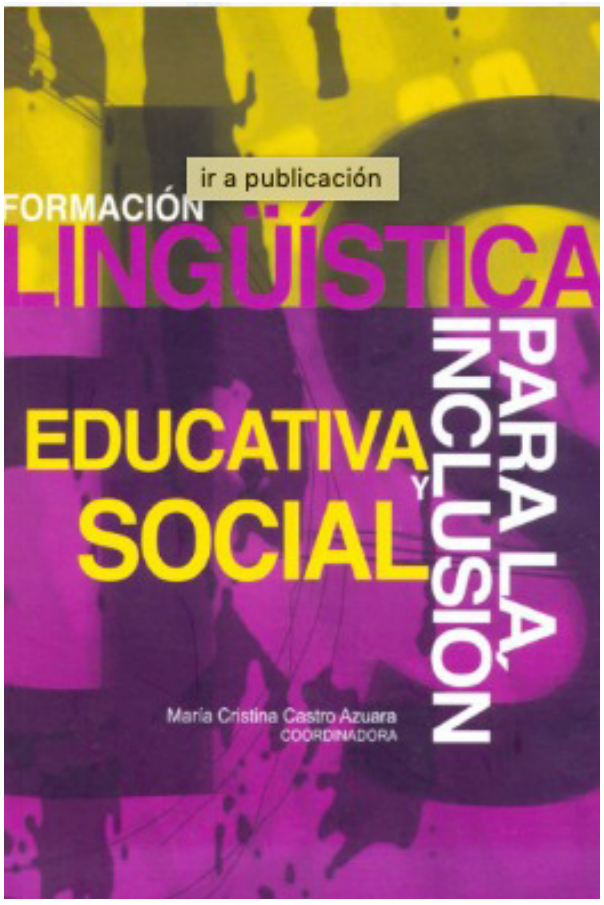
Coordinador: Aracely Méndez Licona

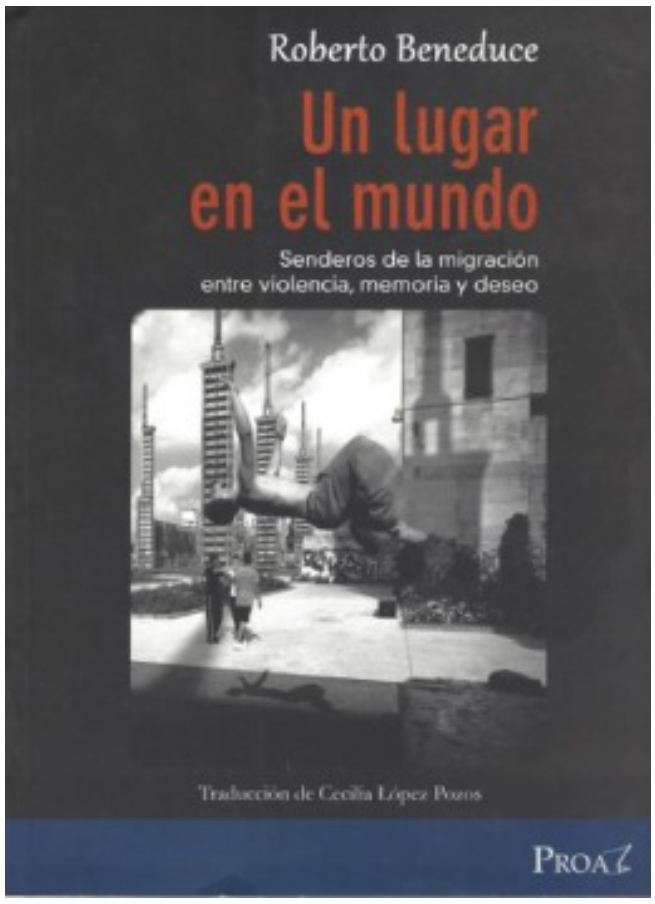
Jefa editorial: araeditorialuat@hotmail.com

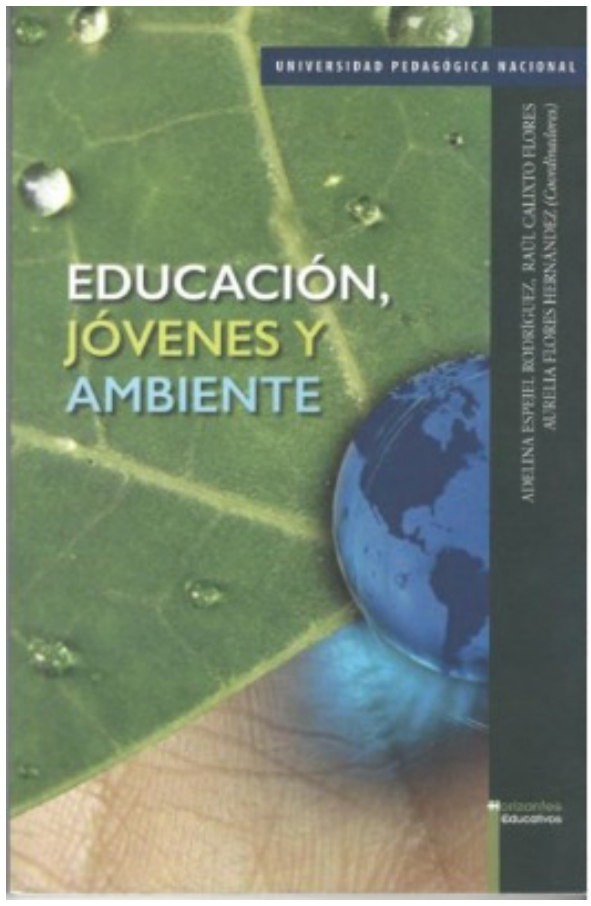
Teléfono: 2464621422

Link a tienda en línea.

https://ulibros.com/editorial/







Una experiencia transversal

En México existen muy importantes proyectos editoriales, de promoción de la lectura, de difusión y comercialización en torno al libro; ahí está la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, La Feria del Libro del Palacio de Minería, la de Yucatán por mencionar algunas; la característica más sobresaliente es que el eje sobre el que giran son las universidades, mismas que le han dado a estos proyectos organicidad, fortaleza y continuidad, incorporándolas a sus programas institucionales.

Otra vía muy importante en torno al libro corre por la esfera local y regional que concentra el esfuerzo enorme de universidades públicas estatales, libreros y librerías lejos de la actividad endocéntrica de las grandes ciudades del país. Ahí están las ferias estatales y regionales de libros que conlleva la desconcentración de las actividades editoriales, de actividades de promoción y fomento a la lectura.

En San Luis Potosí no existe actualmente una política editorial gubernamental estatal de difusión de la cultura, mucho menos una estrategia editorial o de promoción a la lectura, son pocos los esfuerzos y aislados; esa rectoría la lleva la Universidad Autónoma de San Luis Potosí; es un fenómeno interesante y es que la Feria Nacional del Libro se ha convertido en el único gran evento regional relacionado con los libros dirigido a infancias, jóvenes y público en general .

La experiencia de participar en esta ha sido de lo más enriquecedora para el equipo de la Dirección de Fomento Editorial y de decenas de personas de otras áreas que hacen posible la realización de este evento. Es una de las ferias más antiguas del país; hace 15 años dio un viraje radical; se hacía al interior de un gran toldo en la Plaza de los Fundadores, fuera del edificio central de la misma universidad donde la actividad básica era la venta de libros y eventualmente los maratones de lectura. La nueva instalación se realizó al interior de los patios de la institución, se incorporaron actividades dirigidas a infancias y jóvenes; se invitaron a los principales museos de la capital y se hicieron micro exposiciones con múltiples actividades lúdicas, abrir esos espacios fue un gran acierto; a partir de ese año se convocaron escuelas primarias y secundarias para que asistieran a determinadas actividades; la idea es que si las y los pequeños no contaban



con recursos para comprar libros, se llevaran en la mente la historia de un cuentacuentos, muchas sonrisas y una experiencia interesante.

Se han hecho muchas más actividades; en 2009 por primera vez se invitaron autores nacionales a que asistieran a presentar sus libros; las personas que llegaban no estaban habituadas a las presentaciones, fue así como en el público estaban seis o siete personas (máximo). En aquel año un autor (después muy leído en San Luis), Toño Malpica, vino a presentar *Siete esqueletos decapitados*, era el inicio de la saga "El libro de los héroes" de editorial Oceáno, parte de los esfuerzos iniciales para crear una colección de horror juvenil. Diez años más tarde de Toño Malpica vendría a presentar la conclusión de esa saga; esperando al autor estaban 980 jóvenes, clubs de fans, con pancartas y la colección de los libros de Malpica bajo el brazo. Era una muestra de cómo había crecido este gran autor infantil y juvenil, cómo habían crecido los lectores, el público y la Feria misma.

En aquella época fue muy complicado convocar autores. Hay personas que creen que realizar una Feria del libro es cosa sencilla, si es un reto, pero muy complicado; las editoriales nos ignoraban, encontramos muchas travas en el camino y afortunadamente las hemos ido sorteando. La primera editorial que nos escuchó fue Océano, gracias a sus autores luego logramos convencer a Penguin Random House y Planeta. Hoy dialogamos con muchas más editoriales para que asistan a las Ferias con sus libros y autores.

Otra experiencia de lo más interesante de los últimos 15 años es el crecimiento fascinante de la literatura de mujeres; actualmente hay muchas más autoras que están haciendo una gran narrativa de todo tipo de géneros literarios. Y qué decir del crecimiento de la novela que habla de las infancias, de los derechos humanos, de la violencia, ya sea que se trate de literatura infantil o juvenil. La novela gráfica ha crecido en paralelo con esta Feria del libro; uno de nuestros grandes aliados ha sido BEF con esa novela excepcional y qué decir de esas grandes ilustradoras e ilustradores de la editorial "El Naranjo".

Durante estos años también se ha evolucionado nuestro fondo editorial con la creación de libros que no solo vayan dirigidos a público del ámbito académico; en ese sentido nuestra alianza con Red Altexto ha sido fundamental. Otro de los fenómenos es la presencia de editoriales independientes regionales y la fuerza de escritoras y escritores radicados en San Luis Potosí.

La Feria Nacional del Libro de la UASLP ha sido una experiencia trasversal. Cada año la Feria ha cambiado, así como los retos son más complejos y el universo de cobertura se modifica; lo hicimos paulatinamente; así como un año la novela histórica predominó, otro los cursos, talleres para escribir y de creatividad; en el 2024 buscamos que predominaran los derechos de las mujeres, a través de la novela gráfica, la narrativa infantil y juvenil, la defensa de las madres buscadoras.

Hoy la Feria Nacional del Libro es parte de las actividades sustantivas de la UASLP; un gran evento lleno de opciones: presentaciones de libros infantiles, juveniles, para público en general, venta de todo tipo de libros, talleres, cursos, convocatorias a concursos literarios, eventos musicales, sala de lectura, actividades de divulgación científica y académica y no nos falta el humor en muchas actividades. Hay que leer, pero sobre todo seguir sonriendo.

¿Retos? Muchos en 2026 cumplirá esta feria 50 años de edad.

Patricia Flores Blavier

Directora de Fomento Editorial y Publicaciones de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Editorial UDG

"ENTRE MIRADAS. 25 AÑOS DE FOTOGRAFÍA WIXÁRICA

En el marco de la entrega del premio Antonio García Cubas 2024, celebramos la mención honorífica a "Entre miradas. 25 años de fotografía wixárica", obra de Sarah Corona Berkin, académica investigadora de la @udg_oficial y directora del @Calas-Center.

Este premio es otorgado por el @INAHmx y reconoce anualmente el mejor trabajo editorial en el ámbito de la antropología y la historia a nivel nacional.

Conoce más sobre este libro en:

https://editorial.udg.mx



Biblioteca IDECA

#SABÍASQUÉ...

Los premios Nobel a la Literatura comenzaron a entregarse en 1901, pero recién 45 años después una persona de Latinoamérica recibió el galardón. Luego de aquel primer reconocimiento llegarían cinco más.

La primera latina y la quinta mujer en ganar el reconocimiento fue la poeta y educadora chilena, Gabriela Mistral. "Por su poesía lírica que, inspirada por poderosas emociones, ha convertido su nombre en un símbolo de las aspiraciones idealistas de todo el mundo latinoamericano", argumentó la academia sueca.

Luego de agradecer el reconocimiento, la creadora de Sonetos de la muerte subrayó: "Soy en este momento la voz directa de los poetas de mi raza y la indirecta de las muy nobles lenguas española y portuguesa. Ambas se alegran de haber sido invitadas al convivio de la vida nórdica, toda ella asistida por su folklore y su poesía milenarias".



El segundo Nobel de literatura para un latinoamericano llegaría en 1967. El guatemalteco Miguel Ángel Asturias fue elegido "por sus logros literarios vivos, fuertemente arraigados en los rasgos nacionales y las tradiciones de los pueblos indígenas de América Latina".

En 1971 le entregarían el Nobel de Literatura a Pablo Neruda, escritor chileno, "por una poesía que con la acción de una fuerza elemental da vida al destino y los sueños de un continente".

A fines del siglo pasado, en 1982 el reconocimiento literario del Nobel fue para Gabriel García Márquez "por sus novelas e historias cortas, en las que lo fantástico y lo real se combinan en un mundo ricamente compuesto de imaginación, lo que refleja la vida y los conflictos de un continente".

Menos de diez años después, en 1990, el galardonado fue el mexicano Octavio Paz "por una apasionada escritura con amplios horizontes, caracterizada por la inteligencia sensorial y la integridad humanística".

En 2010 el escritor peruano Mario Vargas Llosa se convirtió en el último latinoamericano en llevarse un Nobel de Literatura. Fue en reconocimiento a "su cartografía de las estructuras de poder y sus imágenes mordaces de la resistencia del individuo, la rebelión y la derrota".

Poetas y Filósofos Malditos

UACJ en las Ferias

A partir del año 2006, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ) constituye la Editorial UACJ con el objetivo de divulgar el conocimiento científico. Desde entonces, se han planeado y diseñado estrategias para que las publicaciones lleguen a lectores especializados y a la sociedad en general.

La editorial universitaria ha servido como medio para difundir las investigaciones y trabajos realizados desde la frontera México-Estados Unidos, en el noroeste de México. Este particular escenario ha sido testigo de acontecimientos históricos, económicos y sociales que, sin duda, han transformado al país. Por ello, los estudios realizados desde la UACJ se han situado como bibliografía obligada para otras investigaciones.

En la constante búsqueda de acercarnos más al público, gestionamos espacios en las ferias de libros tanto nacionales como internacionales para fomentar la lectura en la comunidad y recordar la riqueza cultural y literaria que los libros aportan a la vida de las personas. Estas fiestas editoriales, son espacios donde convergen la comunidad académica y profesional que adquieren los títulos universitarios. En la UACJ se hace un gran esfuerzo para que exista un constante desarrollo académico para ofrecer las mejores investigaciones que realizan nuestros científicos y así poder acercarlas a más lectores que asisten a los diferentes eventos libreros en el país.

Año con año, la presencia universitaria adquiere mayor relevancia, es por ello que la UACJ tiene como prioridad asistir a Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL), Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM), Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni); y en las ferias estatales: Feria del Libro de la Frontera (FELIF) Feria del Libro de Chihuahua (FELICH) y, en la recién creada, Feria del Libro de Cuauhtémoc. En dichas ferias la participación universitaria es presencial.

Además de investigaciones sobre/desde la frontera, la Editorial de la UACJ enriquece su catálogo con la publicación de colecciones que despiertan interés del público general. La colección Kúrowi-Témari está creada para público infanto-juvenil; sin embargo, también son profesionales de educación, madres y padres de familia, universitarias y universitarios, quienes buscan, en cada Feria del libro, los nuevos títulos de la colección.

Otra de las colecciones más buscadas en las ferias de libros, por público especializado, es: Obras dramáticas completas de Juan Ruiz de Alarcón. Estas ediciones críticas están realizadas por investigadores de diversas universidades del mundo. Conformada por una veintena de títulos, la colección destaca, no solo por el rescate del dramaturgo novohispano del Siglo de Oro, sino porque se publica bajo el sello editorial de una institución universitaria ubicada en la frontera.

El catálogo editorial de la UACJ también cuenta con títulos de historia, particularmente sobre el estado de Chihuahua y la Revolución mexicana, educación, nutrición, filosofía, diseño gráfico con libros especializados en gráfica contemporánea, libro arte y tipografía, arquitectura, biología, urbanismo, ciencias sociales, migración, literatura y dramaturgia, temas buscados por el público que asiste a las ferias de libros.

Debido a la pandemia por la COVID-19, las ferias de libros interrumpieron actividades presenciales y los programas de presentaciones de novedades editoriales migraron a la virtualidad. Durante este periodo se obstaculizó la relación comercial y también la relación con los lectores. La editorial de la UACJ comenzó a publicar en modalidad electrónica. A pesar de que actualmente el sello editorial universitario publica el 80% de sus títulos en acceso abierto y el 20% son los libros impresos (en años anteriores estos porcentajes eran a la inversa), la UACJ no ha frenado la

asistencia a las ferias de libros ya que es de vital importancia mantener el contacto con otros editores, libreros, bibliotecarios y seguir estando presente en el ecosistema editorial.

En 2012 nació la Fiesta de los libros, evento con el que la UACJ celebra el 23 de abril, Día Mundial del Libro y del Derecho de Autor. Desde un inicio, el objetivo es hacer asequibles las publicaciones de la UACJ, y de otras instituciones de educación superior para lectores chicos y grandes. Para ello, desde la primera edición se ofertaron libros a precios de remate. Durante las últimas ediciones de la Fiesta de los libros, se ha ofrecido la promoción de 3 libros x $100.00. Esta fiesta literaria se ha realizado en todos los espacios universitarios, incluyendo las divisiones multidisciplinarias de Nuevo Casas Grandes, Cuauhtémoc y Ciudad Universitaria. Además, se ha realizado en centros comerciales, en el Centro Municipal de las Artes, la Biblioteca Púbica del Parque Central, el Museo de Arte de Ciudad Juárez, el Edificio de los Sueños, el Museo Regional del Valle de Juárez y dos albergues de personas en situación de tránsito y en el centro de la ciudad.

La presencia a las diversas ferias de libros nacionales e internacionales es importante para la UACJ ya que, además de acercar las publicaciones a diversos públicos, también divulga las investigaciones realizadas en la institución, fomenta la lectura y muestra la diversidad cultural de esta parte del norte del país.

Mtra. Mayola Renova Gonzalez
Directora de Publicaciones de la UACJ

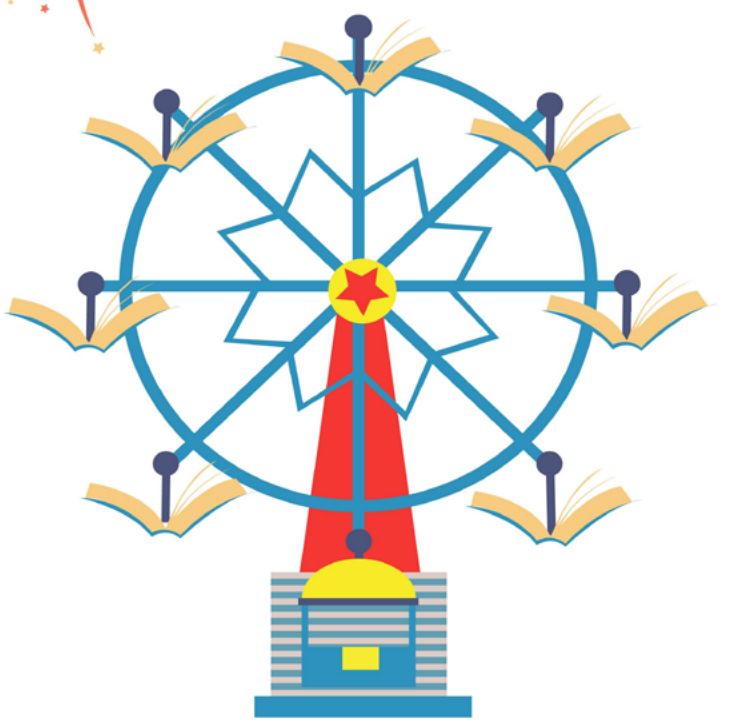
altexto

- Son eventos culturales que constituyen un **punto de encuentro** entre la **oferta** (prestadores de productos editoriales) y la **demanda** (lectores-compradores), organizadas por entidades públicas o privadas en donde se dan cita los **profesionales del libro** y la **edición**.



¿Qué son las Ferias del Libro?

*Herramienta de comunicación que representan espacios de **promoción** de la **lectura**, de valorización de la **literatura** y el **conocimiento**.*



- Se llevan a cabo **capacitaciones**, **actualizaciones** y **venta de derechos**, en el caso de los profesionales del libro. En estos eventos, el libro es reconocido como un **bien económico** y **cultural**.



- Son un **canal de promoción** y **venta de libros** que ha contribuido a la apertura de conductos para hacer llegar acervos bibliográficos a **comunidades apartadas** de las ciudades

Es un punto de **acceso** al **libro impreso** y **digital**, de **formación** de **lectores** y **promotores de lectura** como vía principal para lograr el **desarrollo personal** y **comunitario**.

En **Latinoamérica**, existen ferias del libro con tradición de muchos años, algunas de ellas, por ejemplo:

- Feria Internacional del **Libro de Guadalajara (FIL)**,
- Feria del Libro del **Palacio de Minería**
- Feria **Internacional de los Universitarios (FILUNI)**
- Feria Internacional del **Libro de Buenos Aires**,
- Feria Internacional del **Libro de Bogotá**
- Feria Internacional del **Libro de la ABEU**
- Feria del **Libro de Cali**, entre otras.





Feria Internacional del Libro de Guadalajara® · FIL Palacio de Minería México · FILUNI Feria Internacional del Libro Universitario UNAM · 46.ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires · Feria Internacional del Libro de Cali · filbo 33 Feria Internacional del Libro de Bogotá

Fuente: Ramírez Alvarado, María Matilde, La Feria del Libro y sus funciones, Universidad de Carabobo, Venezuela. file:///C:/Users/Responsable/Downloads/Ram%C3%ADrez.pdf



Editora del mes

Yolanda Renata Martínez Vallejo

Me siento apasionada y enamorada de la tipografía, la edición y las artes gráficas; nunca imaginé contar con una trayectoria de más de treinta años de constantes aprendizajes. Después de diseñar los dos primeros libros: *La fábrica de sueños. Estudios Churubusco, 1945-1985* y *Diego Rivera: Paradise Lost at Rockefeller Center*, esas ediciones fueron momentos muy gratos entre el fotolito y un taller que no podía parar las máquinas. Sin embargo, entrar en los talleres de Edicupes, S. A. de C. V., para cuidar la impresión de uno de los títulos donde participé me ayudó a estructurar todo el proceso de edición e impresión. En 1988 me invitaron a formar parte de la Coordinación de Publicaciones del Instituto Mora, el encuentro con la edición académica fue mágico..., entré en contacto con un grupo de trabajo conformado por traductores, correctores, diseñadores y una figura totalmente desconocida "la propiedad intelectual" como resultado de una relación laboral de la plantilla académica del Instituto Mora.

Recuerdo que en la década de 1990 la administración pública federal no era como hoy la conocemos, en esos años era más sencillo realizar la adquisición de los servicios editoriales, la mayor parte de los proyectos se contrataban con despachos de edición e imprentas; otro aspecto importante que no existía en la mayoría de los proyectos editoriales de las IES era el cálculo de papel previo a la contratación de la impresión de los tirajes.

Agradezco a todas las personas que me acompañan en el mundo editorial.

Tráfico en la Red Altexto Junio 2024

ESTIMADOS COLEGAS,

Me complace compartir con ustedes un resumen detallado de las estadísticas de Altexto correspondientes al mes de julio de 2024:

1. **Usuarios Visitantes:** Durante julio de 2024, Altexto registró un total de 7,616 usuarios visitantes. Este número representa un incremento notable del 53% con respecto a julio de 2023.

2. **Dispositivos de Acceso:** Del total de usuarios, el 60% accedió al portal desde dispositivos computadores, mayoritariamente utilizando el sistema operativo Windows y el navegador Chrome.

3. **Origen del Tráfico:** El 89% del tráfico de usuarios provino de fuentes orgánicas, consolidando así el predominio del tráfico orgánico como principal origen de visitas al sitio.

4. **Publicaciones más Visitadas:** En cuanto a las publicaciones más visitadas, destacan *Derechos humanos. Su protección legal y jurisdiccional*, *"El Sistema Aduanero Mexicano en la primera década del siglo XXI"*, y *"Mi primer diario de campo"*, con 100, 89 y 62 visitas, respectivamente, en sus fichas de producto.

5. **Nuevas Referencias en SIMEH:** Durante junio de 2024, se ingresaron un total de 149 nuevas referencias en el Sistema de Información de Materiales Educativos en Historia (SIMEH).

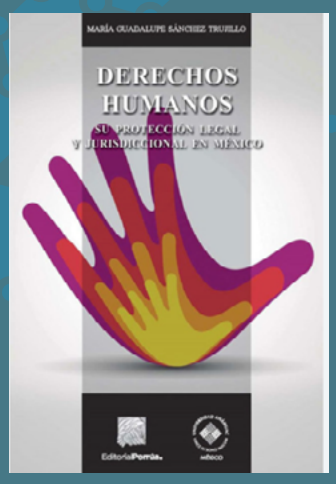
6. **Registros en el Catálogo:** Hasta la fecha, Altexto cuenta con un total de 16,099 registros en su catálogo.

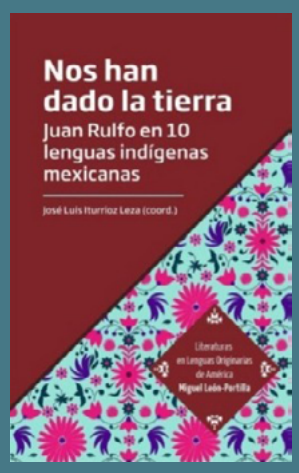
7. **Insignia DPA:** Un total de 97 registros en el catálogo de Altexto han sido distinguidos con la insignia de **"Declaración de Prestigio Académico" (DPA)**, resaltando nuestro compromiso con las buenas prácticas en los procesos de edición.

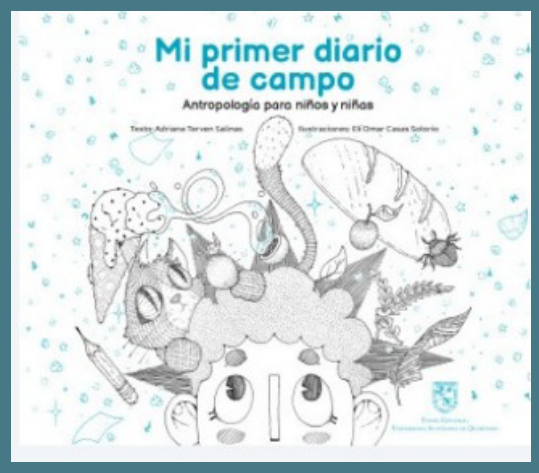
Estos resultados reflejan un mes de julio muy positivo para Altexto, marcado por un significativo crecimiento en visitas y la continua expansión de nuestro catálogo y servicios.

Agradecemos a todos los colaboradores y usuarios por su continuo apoyo y contribución al éxito de Altexto. Esperamos seguir ofreciendo contenido de calidad y herramientas educativas innovadoras en los próximos meses.

Atentamente, Red Nacional Altexto







Calendario

FERIAS ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO
AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

19 DE AGOSTO AL 23
Feria del Libro de la UACM Organiza. Editorial de la UACM

27 DE AGOSTO AL 1 DE SEP
"FILUNI VI Feria Internacional del Libro de las Universitarias y Universitarios, organizado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM"

30 DE AGOSTO AL 8 DE SEP
"Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional (FIL-IPN), organizada por el Instituto Politécnico Nacional"

4 AL 8 DE SEPTIEMBRE
"Feria del Libro Universitaria de la UAA" Organizada por la Editorial de la Universidad Autónoma de Aguascalientes

28 SEP AL 6 DE OCT
"Feria Internacional del Libro de Monterrey 2024, organizado por el Tecnológico de Monterrey"

4 AL 12 DE OCTUBRE
"FILEM Feria Internacional del Libro del Estado de México, organizada por UAEM"

8 AL 17 DE NOVIEMBRE
"XXIV Feria del Libro de Sonora FELISON 2024, organizada por el Gobierno del Estado de Sonora a través del Instituto Sonorense de Cultura (ISC)"

30 NOV AL 8 DIC
"FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara, organizada por Universidad de Guadalajara"

3 AL 6 DE DICIEMBRE
"Feria Internacional del Libro de Guadalajara International Publishers Congress, organizada por la Universidad de Guadalajara"

Directorio

RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO, A.C.
DIRECTORIO DE REPRESENTANTES INSTITUCIONALES ABRIL 2024

DESPACHO DE LA COORDINACIÓN NACIONAL

Martha Esparza Ramírez

Encargada de Despacho de la Coordinación Nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México
martha.esparzarmz@gmail.com
449 273 4398

SECRETARÍA TÉCNICA

Alejandra González Barranco

Líder de Editorial Digital Tecnológico de Monterrey
agbarranco@tec.mx
Avenida Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Colonia Tecnológico, C.P. 64849, Monterrey, N.L.

TESORERÍA

Marvin Abdul Williams Jacquez

Jefe del Departamento Editorial Universidad Autónoma de Yucatán
marvin.williams@correo.uady.mx
999 924 7260 y 999 923 9769 Calle 61 526, entre 66 y 66-A, Colonia Centro, C.P. 97000, Mérida, Yuc.

GRUPO DE APOYO TÉCNICO

Francisco J. Vargas Franco

javierfrancotig@hotmail.com
449 910 7454
Cel. 449 448 4785 Diana Alejandra Espinoza Elías
dianaes.typos@ugto.mx
Cel. 473 107 0162 Adriana Sámano Domínguez
sada@ugto.mx
473 735 3700, Ext.: 2744
Cel. 473 103 5280

CONSEJO CONSULTIVO

Sayri Karp Mitastein

sayri.karp@editorial.udg.mx
333 642 7369
José Bonifacio Andrada 2679, Colonia Lomas de Guevara, C.P. 44657, Guadalajara, Jal.

CONSEJO CONSULTIVO

Édgar Alejandro García Valencia

edggarcia@uv.mx
228 818 5979 Miguel Hidalgo 9, Zona Centro, C.P. 91000, Xalapa, Ver.

CONSEJO CONSULTIVO

Joaquín Díez-Canedo Flores

joaquin.diezcanedo@gmail.com

CONSEJO CONSULTIVO

Gloria Guillermina Araiza Torres

garaiza@ucol.mx
garaizatorres@gmail.com
Cel. 312 943 7466 Calle Eduardo Cruz González 242, Colonia Azaleas, C.P. 28978, Villa de Álvarez, Colima

COMITÉ DE COMUNICACIÓN

Antonio Ramos Revillas, UANL
Noé Zenteno Ocampo UNICACH
Ana Karina Robles Gómez UCOL
Laura López Argoytia, ECOSUR
Ariadna Cecilia Mendoza Romero UACBCS

REDES SOCIALES

INFORMACIÓN DE CONTACTO

AFILIACIÓN

Podrán ser miembros de la Red Nacional Altexto, de acuerdo con los estatutos vigentes, las Instituciones de Educación Superior mexicanas, tanto públicas como privadas; los organismos públicos de investigación, asociaciones y sociedades civiles que cuenten, en su estructura administrativa, con un área o servicio de publicaciones o editorial, así como las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario. Si deseas afiliarte, puedes hacerlo en https://altexto.mx/afiliacion