



BOLETÍN

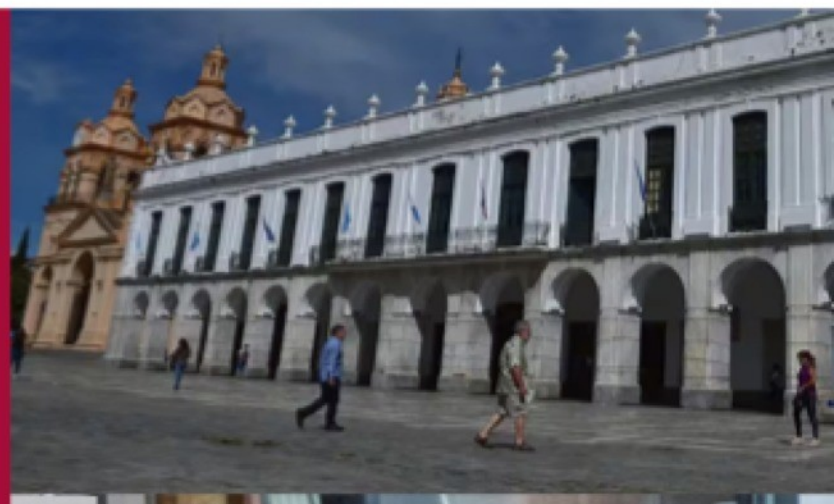
DE LA RED NACIONAL ALTEXTO



NARRADORES MEXICANOS DEL SIGLO XXI

(ENTRE LA ENTROPÍA Y NEGUENTROPÍA)

COORDINADORES:
NORMA ANGÉLICA CUEVAS VELASCO Y
ALFREDO PAVÓN







altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Número 1 | Julio de 2024

altexto
RED DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO

Editorial

Hace algunos días, un colega editor y escritor me mandó un mensaje para invitarme a escribir este texto que usted está leyendo. Él hizo una pregunta: ¿qué es para ti la edición universitaria?

Antonio Ramos Revillas, ese colega, no sabe aún que, con ese "whats", me puso en una máquina del tiempo que alebrestó recuerdos y razones.

Llevo alrededor de 25 años dedicándome a la edición de libros y revistas, 10 de ellos en la edición universitaria. Y en este último periodo de tiempo he encontrado miles de razones para amar y odiar mi labor, todo al mismo tiempo, como se vive un amor apasionado.

Odio revisar contratos, negociar pagos, fijar tarifas, discutir con proveedores, corretear a los morosos y ser la bruja de la historia para que las cosas salgan en tiempo y forma. Pero al mismo tiempo, disfruto enormemente proponer soluciones editoriales a autores que están, por ejemplo, empantanados con la posición de los gráficos de su obra, o mostrarles ideas para traducir en imágenes de portada lo que escribieron; me encanta cuando un libro logra llegar a ese ser —primero invisible— para quien fue escrito, cuando las personas caminan por nuestras ferias de libros con torres que les tapan la cara.

La edición universitaria es eso: altos niveles de, en ocasiones, extenuante trabajo administrativo y elevados niveles de satisfacción. Los libros que editamos en las universidades buscan, por la vía inmediata (cuando caen en manos de estudiantes o académicos) promover el estudio y el conocimiento de los temas tratados; por la vía secundaria (cuando los receptores son, como los llaman ahora, tomadores de decisiones: políticos, empresarios, funcionarios), incidir en las formas en que se desarrolla nuestra vida pública.

En mi trinchera universitaria suceden cosas que trascienden. Valga el siguiente ejemplo para explicarme. Hace algunos meses, releía la ***Historia mínima de México*** para un proyecto que pretendió celebrar los 50 años de publicación de esta obra insignia de El Colegio de México con una edición ilustrada (***Historia mínima de México, 50 años. 1973-2023,*** México, El Colegio de México, 2023). Volver a ella, que vivía en mi mochila universitaria como libro de compañía, después de más de 30 años, fue un redescrubrimiento que desazolvó canales mentales. Ese libro pequeñito, de no más de 180 páginas, me mostró por qué México es lo que es en muchos aspectos; las razones fueron rastreadas hasta su origen. Pareciera que los seis autores estaban sentados, mirando nuestro devenir, y escribiendo la historia para explicarnos este presente. ¿A cuántas personas, como a mí, un libro universitario les ha estimulado la mirada?

La nobleza de la labor editorial encuentra su máxima expresión, desde mi punto de vista, en las ediciones universitarias. El círculo, con sus baches y accidentes, sí, es primordialmente virtuoso: editar libros para incidir, para educar, para crear o reorientar, para incitar la reflexión, para tener memoria. ¿Se puede pedir algo más?

Gabriela Said Reyes
El Colegio de México



Feria del Libro Altexto UdeC 2024

LA FERIA DEL LIBRO ALTEXTO UDEC 2024, SIN DUDA UN GRAN EVENTO ESPERADO POR REPRESENTAR UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE LECTORES Y ESCRITORES

Considerada la feria del libro más importante del estado, además de representar un espacio de encuentro entre lectores, autores, estudiantes, académicos y público en general, del 22 al 31 de mayo, la Universidad de Colima celebró la XXVI edición de la Feria del Libro Altexto 2024 contando con la participación de 23 editoriales universitarias y 84 editoriales comerciales y 35,760 libros en exhibición distribuidos en ocho puntos distintos en el estado de Colima, gracias a la colaboración de las cinco delegaciones universitarias y otras dependencias.

Con esta cobertura, no solo es una muestra del crecimiento de la feria en el transcurso del tiempo; también representa el cumplimiento del compromiso de la Universidad de Colima con la inclusión y el acceso a la cultura, como mencionara en entrevista Christian Jorge Torres Ortiz Zermeño, rector de la máxima casa de estudios.

Con 145 eventos gratuitos y abiertos a toda la comunidad, entre los cuales podemos mencionar distintas presentaciones editoriales, encuentros con reconocidos autores, concursos, reconocimientos y premiaciones como el Premio Colima para Obra publicada 2024 otorgado en esta ocasión a la escritora Gabriela Jáuregui con su novela *Feral* así como el reconocimiento al escritor Patrick Johansoon Keraudren por su invaluable contribución por su labor en la defensa y promoción de las culturas y lenguas indígenas

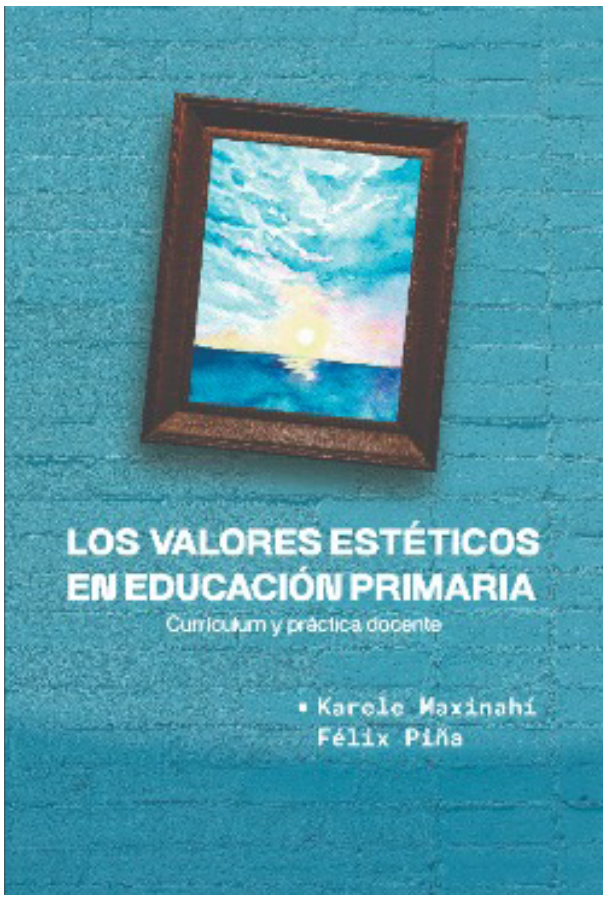
En esta edición, la Feria del Libro Altexto 2024 contó con la participación de destacados escritores del Fondo de Cultura Económica como Efraím Blanco, Gerardo Horacio Porcayo y Santiago Moyao, quienes ofrecieron encuentros con lectores y presentarán sus obras como una manera de fomentar la lectura, difundir el conocimiento logrando así, el fortalecimiento del vínculo existente entre la sociedad y la comunidad universitaria mediante la promoción de los valores fundamentales como la paz, la equidad, interculturalidad, igualdad de género e inclusión.

Con información de:
https://tribunaeconomica.com
https://portal.ucol.mx

IMAGEN TOMADA DE:
https://portal.ucol.mx

Los valores estéticos en la educación primaria

*"QUE LOS VALORES ESTÉTICOS SE DESARROLLEN DESDE LA INFANCIA ES DE VITAL IMPORTANCIA Y EL SISTEMA EDUCATIVO MEXICANO DEBE ESTAR COMPROMETIDO CON ELLO PARA QUE LOS NIÑOS SEAN ADULTOS REFLEXIVOS, CREATIVOS, CON UN ANÁLISIS CRÍTICO QUE SOLAMENTE EL ARTE PUEDE BRINDAR".



Como parte de las actividades realizadas durante el séptimo día de actividades del XXIX Festival Internacional Universitario de la Cultura, el pasado 11 de mayo la investigadora universitaria, Karele Maxinahí Félix Piña, con los comentarios de Rodrigo López Zavala, Subsecretario de Educación Media Superior y Superior de la SEPyC , presentó su libro ***Los valores estéticos en la educación primaria*** publicado por la Dirección Editorial de la Universidad Autónoma de Sinaloa además de la conferencia La investigación en la educación primaria.

"Que los valores estéticos se desarrollen desde la infancia es de vital importancia y el sistema educativo mexicano debe estar comprometido con ello para que los niños sean adultos reflexivos, creativos, con un análisis crítico que solamente el arte puede brindar", aseguró la autora Karele Maxinahí Félix Piña. Por su parte, López Zavala mencionó que esta obra "Tiene triple relevancia: académica, ética y política. Académica porque revela la realidad de que la educación artística es un área del curriculum escolar necesaria; ética porque no es posible concebir la buena educación si no se tiene en cuenta que el hecho educativo es por su naturaleza un hecho humano, y política porque se reflexionan las problemáticas sociales y se diseñan estrategias para el bienestar social. "Uno de los problemas nodales de la educación es aquel donde los docentes y las burocracias del sistema educativo no logramos comprender que el territorio escolar es por su propia naturaleza un vasto territorio de la estética, de ahí la importancia de conocer a los valores estéticos como herramienta para elevar la calidad de los aprendizajes", declaró.

Para la autora del libro, los valores estéticos son parte esencial para el desarrollo humano y uno de los retos más importantes, es tomar en cuenta a los docentes de arte como cualquiera que imparte alguna otra asignatura.

"Somos agraciados porque en Sinaloa en la primaria tenemos maestros base especialistas en el arte, a nivel federal no se tienen, por lo tanto los niños no tienen ese acercamiento. Además que nos ha costado muchísimo hacernos de un nombre, ser reconocidos como maestros de arte, con los mismos derechos que cualquier otro docente (...) esta no es mi voz, es la de muchos maestros que están expresando la necesidad de que dediquemos la importancia al arte que debe tener en las escuelas (...) se debe apostar a lo que hace bien, se debe apostar al arte", declaró.

Con información de:

https://culturauas.mx

IMAGEN TOMADA DE:

https://isbnmexico.indautor.cerlalc.org/files/titulos/418407.jpg

Presentan *Narradores mexicanos del siglo XXI (entre la entropía y la neguentropía)*

***EL LIBRO OFRECE UNA CARTOGRAFÍA DE LA LITERATURA PUBLICADA EN LAS ÚLTIMAS DOS DÉCADAS POR ESCRITORES MEXICANOS, QUIENES ABORDAN TEMAS COMO LA MIGRACIÓN, EL HUMOR, LA PARANOIA Y EXPERIENCIAS CARCELARIAS.**

La Editorial de la Universidad Veracruzana (UV), presentó en la Feria Internacional del Libro Universitario (FILU) 2024, la obra ***Narradores mexicanos del siglo XXI (entre la entropía y la neguentropía)***, en evento moderado por José Antonio García Arias, egresado de la Maestría en Literatura Mexicana, donde participaron Marisol Nava Hernández, docente de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, y Norma Angélica Cuevas Velasco, del Instituto de Investigaciones Lingüístico-Literarias.

El libro ofrece una cartografía de la literatura publicada en las últimas dos décadas por escritores mexicanos, quienes abordan temas como la migración, el humor, la paranoia y experiencias carcelarias.

Marisol Nava mencionó que la diversidad de los enfoques de los textos incluidos abarca un amplio espectro de temáticas y preocupaciones de los autores en el siglo XXI.

"Los diversos estudios incluidos en ***Narradores mexicanos del siglo XXI (Entre la entropía y la neguentropía)*** ofrecen al lector una cartografía crítica de una literatura diversa en temas y formatos, publicada en los últimos veinte años por autores mexicanos. Es de notar que la proliferación de escritores y de escritoras con propuestas estéticas en torno a lo fantástico, los ritos de iniciación, los entornos familiares, la migración, el humor, la paranoia y las experiencias carcelarias son herederas". no solo de una tradición literaria particular y rica, como lo es la mexicana y la hispanoamericana, sino también de un entorno sociocultural en crisis permanente. Es desde allí donde parte el crítico literario para develar la mirada y la escritura de los testigos de estas dos escasas décadas de un siglo heterogéneo y prolífico en sus derroteros", menciona Angélica Cuevas y agregó que, "aunque los escritos del libro exponen realidades duras, fuertes y caóticas, al final ocurren cambios con guiños y gestos a la esperanza".

La presente obra puede consultarse aquí:

https://libros.uv.mx/index.php

Con información de

https://libreria.uv.mx/blog

IMAGEN TOMADADA DE:

https://pbs.twimg.com



EN OPINIÓN DE...

Editoriales universitarias: el compromiso y el diálogo

La edición universitaria tienes su razón en la misión de las instituciones de educación superior y los centros de investigación: compromiso social, pluralidad, difusión de la cultura, circulación del conocimiento y atención a las necesidades del entorno, como algunas de las coordenadas en común, en medio de una reflexión permanente sobre definición y estrategias para establecer puentes sólidos con la sociedad. Entender el conocimiento y la cultura como bienes comunes es solo un punto de partida para buscar formas concretas de generar publicaciones con capacidad de diálogo e impacto en el entorno. Editar en la universidad implica asumir, primero, la responsabilidad de estar siempre al día con el reto de llegar a públicos cambiantes e intereses diversos, no solo en respuesta a lo que ya se consume en materia de lectura, si no en busca de más espacios y posibilidades, de otros lectores y miradas.

Sin embargo, nada es sencillo, es un desafío permanente lograr el equilibrio necesario entre el conocimiento y la cultura generados en las instituciones educativas y de investigación respecto a su capacidad para ser compartido y tener interlocución o impacto en la sociedad. No solamente hacemos libros y revistas, nuestra función como editoriales universitarias es incidir en el movimiento social del conocimiento y la cultura, participar de la generación de coordenadas reflexivas y miradas diversas. Para ello, publicar implica seleccionar textos de forma pertinente, respeto a los derechos autorales, garantizar la calidad, lograr la permeabilidad social y tener capacidad de apelación desde una edición bien realizada con alcance para llegar al lector. Un texto que apela al otro es, antes que nada, un texto que tenemos al alcance y que distinguimos entre los demás porque se nos presenta de forma clara, legible, sugerente y familiar, es decir, identificable con algo que sentimos propio.

Todo influye, desde la selección de títulos, su validación académica o literaria, el profesionalismo de los equipos editoriales en todas las elecciones de diseño y cuidado del texto, las opciones y retos de distribución. No hay fórmulas fijas o secretas para que esto se logre, pero sí hay mucha formación y seguimiento, mucha atención en los diversos factores que influyen en la interacción entre las rutas de investigación o creación de la comunidad académica y las preocupaciones sociales. No es de extrañar que en el catálogo de la Red Altexto, como en muchas editoriales universitarias, los temas más recurrentes sean los derechos humanos, la violencia, el género, los procesos políticos y la migración; pero también es muy grato notar que la poesía –con su capacidad de decir y ver desde otros ángulos– tiene un lugar fundamental en algunos de los acervos.

Las declaraciones universitarias y de los centros de investigación respecto a su compromiso con el entorno requieren un diálogo y no solo una mirada unidireccional. Jacques Derrida aspiraba en 1998 a lo que llama una universidad sin condición, es decir, a la libertad incondicional del cuestionamiento y la proposición, al "derecho de decir públicamente" el saber. Un decirlo todo de forma crítica, dentro de la diversidad de los enfoques y posturas. Esto es necesario, pero no es suficiente, porque si bien la universidad pudo verse como un foco de desarrollo social, la idea de consciencia transmisible a la humanidad seguía teniendo un solo sentido. Hace tiempo que las instituciones de educación superior se plantearon no solo como transmisoras de conocimiento o consciencias críticas de la sociedad, si no como organismos para la apropiación de ciencia y cultura donde la interacción y la pertinencia son ejes de nuestro trabajo.

Para realmente incidir en transformaciones del pensamiento y condiciones sociales, la edición universitaria debe buscar mecanismos para que la ciencia y la cultura formen parte de una dinámica de diálogo social. Sea desde las diversas ciencias o desde las artes, nuestra pretensión de convocar pasados y futuros nos coloca en una posición de gran responsabilidad que se traduce en principios básicos de nuestra razón de ser: bibliodiversidad, profesionalismo, pertinencia y compromiso con el entorno, desde la pasión que nos mueve a compartir más y mejores publicaciones como aparatos de trasformación de la mirada.

Elba Sánchez Rolón
Universidad de Guanajuato

EN OPINIÓN DE...

Editar es asumir el compromiso

Si alguien me hubiera preguntado, en mi época de estudiante, acerca de la edición y sus procesos, pocos y torpes hubieran sido los argumentos declarados por mí. Sin embargo, la intuición heredada por algunos años de lectura y la convivencia con la Biblioteca Bernardina —llena de libros "truffés", primeras ediciones y encuadernaciones firmadas por sus autores— despertaron en mí una curiosidad que rebasaba el contenido y la materialidad del libro. ¿Qué debía ocurrir para su creación? Durante nuestra formación académica, pocas veces dedicamos tiempo a desentrañar el rol de los agentes involucrados en la producción editorial. Hoy, ser editor de una institución de educación superior ha representado un vuelco no solo en mis percepciones y conocimientos, sino en la forma de concebir la vida y, por ende, el entramado de la vida académica.

Editar es asumir el compromiso profesional, de curar contenidos y formas para que otras personas, en tiempos y lugares distantes y ajenos a los nuestros, puedan elegir entre comprar o descargar un libro, leerlo o subrayarlo para una tarea, desecharlo, conservarlo o hasta presentarlo en foros de especialistas. Editar es una apuesta por la experiencia lectora —ya sea recreativa, informativa o de consulta— y, como tal, es nuestra labor seguir imaginando escenarios que la propicien. Con ello, más allá de atender las funciones sustantivas de una universidad, en nuestras manos se encuentra la posibilidad de generar espacios sociales para el conocimiento, su producción y difusión.

En este sentido, el libro universitario no solo deberá formar parte de nuestras aulas, bibliotecas, acervos virtuales y ferias, sino lograr adentrarse en las casas de estudiantes, docentes, personal administrativo y lectores en general. Y creo que en esto versa nuestro principal desafío. Ahora bien, es preciso decir que éste es un compromiso que compartimos con investigadoras e investigadores y funcionarios públicos, pues necesitamos ser conscientes de que los conocimientos y saberes tendrían que salir del aula e impactar en las acciones de nuestras comunidades. Por tanto, editar también es un acto político y asumir sus consecuencias debe motivarnos a desmantelar aquellas prácticas que obstaculicen la difusión científica, cultural y artística de nuestras culturas.

Hace más de un siglo, con el nacimiento de las instituciones universitarias modernas, el libro fungió como espacio libertador, de discusión de ideas y de crítica a las sociedades. Hasta hace poco, los índices de evaluación académica se apropiaron del libro como medida de producción y desarrollo capital. Hoy, la nueva red del valor del libro nos permite abrir horizontes y expectativas, no solo sobre formatos y dinámicas de distribución, sino para el establecimiento de lugares comunes, donde editores(as), correctores(as), diseñadores(as), autores(as) y lectores(as) podamos dialogar respecto al conocimiento y nuestras necesidades latentes para su acceso y difusión. ¿Qué necesitamos decir? ¿Cómo lo decimos? ¿Cuáles son los mecanismos, personales, colectivos e institucionales con los que contamos para hacerlo? ¿Existe una mejor estrategia para llegar a lectoras y lectores?

En nuestros días contamos con más herramientas para abordar dichos cuestionamientos. La constante profesionalización del campo editorial, el establecimiento de políticas editoriales y las redes de pares que comparten sus preocupaciones son logros importantes que construyeron generaciones pasadas. Hoy, la negociación por un presupuesto justo para nuestras universidades públicas, así como la sensibilidad para determinar las políticas que evalúen nuestro quehacer, serán las tareas pendientes que asumiremos y de las cuales seremos responsables.

Federico de la Vega
Universidad Autónoma de Querétaro



Cabildo Fachada (Ramiro Pereyra / La Voz)

Cabildo de Córdoba. Arranca la Feria Internacional del Libro Universitario

La iniciativa de las editoriales universitarias busca democratizar el acceso a las producciones bibliográficas académicas.

Este jueves comienza en nuestra ciudad la primera edición de la Feria Internacional del Libro Universitario Córdoba 2024 (FILU) en el Patio Mayor del Cabildo Histórico, ubicado en Independencia 30. El evento será a partir de las 12 hasta las 18 y mañana viernes de 10 a 18.

La actividad, que es una iniciativa de editoriales universitarias públicas y privadas radicadas en la provincia de Córdoba reunirá a 35 sellos a nivel nacional e internacional.

Además de la presencia nacional, entre las editoriales confirmadas se encontrarán Ediciones UAH, de la Universidad Alberto Hurtado de Chile.

Las editoriales mostrarán sus catálogos tanto en versión física como digital, al disponer un espacio exclusivo para el libro digital en formato ePub, PDF o audiolibro, como muestra de la gran relevancia que ha tomado el Acceso Abierto dentro del ecosistema del libro y dentro del universo del sistema educativo-universitario.

La propuesta pretende contribuir a la difusión y democratización de las producciones bibliográficas universitarias a través de un espacio de encuentro.

La actividad es organizada por la Municipalidad de Córdoba y las editoriales de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), de la Universidad Católica de Córdoba (EDUCC) y de la Universidad Nacional de Villa María (Eduvim), junto con el apoyo de la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) y la Red de Editoriales de Universidades Privadas (REUP).

Con información de

https://www.lavoz.com.ar



35 editoriales participarán de la primera edición de la feria. (UNC)



FOTO: GUSTAVO ALFONZO

La Editorial de la Universidad de Guadalajara llega a su 20 aniversario

CONSOLIDADA, CON UNA AUTOSUFICIENCIA Y PROFESIONALIDAD QUE SE REFLEJAN EN UN CATÁLOGO DIVERSO Y DISPONIBLE A NIVEL INTERNACIONAL PARA LA DOCENCIA, LA DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA EXTENSIÓN DE LA CULTURA

En los últimos siete años, la Editorial de la Universidad de Guadalajara ha publicado alrededor de 400 títulos e impreso 3 millones de ejemplares que tienen su escaparate principalmente en la Librería Carlos Fuentes. Sus libros en formato ebook se distribuyen en más de 700 puntos de venta alrededor del mundo y su presencia en el país se consolida con su participación en la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México y a nivel internacional a través de la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC). Sayri Karp, creadora de la Editorial de la Universidad de Guadalajara y actual directora, nos conduce por un breve recorrido a través de los 20 años de historia que celebrarán el próximo septiembre.

Sayri Karp es maestra en Edición por el Centro Internacional de Estudios Profesionales para Editores y Libreros, de la Universidad de Guadalajara, Desde 2004 forma parte del comité organizador del Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, que se realiza en el marco de las actividades para profesionales de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Desde 2015 preside la EULAC y desde 2021 forma parte del Consejo Consultivo de la Red Altexto. En 2018 recibió la distinción del Mérito Editorial Universitario que entrega la Feria Universitaria del Libro, organizada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y el Reconocimiento al Editor Universitario Rubén Bonifaz Nuño que otorga la UNAM en el marco de la Feria Internacional del Libro de las Universitarias y los Universitarios (Filuni).

"CONSIDERO QUE LA EDITORIAL ES UNA DEPENDENCIA MEDULAR DE LA INSTITUCIÓN DADAS LAS FUNCIONES SUSTANTIVAS DE EDUCACIÓN, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN DE LA CULTURA O DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO. LOS LIBROS SON EL VEHÍCULO POR EXCELENCIA PARA LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO".

SAYRI KARP

DIR. EDITORIAL UNIVERSITARIA

¿Cómo llega la Editorial Universitaria tras 20 años de trayectoria? Después de 20 años, la Editorial, tras una larga y sinuosa trayectoria, llega a este aniversario con un amplio y diverso catálogo construido a partir de las funciones sustantivas y las necesidades de nuestra Casa de Estudios. Nuestros libros están dirigidos a distintos lectores: a aquellos que empiezan a acercarse a la literatura, a los que quieren profesionalizar sus conocimientos, a los académicos que se suman al diálogo entre pares, a los estudiantes de los distintos niveles educativos y, en general, a todos aquellos que quieren aprender algo nuevo o disfrutar la lectura de temas relacionados con la divulgación de la ciencia y la cultura.

¿Cuál es el principal reto que ha afrontado? El principal reto, desde siempre y especialmente durante estos dos años de pandemia, ha sido sobrevivir. Esto significa, mantener la sustentabilidad, generar un catálogo coherente con contenidos interesantes y pertinentes para seguir presentes en el mercado y vivir de nuestras ventas. Eso es fácil decirlo, pero hay muy pocas editoriales en América Latina que son absolutamente autosuficientes, ya que casi todas, en menor o mayor medida, trabajan a partir de presupuestos asignados por la institución en la que están insertas y de los recursos que provienen de la comercialización de sus publicaciones.

¿Y la mayor satisfacción? Después de pasar por la pandemia que afectó muchísimo a la industria editorial por el cierre de librerías, la pausa en la producción de nuevos títulos, la disminución en la impresión de libros y el alza en el precio del papel, la mayor satisfacción es estar vivos a pesar de todos estos avatares, y el haber utilizado este tiempo para construir nuestro Ecosistema Digital de Publicaciones, que es un salto cualitativo que nos ha permitido darle mayor visibilidad a nuestros libros, tener presencia a nivel global y sumar a las unidades editoriales de la Red Universitaria a este importante proyecto.

¿Qué importancia tiene que las universidades cuenten con sus propias editoriales? Considero que la Editorial es una dependencia medular de la institución dadas las funciones sustantivas de educación, investigación, extensión de la cultura o divulgación del conocimiento. Los libros son el vehículo por excelencia para la transmisión de información y conocimiento. La Editorial funciona como visagra que comunica lo de adentro con lo de afuera, es una ventana que facilita el diálogo entre la universidad y la sociedad.

¿Qué proponen las editoriales universitarias que el resto de editoriales no? Las editoriales universitarias publican muchos libros que otras editoriales no tomarían el riesgo de sacar a la luz, debido a la especificidad y complejidad de los contenidos, o al costo de los proyectos, o al público reducido al que están dirigidos los libros. Con nuestras publicaciones, las editoriales universitarias hacemos un aporte único a la bibliodiversidad.

¿Cuáles son los proyectos actuales a nivel internacional que encabeza la Editorial de la Universidad de Guadalajara? Uno de los proyectos más importantes de EULAC, en conjunto con las redes y asociaciones nacionales de los distintos países de América Latina y España, es el de «Enlazadas», es decir, las editoriales universitarias enlazadas por un objetivo común. Este 2022 retomamos el trabajo de 2020; año en que realizamos por primera vez Enlazadas contra las violencias de género, iniciativa que surgió a raíz de darle voz a la edición universitaria sobre temas transversales y de relevancia actual, a partir de la generación de un catálogo temático latinoamericano y de la transmisión de varios paneles de reflexión en los que especialistas comparten su punto de vista con la audiencia. En 2021 llevamos a cabo con mucho éxito «Enlazadas por el medio ambiente" en cuatro ejes: conservación de la biodiversidad, por un planeta sustentable, mitigación del cambio climático y educación ambiental. Este año hemos conformado un catálogo temático sobre derechos humanos y vamos también a tener presencia en varias de las principales ferias internacionales del libro con distintos paneles de discusión sobre los derechos de las mujeres migrantes, la protección de los ecosistemas, el derecho a la impartición y el acceso a la justicia, y el derecho a la

educación, la cultura y la libre expresión. Estos programas y catálogos se pueden consultar en: eulac.org, medioambiente.ulibros.com, derechoshumanos.ulibros.com.

¿Cómo se festejará el 20 aniversario? Primero, el 23 de abril Día Mundial del Libro y en el marco de Guadalajara Capital Mundial del Libro, empezamos regalándole al público el libro Cien voces de Iberoamérica. FIL Guadalajara 35 años, que editamos para la FIL y que pusimos en acceso abierto y gratuito para su descarga y lectura. Con la revista Luvina publicaremos una serie de cuentos de autores internacionalmente reconocidos en folletos muy atractivos que serán leídos y distribuidos en espacios públicos. Con el Sistema de Educación Media Superior preparamos un par de libros resultado de talleres que se impartieron en reclusorios juveniles, y con Letras para Volar publicaremos otros libros sobre diversos temas alrededor de la lectura y de nuestra ciudad. También estamos preparando un libro sobre los 20 años de libros y milagros de esta Editorial que trata sobre por qué, para qué y para quién son importantes los libros que hacemos. Además, editaremos un libro sobre trayectorias lectoras de académicos destacados y tendremos una serie de talleres donde compartiremos con el público nuestra pasión por crear y editar libros. Los asistentes aprenderán sobre el oficio de editar, la creación de portadas, la corrección de textos, la promoción en redes sociales, en fin, la idea es celebrar con nuestros autores y lectores este aniversario.

Con información de

https://www.gaceta.udg.mx/



Editor del mes
Luis Adrián Maza Trujillo



Luis Adrián Maza Trujillo es un destacado profesional en el ámbito editorial y gráfico, cuya trayectoria ha dejado una huella significativa en la Universidad Autónoma de Chiapas. Su carrera comenzó como diseñador de portadas en el área editorial, donde también ejerció como fotógrafo y diseñador de carteles promocionales. Estos primeros pasos marcaron el inicio de una carrera llena de creatividad y dedicación.

En poco tiempo, su talento y compromiso le abrieron nuevas oportunidades. Luis Adrián se convirtió en jefe de talleres gráficos de la universidad, cargo que desempeñó durante dos años. En este rol, supervisó la producción de diversos materiales gráficos y editoriales, consolidando su reputación como un líder competente y visionario.

Posteriormente, su carrera dio un salto significativo al ser nombrado director editorial, posición que ocupó durante una década. En estos diez años, Luis Adrián fue responsable de la dirección y supervisión de múltiples proyectos editoriales, trabajando estrechamente con autores y colaboradores para asegurar la calidad y el impacto de cada publicación.

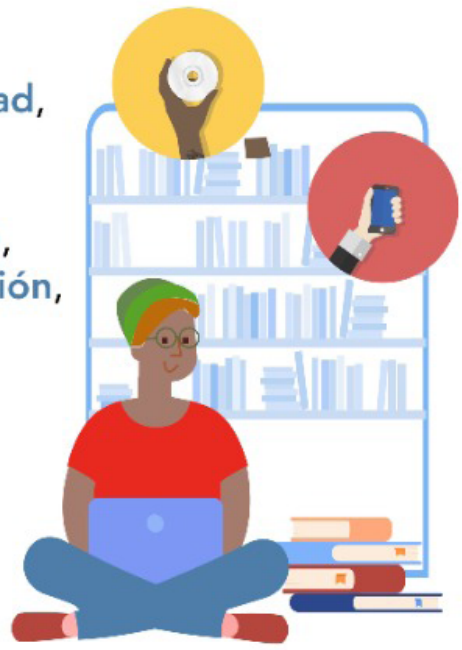
En 2024, la Universidad Autónoma de Chiapas realizó una reestructuración en su área editorial, y Luis Adrián asumió el rol de Coordinador Editorial de Publicaciones Científicas, bajo la Dirección General de Investigación y Posgrado. En esta capacidad, ha continuado impulsando la difusión del conocimiento científico, gestionando la publicación de investigaciones relevantes y contribuyendo al prestigio académico de la institución.

Además, su pasión por los libros ha trascendido el ámbito profesional, dejando una impronta en su vida familiar. Tener libros en casa y “hacer libros” ha inculcado en sus hijos el amor por la lectura de distintos géneros literarios. Para Luis Adrián, este es uno de los mayores logros de su carrera editorial, ya que ha logrado transmitir a las nuevas generaciones el valor de la literatura y el conocimiento.

altexto

El libro electrónico

• El desarrollo tecnológico lo ha cambiado todo. Es tiempo de **hiperconectividad**, **hipermedismo**, **reticulación**, **multidimensionalidad**, **omnicanalidad**, **pantallización**, **gamificación**, **desintermediación**, **hibridación**, **hiperlectura**, **multialfabetismo**, **proconsumo** y **autoría automática**.



• *La emergencia de las **tecnologías digitales** ha marcado un antes y un después en la industria del **libro**.*

• El **primer libro** digital aparece en julio de **1971**. Se trata del **eText #1** del **Proyecto Gutenberg**, un proyecto visionario lanzado por **Michael Hart** con el fin de crear versiones electrónicas de obras literarias y de difundirlas por el mundo entero. Este proyecto cobró una difusión internacional con el auge de internet en la **década de 1990.**



• El término **e-book**, **libro digital** o **libro electrónico** se utiliza indistintamente para referirse tanto a los **contenidos digitalizado** como a los **soportes electrónicos** para su lectura.







• En 1984 se presenta el primer programa de edición: **MacPublisher** de **Macintosh**.

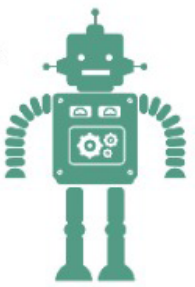
• El primer **CD-Book** para niños es Discuss Tale of Peter Rabbit de 1990. La primer obra de narrativa hipertextual se dio a conocer el 3 de diciembre de 1990: Afternoon de Michael Joyce. En 1993 se publica el que está considerado como **el primer libro digital**: Del asesinato considerado como una de las bellas artes de Thomas de Quincey. Deep Love, del autor Yoshi, fue la primera novela para teléfono celular, se publicó en Japón en 2003.



• Los primeros lectores de libros electrónicos (eReaders) fueron **Rocket ebooks** y **SoftBook** y se dieron a conocer en **1998**.

• En **2000** el escritor superventas **Stephen King** presenta su novela **Riding Bullet** exclusivamente en formato digital.

• Durante **2008** el programa **PC Wrtiter 1.0** tardó tres días en escribir **Amor verdadero**, la primera novela de **autor robótico**, que fue publicada en Rusia.



Calendario

FERIAS ENERO FEBRERO MARZO ABRIL MAYO JUNIO JULIO
AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

22 DE FEBRERO AL 4 DE MARZO

"FIL Feria del Libro de Palacio de Minería, organizada por la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la Facultad de Ingeniería"

10 AL 17 DE MARZO

"Feria Internacional de la Lectura Yucatán (Filey), organizada por la Universidad Autónoma de Yucatán"

13 AL 17 DE MARZO

UANLeer Feria Universitaria del Libro 2024

14 -19 DE MARZO

Feria Internacional del Libro de la Universidad Autónoma de Baja California (FIL UABC)

15 AL 24 DE MARZO

"Feria Nacional del Libro BUAP 2024, organizada por Benemérita Universidad Autónoma de Puebla"

19 AL 21 DE MARZO

Fiesta del Libro y la Rosa 2024 UNAM

23 AL 27 DE MARZO

"Feria del Libro UAS 2024, organizada por Universidad Autónoma de Sinaloa"

10 AL 19 DE MARZO

"Feria Internacional del Libro Universitario (FILU 2024), Universidad Veracruzana"

17 AL 26 DE MARZO

"Feria Nacional del Libro de León (FENAL), organizada por el Instituto Cultural de León"

24 DE MAYO AL 1 DE JUNIO

Feria Nacional del Libro UASLP

21 AL 30 DE JUNIO

"Feria del Libro de la Frontera, organizada por el Centro de Convenciones Injectronic de Ciudad Juárez, Chihuahua"

27 DE AGOSTO AL 1 DE SEP

"FILUNI VI Feria Internacional del Libro de las Universitarias y Universitarios, organizado por la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial de la UNAM"

30 DE AGOSTO AL 8 DE SEP

"Feria Internacional del Libro del Instituto Politécnico Nacional (FIL-IPN), organizada por el Instituto Politécnico Nacional"

4 AL 8 DE SEPTIEMBRE

"Feria del Libro Universitaria de la UAA"

28 SEP AL 6 DE OCT

"Feria Internacional del Libro de Monterrey 2024, organizado por el Tecnológico de Monterrey"

4 AL 12 DE OCTUBRE

"FILEM Feria Internacional del Libro del Estado de México, organizada por UAEM"

8 AL 17 DE NOVIEMBRE

"XXIV Feria del Libro de Sonora FELISON 2024, organizada por el Gobierno del Estado de Sonora a través del Instituto Sonorense de Cultura (ISC)"

30 NOV AL 8 DIC

"FIL Feria Internacional del Libro de Guadalajara, organizada por Universidad de Guadalajara"

3 AL 6 DE DICIEMBRE

"Feria Internacional del Libro de Guadalajara International Publishers Congress, organizada por la Universidad de Guadalajara"

Directorio

RED NACIONAL ALTEXTO DE EDITORIALES UNIVERSITARIAS Y ACADÉMICAS DE MÉXICO, A.C.
DIRECTORIO DE REPRESENTANTES INSTITUCIONALES ABRIL 2024

DESPACHO DE LA COORDINACIÓN NACIONAL

Martha Esparza Ramírez

Encargada de Despacho de la Coordinación Nacional de la Red Altexto de Editoriales Universitarias y Académicas de México
martha.esparzarmz@gmail.com
449 273 4398

SECRETARÍA TÉCNICA

Alejandra González Barranco

Líder de Editorial Digital Tecnológico de Monterrey
agbarranco@tec.mx
Avenida Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Colonia Tecnológico, C.P. 64849, Monterrey, N.L.

TESORERÍA

Marvin Abdul Williams Jacquez

Jefe del Departamento Editorial
Universidad Autónoma de Yucatán
marvin.williams@correo.uady.mx
999 924 7260 y 999 923 9769 Calle 61 526, entre 66 y 66-A, Colonia Centro, C.P. 97000, Mérida, Yuc.

GRUPO DE APOYO TÉCNICO

Francisco J. Vargas Franco

javierfrancotig@hotmail.com
449 910 7454
Cel. 449 448 4785 Diana Alejandra Espinoza Elías
dianaes.typos@ugto.mx
Cel. 473 107 0162 Adriana Sámano Domínguez
sada@ugto.mx
473 735 3700, Ext.: 2744
Cel. 473 103 5280

ASOCIACIÓN NACIONAL DE UNIVERSIDADES E INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Sergio Raúl Corona Ortega

Jefe de Unidad
Departamento Editorial
sergio.corona@anuies.mx
555 420 4900, Ext. 1085

Alicia Arriaga
Asistente de la Dirección de Producción Editorial
aarriaga@anuies.mx
555 420 4958
Tenayuca 200, Colonia Santa Cruz Atoyac, C.P. 03310, Alcaldía Benito Juárez, CDMX

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Luis Antonio Lucio Venegas

Director General de Publicaciones
antonio.lucio@correo.buap.mx
222 229 5500, Ext. 5768

José Roberto Ramos Flores
Coordinador de Distribución y Comercialización de la Editorial
roberto.ramos@correo.buap.mx
222 229 5500, Ext. 5770
Celular: 222 125 8177

José Israel López Soriano
Área de Edición
222 229 5500, Ext. 5771
israel.lopez@correo.buap.mx
Celular: 222 255 1550 2 Norte 1404, Centro Histórico, C.P. 72000, Puebla, Pue.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ALIMENTACIÓN Y DESARROLLO

Sergio Alfonso Sandoval Godoy

Responsable del Área de Publicaciones
ssandoval@ciad.mx
662 289 2400, Ext. 315

Maria Magdalena Vallejo Sánchez
mvallejo@ciad.mx
662 340 0418 Carretera a La Victoria km 0.6, C.P. 83304, Hermosillo, Son.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS

Natalia Michelle Cervantes Larios

Directora de Publicaciones
natalia.cervantes@cide.edu
editorial@cide.edu
555 727 9800, Ext. 6090 y 6091 Carretera México-Toluca 3655, Colonia Lomas de Santa Fe, C.P. 01210, CDMX

CENTRO DE INVESTIGACIONES Y ESTUDIOS SUPERIORES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

María Guadalupe Alicia Escamilla Hurtado

Encargada de la Subdirección de Difusión y Publicaciones
editor@ciesas.edu.mx / dirgral@cieas.edu.mx
555 487 3570, Ext. 1334 y 1337

Carla Fatmé Córdova Sánchez
Asistente de la Subdirección de Difusión y Publicaciones
editor@ciesas.edu.mx / carlacordova@cieas.edu.mx
555 487 3570, Ext. 1334 y 1337 Juárez 222, Colonia Tlalpan, C.P. 14000, CDMX

EL COLEGIO DE LA FRONTERA NORTE

Érika Moreno Páez

Coordinadora de Publicaciones
publica@colef.mx
664 631 6344 Carretera Escénica Tijuana-Ensenada Km. 18.5, San Antonio del Mar, C.P. 22560, Tijuana, B.C.

EL COLEGIO DE LA FRONTERA SUR

Laura López Argoytia

Responsable de Publicaciones Científicas y Fomento Editorial
llopez@ecosur.mx
967 674 9000, Ext. 1791

Carla Cecilia Quiroga Carapia
Área de Fomento Editorial
cquiroga@ecosur.mx
967 674 9000, Ext. 1790

Oscar Chow Luitin
Responsable de Distribución de Publicaciones
ochow@ecosur.mx
967 674 9000, Ext. 1792 Carretera Panamericana y Periférico Sur s/n, Barrio de María Auxiliadora, C.P. 29290, San Cristóbal de Las Casas, Chis.

EL COLEGIO MEXIQUENSE

Margarita Vázquez Castillo

Jefa de la Unidad de Distribución y Comercialización de Publicaciones
mvazquez@cmq.edu.mx
722 279 9908, Ext. 221 y 222

Carmen Razo Álvarez
Asistente de la Unidad de Distribución y Comercialización de Publicaciones
crazo_@hotmail.com / crazo@cmq.edu.mx
722 218 0358, Ext. 221 Ex Hacienda Santa Cruz de los Patos s/n, Colonia Cerro del Murcélago, C.P. 51350, Zinacantepec, Estado de México

EL COLEGIO DE MÉXICO

Gabriela Guadalupe Said Reyes

Directora de Publicaciones
gsaid@colmex.mx
555 449 3080

Magdalena León Gutiérrez
Ventas y Ferias
mleon@colmex.mx
Camino al Ajusco 20, Colonia Pedregal de Santa Teresa, C.P. 10740, Ciudad de México

EL COLEGIO DE MICHOACÁN

Patricia Delgado González

Jefa del Departamento de Publicaciones
pdelgado@colmich.edu.mx / publica@colmich.edu.mx
351 515 7100, Ext. 1710 Martínez de Navarrete 505, Colonia Las Fuentes, C.P. 59699, Zamora, Mich.

EL COLEGIO DE SAN LUIS

Estrella Ortega Enríquez

Jefa de la Unidad de Publicaciones
estrella.ortega@colsan.edu.mx
444 811 0101, Ext. 8330

Claudia Patricia Quezada Rodríguez
Suplente
claudia.quezada@colsan.edu.mx
Celular: 449 186 5107 Parque de Macul 155, Fracc. Colinas del Parque, C.P. 78299, San Luis Potosí, S.L.P.

EL COLEGIO DE SONORA

Oscar Joel Mayoral Peña

Jefe del Departamento de Difusión Cultural
omayoral@colson.edu.mx
662 259 5300, Ext. 2258

Teresa Janeth Schwarzbeck Morales
Promotora de Publicaciones
publicaciones@colson.edu.mx
662 259 5300, Ext. 2262

Martha Aura Ordaz Hernández
Editora de Publicaciones
aordaz@colson.edu.mx
662 259 5300, Ext. 2308 Avenida Obregón 54, Colonia Centro, C.P. 83000, Hermosillo, Son.

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES - MÉXICO

Gisela González Guerra

Coordinación de Publicaciones
ggonzalez@flacso.edu.mx
553 000 0255

Julio Roldán Estrada
Asistente Editorial
jroldan@flacso.edu.mx
553 000 0255 Carretera al Ajusco 377, Colonia Héroes de Padierna, Delegación Tlalpan, C.P. 14200, Ciudad de México

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DR. JOSÉ MARÍA LUIS MORA

Yolanda Renata Martínez Vallejo

Subdirectora de Publicaciones
spublicaciones@institutomora.edu.mx
555 554 8946, Ext. 3110

Natalia Macías Mendoza
Subdirección de Publicaciones
@institutomora.edu.mx
221 409 4207 Madrid 82, Colonia del Carmen, C.P. 04100, Delegación Coyoacán, Ciudad de México

INSTITUTO MEXICANO DE TECNOLOGÍA DEL AGUA

Marina Ruiz Rodríguez

Coordinación editorial
marina_ruiz@tlaloc.imta.mx / marina.imta @gmail.com
777 216 7924 Indira

Franco Salazar
Subcoordinación de Difusión y Divulgación
indira_franco@tlaloc.imta.mx
777 137 4338 Blvd. Paseo Cuauhnáhuac 8532
Progreso, C.P. 62550
Jiutepec, Morelos

INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA

Carlos Oropeza Abúndez

Subdirector de Comunicación Científica y Publicaciones
carlos.oropeza@insp.mx
777 101 2911

Mónica Fuentes Ramírez
Jefa del Departamento de Comunicación Científica y Procesos Editoriales
spm@insp.mx
777 101 2911 Avenida Universidad 655, Colonia Santa María Ahucatitlán, C.P. 62100, Cuernavaca, Morelos

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

Miguel Ángel Cortizo Rodríguez
Raymundo Silva Aguirre

Jefe de la División de Obra Editorial y Comercialización
rsilvaa@ipn.mx
555 617 8514 Revillagigedo 83, Colonia Centro, C.P. 06070, Delegación Cuauhtémoc, Ciudad de México

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE

Manuel Verduzco Espinoza

Director de la Oficina de Publicaciones
manuelv@iteso.mx
333 669 3485

Juan Carlos Luna Castellanos
Coordinador Comercial de Publicaciones
jcluna@iteso.mx
333 170 9664 Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45604, Tlaquepaque, Jal.

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Alejandra González Barranco

Líder de Editorial Digital
agbarranco@tec.mx

Elizabeth López Corolla
Especialista de Editorial Digital
liz.lopez@tec.mx
Avenida Eugenio Garza Sada 2501 Sur, Colonia Tecnológico, C.P. 64849, Monterrey, N.L.

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO

Adriana Sánchez Escalante

Editora de Publicaciones Académicas
adriana.sanchezes@anahuac.mx
555 328 8035

Alexander Ramírez López
Asistente Editorial
alexander.ramirez@anahuac.mx
555 627 0210, Ext. 7929 Avenida Universidad Anáhuac 46, Colonia Lomas Anáhuac, C.P. 52786, Huixquilucan, Estado de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

Verónica Sandoval González

Jefa del Departamento de Publicaciones
dgdcys.publicaciones@chapingo.mx
595 952 1500, Ext. 5142

Felipa Fermoso
Carretera México-Texcoco KM 38.5 Chapingo. C.P. 56230 Estado México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE AGUASCALIENTES

Genaro Ruiz Flores González

Jefe del Departamento Editorial
genaro.ruizflores@edu.uaa.mx
449 910 7400, Ext. 30201

Francisco Javier Vargas Franco
Auxiliar Ejecutivo
javierfrancotig@hotmail.com
449 9107454
Cel. 449 448 4785 Avenida Universidad 940, Edificio Académico Administrativo Piso 9, Ciudad Universitaria, C.P. 20130, Aguascalientes, Ags.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

Laura Figueroa Lizárraga

Jefa del Departamento Editorial
laurafigueroa@uacb.edu.mx

Sulema de Jesús Reyes Fonseca
Encargada del Área de Comercialización
sulema.reyes@uabc.edu.mx
686 552 1056 Avenida Reforma 1375, Colonia Nueva, C.P. 21100, Mexicali, Baja California

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Luis Chihuahua Luján

Jefe del Departamento Editorial
lujan@uabcs.mx
612 123 8800, Ext. 1560

Alheida Abril Aguilar Fernández
Responsable de Fomento Editorial
editorial@uabcs.mx
612 123 8800, Ext. 1563

Ariadna Cecilia Mendoza Romero
Responsable de la Oficina Administrativa del Comité Editorial
ac.mendoza@uabcs.mx Carretera al sur Km. 5.5, Colonia El Mezquitito, C.P. 23080, La Paz, B.C.S.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CAMPECHE

Enna Verónica Lara Gamboa

Coordinadora General de Bibliotecas
ennvlara@uacam.mx
981 811 9800, Ext. 1040100 y 1100101

Jorge Gutiérrez Lara
Coordinador de la Editorial
jagutier@uacam.mx
981 811 9800, Ext. 2010101 Avenida Agustín Melgar s/n, entre Calle 20 y Juan de la Barrera, Colonia Buenavista, C.P. 24039, Campeche, Camp.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

María Guadalupe Rodríguez Galván

Directora General de Investigación y Posgrado
dgip@unach.mx
961 355 4912

Luis Adrián Maza Trujillo
Coordinador Editorial de Publicaciones Académicas
coepci@unach.mx
961 6126911
Cel. 961 116 8917

José Rodolfo Mendoza Ovilla
Diseño Gráfico y Producción Audiovisual de la Coordinación Editorial de Publicaciones Académicas
Cel. 961 142 4263
rodolfo.mendoza@unach.mx) Calle Hule No. 15, Colonia Jardines de Tuxtla, C.P. 29050, Tuxtla Gutiérrez, Chis.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

Ramón Alberto Rangel Flores

Encargado del Departamento Editorial
Dirección de Extensión y Difusión Cultural
Campus Universitario I. Ciudad Universitaria s/n. Chihuahua, Chih.
614 439 1500, ext. 7405
arangel@uach.mx
614 338 3933

Martha Yadira Hernández Córdova
Jefa de la Unidad de Comercialización y Distribución
Dirección de Extensión y Difusión Cultural
Campus Universitario I. Ciudad Universitaria s/n
Chihuahua, Chih.
614 439 1500, ext. 7407
mhernandezc@uach.mx
614 192 2228 Dirección fiscal: Calle Escorza 900, Colonia Centro, C.P. 31000, Chihuahua, Chih.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

Mayola Renova González

Subdirectora de Editorial y Publicaciones
mrenova@uacj.mx / mrenova@gmail.com
656 688 1874 Avenida Hermanos Escobar y Plutarco Elías Calles s/n Edificio "R" del Instituto de Ciencias Biomédicas de la UACJ, Fovissste Chamizal, C.P. 32310, Ciudad Juárez, Chih.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

José Ángel Leyva Alvarado

Responsable de Publicaciones
angel.leyva@uacm.edu.mx
551 107 0280, Ext. 16223

Beatriz Juárez Ruiz
beatriz.juarez@uacm.edu.mx / b_juarez_ruiz@hotmail.com
551 107 0280, Ext. 16209 Dr. García Diego 168, Colonia Doctores, Delegación

Cuauhtémoc, C.P. 06720, CDMX

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE HIDALGO

Asael Ortiz Lazcano

Director de Ediciones y Publicaciones
lazcano@uaeh.edu.mx
771 717 2000, Ext. 2728

Yesica Rubí Herrera Escamilla

Responsable del Área de Difusión Editorial
yesicarh@uaeh.edu.mx
771 717 2000, Ext. 2728 Ciudad del Conocimiento UAEH, Carretera Pachuca-Tulancingo, Km. 4.5, Colonia Carboneras, C.P. 42184, Mineral de la Reforma, Hidalgo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

Jorge Eduardo Robles Álvarez

Director de Publicaciones Universitarias
jrobles_a@uaemex.mx / jrobles_a@mac.com
722 481 1800, Ext. 19338

Carol Reyes Reyes

Asistente Editorial
creyesre@uaemex.mx
722 481 1800, Ext. 19338 Edificio UAEMITAS. Leona Vicario # 201, 3er. Piso, Barrio de Santa Clara, C.P. 50090

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MORELOS

Jade Nadine Gutiérrez Hardt

Directora de Publicaciones y Divulgación
jadegutierrez@uaem.mx
777 329 7909, Ext. 7909

Josué Iván Picazo Baños

Departamento de Producción Editorial
@uaem.mx
777 329 7909, Ext. 7909 Avenida Universidad 1001, Colonia Chamilpa, C.P. 62210, Cuernavaca, Mor., publicaciones@uaem.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

Freja Ininna Cervantes Becerril

Directora de Publicaciones y Promoción Editorial
fcervantes@correo.uam.mx
555 483 4000, Ext. 1541

Nohemí Gubisha Ruiz Morán

Jefa de Sección Editorial
ngrmoran@correo.uam.mx
555 483 4000, Ext. 1537
Celular: 552 737 8274 Rectoría General. Edificio C, segundo piso, Avenida Prolongación Canal de Miramontes No. 3855, Colonia Ex Hacienda San Juan de Dios, Alcaldía Tlalpan, C.P. 14387, Ciudad de México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN

Antonio Jesús Ramos Revillas

Director de Editorial Universitaria
antonio.ramosr@uanl.mx
kozameh@gmail.com
818 329 4111

José Adrián Ruiz Díaz

Editor en la Editorial Universitaria UANL
adrian.ruizd@uanl.mx / ruizdiazjoseadrian@gmail.com
818 329 4111 Casa Universitaria del Libro UANL, Padre Mier 909 pte. esq. Vallarta, C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

José Federico de la Vega Oviedo

Director del Fondo Editorial de la Secretaría de Cultura Universitaria
jose.delavega@uaq.mx
442 192 1200, Ext. 34920

Diana Rodríguez Sánchez

Coordinadora Editorial del Fondo Editorial Universitario de la Secretaría de Extensión y Cultura Universitaria
diana.rodriguez@auq.mx
442 192 1200, Ext. 34920 Aula "Dr. Salvador Septién"
Patio de los Naranjos, Campus Centro. Calle 16 de Septiembre, No. 57, Colonia Centro, C.P. 76000, Santiago de Querétaro, Querétaro

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

Patricia Flores Blavier

Directora de Fomento Editorial y Publicaciones patricia.flores@uaslp.mx
444 826 1300, Ext. 1521

Brenda Mora Castillo

Asistente Editorial
brenda.mora@uaslp.mx
444 826 1300, Ext. 1521 Álvaro Obregón No. 64, Zona Centro, C.P. 78000, San Luis Potosí, S.L.P.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA

Itzel Meza Piña

Directora Editorial
itzel.meza@uas.edu.mx
667 715 5992 y 667 716 6048
Cel. 667 310 0296
Coordinador de Ferias del Libro
edgar.tolosa@uas.edu.mx
667 715 5992 y 667 716 6048 Burócratas 274 - 3, Colonia Burócratas, C.P. 80030, Culiacán Rosales, Sinaloa

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA

Aracely Méndez Licona

Jefa de la Editorial
araeditorialuat@hotmail.com
246 462 1422
Cel. 246 113 9960 Avenida Universidad 1, Colonia Xicoténcatl, C.P. 90000 Tlaxcala, Tlaxcala

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE YUCATÁN

Marvin Abdul Williams Jacquez

Jefe del Departamento Editorial
marvin.williams@correo.uady.mx
999 924 7260 y 999 923 9769

Diana Julisa Chay Cetina

Asistente del Departamento Editorial
diana.chay@correo.uady.mx
999 924 7260 y 999 923 9770 Calle 61 526, entre 66 y 66-A, Colonia Centro, C.P. 97000, Mérida, Yuc.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS

Jorge Alejandro Vázquez Valdez

Responsable del Programa Editorial
jorgevazmx@uaz.edu.mx
Cel. 492 870 6168

Hesby Martínez Díaz

Asistente del Programa Editorial
programaeditorialuaz@uaz.edu.mx
492 125 5453 Jardín Juárez 147, Colonia Centro, C.P. 98000, Zacatecas, Zac.

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

Noé Martín Zenteno Ocampo

Jefe del Departamento de Divulgación y Difusión
divulgacion@unicach.mx
961 617 0400, Ext.: 4043 y 4040 Primera Avenida Sur Poniente 1460, Colonia Centro, C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez,

Chis.

UNIVERSIDAD DE COLIMA

Ana Karina Robles Gómez

Directora General de Publicaciones
publicaciones@ucol.mx
312 316 1053
312 316 1000

Ana Lilia Moreno Osegueda

Directora General de Servicios Administrativos
analilia_moreno@ucol.mx
312 316 1180 Avenida Universidad 333, Colonia Las Víboras, C.P. 28045, Colima, Col.

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sayri Karp Mitastein

Directora de la Editorial Universitaria
sayri.karp@editorial.udg.mx
333 642 7369

Ana Rosa Vital Murillo

Coordinadora Administrativa
ana.vital@editorial.udg.mx

Iliana Ávalos González

Coordinadora Editorial
iliana.avalos@editorial.udg.mx Ing. Hugo Vázquez Reyes 39, interior 32-33, Parque Industrial Los Belenes, C.P. 45150, Zapopan, Jal.

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO

Elba Margarita Sánchez Rolón

Coordinadora del Programa Editorial Universitario
emsrolon@ugto.mx
473 735 3700, Ext. 2744

Edgar Magaña Guzmán

Unidad de Metadatos y Catálogo
e.maganaguzman@ugto.mx
473 735 3700, Ext. 2078
Cel. 473 738 5633

Adriana Sámano Domínguez

Coordinadora de Gestión y Vinculación Editorial
sada@ugto.mx
473 735 3700, Ext.: 2744
Cel. 473 103 5280 Mesón de San Antonio, Calle Alonso 12, Zona Centro, C.P. 36000, Guanajuato, Gto.

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Izraim Marrufo Fernández

izraim.marrufo@udlap.mx
222 229 2109

Rosa Quintanilla Martínez

Jefa de Publicaciones
editorial.udlap@udlap.mx Ex-Hacienda Santa Catarina Mártir, C.P. 72810, San Andrés Cholula, Puebla

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CIUDAD DE MÉXICO

Rosalinda Martínez Jaimes

Directora de Ediciones Ibero
rosalinda.martinez@ibero.mx
555 950 4330 Sara Karla Espinoza Rebelo
Jefa de Publicaciones
karla.espinoza@ibero.mx
555 950 4330 Prolongación Paseo de la Reforma 880, Lomas de Santa Fe, C.P. 01219, Delegación Álvaro Obregón, Ciudad de México

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEÓN

Diana Cárdenas Garza

Coordinadora del Centro de Cultura
diana.cardenas@iberoleon.mx
477 710 0600, Ext. 1301
Cel. 477 735 9888

Miriam Margarita Ortega Torres

Responsable de Promoción y Comunicación Editorial
margarita.ortega@iberoleon.mx
477 710 0600, Ext. 1304
Cel. 477 724 0601 Blvd. P. Jorge Vértiz Campero 1640, Colonia Cañada de Alfaro, C.P. 37238, León, Guanajuato.

UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

Fredys Pérez Ruiz

Jefe del Departamento Editorial Cultural
fredsper@hotmail.com
993 358 1500, Ext. 5085

Miguel Ángel Ruiz Magdónel

Director de Difusión
rmagdonel@hotmail.com
993 358 1500, Ext. 5085 Instituto Juárez, Av. 27 de Febrero 640, Colonia Centro, C.P. 86000, Villahermosa, Tab.

UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO

María Guadalupe Rodríguez López

Directora de la Editorial
guadalupe.rodriguez@ujed.mx
618 827 1295

Suheil Leticia Ornelas Meraz

Difusión y Comercialización Editorial
suheil.ornelas@ujed.mx
618 827 1295 Victoria 206 Sur, Zona Centro, C.P. 34000, Durango, Durango

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Socorro Venegas

Directora General de Publicaciones y Fomento Editorial
svenegas@libros.unam.mx
555 665 2653, 555 6665 2778 y 555 622 6666, ext. 26570

Guillermo Chávez Sánchez

Subdirector de Revistas Académicas y Publicaciones Digitales
memo.chavez@libros.unam.mx
555 665 1263

José Alejandro Villaseñor Valerio

Subdirector de Comercialización
555 622 6666, ext. 26573
alejandro.villasenor@libros.unam.mx
Avenida del Imán 5, Ciudad Universitaria, C.P. 04510 Coyoacán, Ciudad de México

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Cristina Leticia Barragán Gutiérrez

Directora de Difusión y Extensión Universitaria
mboliver@upn.mx
555 645 5094, Ext. 1466

Mildred Abigail López Palacios

Subdirectora de Fomento Editorial
apalacios@upn.mx
555 630 9700, Ext. 1176 Carretera al Ajusco 24, Colonia Héroes de Padierna Edificio D nivel azul, C.P. 14200, Delegación Tlalpan, Ciudad de México

UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

Elvia Guerrero Hernández

Coordinadora de Propiedad Intelectual / Dirección de Investigación
elvia.guerrero@upaep.mx
222 229 9400, Ext. 7970

Javier Taboada Cortina

javier.taboada@upaep.mx
222 229 9400, Ext. 7970
Cel. 222 229 9400 21 Sur 1103, Colonia Santiago, C.P. 72410, Puebla, Pue.

UNIVERSIDAD DE SONORA

Iván Antonio Ballesteros Rojo

Coordinador del Fondo Editorial ivan.ballesteros@unison.mx
662 259 2282, Ext. 8218

América Murrieta Fimbres
Jefa de Fomento, Distribución y Comercialización
america.murrieta@unison.mx
662 259 2282, Ext. 1287
Pino Suárez y Blvd. Encinas y Rosales s/n Centro, C. P. 83000, Hermosillo, Son.

UNIVERSIDAD VERACRUZANA

Agustín del Moral Tejeda

Director Editorial
amoral@uv.mx / direccioneditorial@uv.mx
228 818 5980 y 228 818 1388

Jesús Alfonso Guerrero García
Gestor de Derechos de Autor y Traducción
jesguerrero@uv.mx
228 842 1700, Ext. 17814
Nogueira 7, Colonia Centro, C.P. 91000, Xalapa, Veracruz.

CONSEJO CONSULTIVO

Sayri Karp Mitastein

REDES SOCIALES

https://www.facebook.com/altexto/
https://x.com/redaltexto
https://www.instagram.com/redaltexto/

INFORMACIÓN DE CONTACTO

AFILIACIÓN

Podrán ser miembros de la Red Nacional Altexto, de acuerdo con los estatutos vigentes, las Instituciones de Educación Superior mexicanas, tanto públicas como privadas; los organismos públicos de investigación, asociaciones y sociedades civiles que cuenten, en su estructura administrativa, con un área o servicio de publicaciones o editorial, así como las instituciones públicas vinculadas con el mundo editorial universitario. Si deseas afiliarte, puedes hacerlo en https://altexto.mx/afiliacion